

## ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO . . . . .	15
PRESENTACIÓN . . . . .	19
<b>Lección 1.<sup>a</sup> La empresa turística . . . . .</b>	<b>25</b>
I. CONCEPTO ECONÓMICO DE EMPRESA TURÍSTICA . . . . .	26
II. CONCEPTO JURÍDICO DE EMPRESA TURÍSTICA . . . . .	27
1. <i>La doctrina de la empresa</i> . . . . .	27
2. <i>Los aspectos de la empresa</i> . . . . .	33
A) Empresario turístico (el sujeto) . . . . .	34
B) Establecimiento turístico (el instrumento patrimonial organizado) . . . . .	36
C) Actividad turística (el objeto) . . . . .	37
III. CLASES DE EMPRESAS TURÍSTICAS . . . . .	39
1. <i>Clasificación legal</i> . . . . .	39
A) Ordenación de las empresas turísticas . . . . .	40
B) Ordenación de las actividades turísticas . . . . .	40
C) Ordenación de los servicios turísticos . . . . .	41
2. <i>Empresas de alojamiento turístico</i> . . . . .	42
A) Concepto . . . . .	42
B) Principio de unidad de explotación . . . . .	42
C) Tipología . . . . .	44
3. <i>Empresas de mediación entre usuario y ofertante del producto</i> . . . . .	49
A) Concepto . . . . .	49
B) Objeto . . . . .	49
C) Clases . . . . .	50
4. <i>Empresas de restauración. La calificación de los establecimientos de restauración como empresas turísticas</i> . . . . .	51
5. <i>Empresas turísticas complementarias</i> . . . . .	55

IV.	EXIGENCIAS TÉCNICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. LA CALIDAD COMO PRINCIPIO BÁSICO DE LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA AUTONÓMICA . . . . .	56
V.	NORMAS SOBRE FUNCIONAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS. LA ORDENACIÓN JURÍDICO-ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS . . . . .	58
VI.	LA AUTORIZACIÓN COMO TÉCNICA DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA . . . . .	72
VII.	LOS REGISTROS AUTONÓMICOS DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS . . . . .	73
	<b>Lección 2.<sup>a</sup> El turista . . . . .</b>	<b>75</b>
I.	MANDATO CONSTITUCIONAL . . . . .	75
1.	<i>Protección de los consumidores como exigencia de un Estado Social.</i> . . . . .	75
2.	<i>El artículo 51 de la Constitución española.</i> . . . . .	81
3.	<i>Legislación ordinaria.</i> . . . . .	84
II.	PÚBLICO Y PRIVADO EN LA PROTECCIÓN DEL TURISTA . . . . .	87
1.	<i>Protección desde el Derecho Privado.</i> . . . . .	87
2.	<i>Protección desde el Derecho Público</i> . . . . .	90
3.	<i>Protección jurisdiccional</i> . . . . .	91
III.	EL ESTATUTO DEL TURISTA . . . . .	93
1.	<i>La protección jurídica del consumidor como turista.</i> . . . . .	93
2.	<i>Los derechos del turista</i> . . . . .	99
A)	Información sobre la prestación. . . . .	99
B)	Cumplimiento de la prestación debida. . . . .	104
C)	Documentación contractual . . . . .	110
D)	Quejas y reclamaciones . . . . .	110
E)	Otros derechos del turista . . . . .	113
a)	Derecho a la seguridad . . . . .	113
b)	Derecho a la intimidad y tranquilidad . . . . .	115

c)	Derecho a la no discriminación en el acceso a los establecimientos turísticos . . . . .	115
d)	Derecho a la participación en las decisiones públicas . . . . .	116
3.	<i>Las obligaciones del turista</i> . . . . .	116
A)	Valores ecológicos . . . . .	116
B)	Patrimonio etnográfico . . . . .	117
C)	Régimen interior. . . . .	119
D)	Precio . . . . .	120
4.	<i>Las obligaciones de las Administraciones Públicas</i> .	121
A)	Defensa de los derechos. . . . .	121
B)	Información turística. . . . .	124
C)	Protección de los derechos. . . . .	125
<b>Lección 3.<sup>a</sup> Los recursos turísticos</b> . . . . .		127
I.	CONCEPTO DE RECURSOS TURÍSTICOS . . . . .	128
II.	TIPOLOGÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS . . . . .	130
1.	<i>Recursos culturales (patrimonio cultural)</i> . . . . .	130
A)	Bienes inmuebles (patrimonio inmobiliario) . . . . .	130
B)	Bienes muebles (patrimonio mobiliario). . . . .	132
C)	Bienes intangibles (patrimonio etnológico). . . . .	132
2.	<i>Recursos naturales (patrimonio natural)</i> . . . . .	133
3.	<i>Recursos artificiales</i> . . . . .	134
III.	ORDENACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS . . . . .	134
1.	<i>Consideraciones previas</i> . . . . .	134
2.	<i>Desarrollo sostenible del turismo</i> . . . . .	136
A)	Turismo sostenible . . . . .	136
B)	Propuestas para un turismo sostenible. . . . .	140
3.	<i>Factores de ordenación</i> . . . . .	142
IV.	PLANES TURÍSTICOS REGIONALES. . . . .	146
1.	<i>Objetivos</i> . . . . .	146
2.	<i>Contenido</i> . . . . .	147

3.	<i>Relación con otros instrumentos de ordenación y de planificación</i> . . . . .	150
V.	PLANES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES . . . . .	151
1.	<i>Concepto y denominación</i> . . . . .	151
2.	<i>Condiciones necesarias</i> . . . . .	153
3.	<i>Efectos de la declaración</i> . . . . .	154
4.	<i>Contenido</i> . . . . .	155
VI.	PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA . . . . .	159
1.	<i>Actuaciones en destino</i> . . . . .	159
2.	<i>Principios básicos</i> . . . . .	160
3.	<i>Planes de Excelencia Turística. Recuperación y regeneración de destinos maduros</i> . . . . .	161
4.	<i>Planes de Dinamización Turística. Activación económica y potenciación de destinos turísticos emergentes</i> . . . . .	163
VII.	LA PROMOCIÓN Y EL FOMENTO DEL TURISMO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS . . . . .	165
1.	<i>Introducción</i> . . . . .	165
2.	<i>La promoción y el fomento del turismo como competencia autonómica</i> . . . . .	167
3.	<i>Marca turística autonómica</i> . . . . .	170
VIII.	INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO . . . . .	172
1.	<i>Ferias y Certámenes</i> . . . . .	172
2.	<i>Información turística institucional</i> . . . . .	172
3.	<i>Oficinas de Turismo</i> . . . . .	173
A)	<i>Importancia</i> . . . . .	173
B)	<i>Concepto</i> . . . . .	175
C)	<i>Requisitos mínimos</i> . . . . .	177
D)	<i>Las Oficinas de Turismo y la Información Administrativa y Atención al Ciudadano</i> . . . . .	179
E)	<i>Coordinación y cooperación: Redes Autonómicas de Oficinas de Turismo</i> . . . . .	180
a)	<i>La actividad administrativa de fomento: eficacia, cooperación y coordinación</i> . . . . .	180

	b)	La <i>Red Tourist Info</i> de la Comunidad Valenciana. . . . .	187
	c)	La Red de Oficinas de Turismo de La Rioja . . . . .	189
	d)	La Red Vasca de Oficinas de Turismo-ITOURBASK . . . . .	190
	F)	Funciones. . . . .	193
IX.		INSTRUMENTOS DE FOMENTO DEL TURISMO . . . . .	194
	1.	<i>Apoyo a la formación turística</i> . . . . .	194
	2.	<i>Estímulo a nuevas ofertas turísticas y mejora de su competitividad</i> . . . . .	195
	3.	<i>Subvenciones</i> . . . . .	197
	4.	<i>Fiestas de Interés Turístico</i> . . . . .	198
	5.	<i>Premios</i> . . . . .	199
	6.	<i>Denominaciones geoturísticas</i> . . . . .	200
		<b>Lección 4.<sup>a</sup> La Administración Turística . . . . .</b>	<b>203</b>
	I.	LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO . . . . .	204
		1. <i>Consideración previa.</i> . . . . .	204
		2. <i>Primera etapa: 1905-1951. Las primeras estructuras organizativas.</i> . . . . .	205
		3. <i>Segunda etapa: 1951-1990. El boom turístico.</i> . . . . .	213
		4. <i>Tercera etapa: a partir de 1990. Un nuevo modelo organizativo para un nuevo modelo turístico</i> . . . . .	217
	II.	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AUTONÓMICA . . . . .	232
		1. <i>Competencias de las Comunidades Autónomas en materia de turismo.</i> . . . . .	232
		A) No atribución de competencias al Estado . . . . .	232
		B) Competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas. . . . .	235
		2. <i>Regulación jurídico-administrativa del turismo</i> . . . . .	236
		3. <i>El protagonismo de las Comunidades Autónomas.</i> . . . . .	238
		A) Trascendencia de la autonomía política. La diversidad de las políticas turísticas autonómicas . . . . .	238

	B)	Elementos comunes de las políticas turísticas autonómicas . . . . .	240
	C)	Clasificaciones de las Administraciones Turísticas Autonómicas . . . . .	241
	4.	<i>La Administración Institucional</i> . . . . .	244
	5.	<i>La Administración Consultiva</i> . . . . .	246
III.		ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL . . . . .	250
	1.	<i>Competencias de los Municipios</i> . . . . .	250
	A)	Distintas interpretaciones . . . . .	250
	B)	Modelos autonómicos . . . . .	252
	2.	<i>La regulación del Municipio Turístico</i> . . . . .	257
	A)	Concepto . . . . .	257
	B)	Finalidad . . . . .	258
	C)	Efectos . . . . .	258
	3.	<i>La Administración Institucional. Régimen jurídico de los Organismos Autónomos</i> . . . . .	259
	A)	Competencia para la creación del Organismo Autónomo . . . . .	260
	B)	Órgano competente para la creación del Organismo Autónomo . . . . .	261
	C)	Fuentes del Organismo Autónomo . . . . .	263
	D)	La personalidad del Organismo Autónomo . . . . .	264
	E)	Organización . . . . .	265
IV.		LA POTESTAD SANCIONADORA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA . . . . .	266
V.		INFRACCIONES Y SANCIONES TURÍSTICAS . . . . .	274
	1.	<i>Infracciones</i> . . . . .	274
	2.	<i>Sanciones</i> . . . . .	281
VI.		INSPECCIÓN TURÍSTICA . . . . .	285
	1.	<i>La Inspección Turística como potestad y como actividad</i> . . . . .	285
	2.	<i>Funciones</i> . . . . .	288
	3.	<i>Facultades</i> . . . . .	290
	4.	<i>Obligaciones de la Inspección Turística</i> . . . . .	293