

## **Sumario \***

### **La aprobación del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias**

*Manuel Rebollo Puig*

#### **LIBRO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES**

#### **Título I. Ámbito de aplicación y derechos básicos de los consumidores y usuarios**

##### **Capítulo I. Ámbito de aplicación**

*Pablo Fernández Carballo-Calero*

*Francisco Torres Pérez*

##### **Capítulo II. Derechos básicos de los consumidores y usuarios**

*Manuel Rebollo Puig*

*Manuel Izquierdo Carrasco*

##### **Capítulo III. Protección de la salud y seguridad**

*Manuel Izquierdo Carrasco*

##### **Capítulo IV. Derecho a la información, formación y educación**

*Manuel Izquierdo Carrasco*

##### **Capítulo V. Protección de los legítimos intereses económicos de los consumidores y usuarios**

*Manuel Rebollo Puig*

*Manuel Izquierdo Carrasco*

#### **Título II. Derecho de representación, consulta y participación y régimen jurídico de las asociaciones de consumidores y usuarios (Capítulos I a IV)**

*Manuel Rodríguez Portugués*

---

\* El índice general se incluye al final de la obra.

**Título III. Cooperación institucional (Capítulos I y II)***Javier Guillén Caramés***Título IV. Potestad sancionadora****Capítulo I. Disposiciones generales***Manuel Izquierdo Carrasco**Lucía Alarcón Sotomayor***Capítulo II. Infracciones y sanciones***Manuel Rebollo Puig**Manuel Izquierdo Carrasco**Antonio Bueno Armijo***Título V. Procedimientos judiciales y extrajudiciales de protección de los consumidores y usuarios****Capítulo I. Acciones de cesación***Fernando Gascón Inchausti***Capítulo II. Sistema arbitral de consumo***Ignacio José Cubillo López***LIBRO SEGUNDO  
CONTRATOS Y GARANTÍAS****Título I. Contratos con los consumidores y usuarios****Capítulo I. Disposiciones generales****Comentarios a los artículos 59, 62 y 63***Gema Botana García***Comentarios a los artículos 61 y 65****La relevancia negocial de la publicidad comercial: integración publicitaria del contrato celebrado con consumidores***Manuel Pino Abad***Publicidad comercial y contrato con consumidores. Conexiones funcionales y normativas: sustantivación obligacional e integración contractual de las ofertas promocionales y publicitarias***Juan Ignacio Font Galán***Comentario al artículo 67****Análisis de la transposición de las normas de aplicabilidad de las Directivas sobre consumidores en el Derecho español***José Ignacio Paredes Pérez**María Dolores Adam Muñoz*

**Capítulo II. Derecho de desistimiento***Ignacio Gallego Domínguez***Título II. Condiciones generales y cláusulas abusivas (Capítulos I y II)***Javier Pagador López***Título III. Contratos celebrados a distancia (Capítulos I a IV)***Luis María Miranda Serrano***Título IV. Contratos celebrados fuera de establecimientos mercantiles (Capítulos I y II)***Luis María Miranda Serrano***Título V. Garantías y servicios posventa (Capítulos I a IV)***Pilar Martín Aresti*

LIBRO TERCERO  
**RESPONSABILIDAD CIVIL POR BIENES O SERVICIOS  
DEFECTUOSOS**

**Título I. Disposiciones comunes en materia de responsabilidad (Capítulos I y II)***Francisco Pertíñez Vílchez***Título II. Disposiciones específicas en materia de responsabilidad****Capítulo I. Daños causados por productos***Miguel Pasquau Liaño***Capítulo II. Daños causados por otros bienes y servicios***Francisco Pertíñez Vílchez*

LIBRO CUARTO  
**VIAJES COMBINADOS**

**Los viajes combinados***Pilar de la Haza Díaz*