

## ÍNDICE

<b>Presentación</b> .....	25
<b>Abreviaturas</b> .....	29

### LIBRO PRIMERO

#### Parte Primera

#### EL MERCADO, LA LIBERTAD DE EMPRESA Y EL CONTRATO

#### Capítulo 1. La economía social de mercado y la contratación mercantil

<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	37
I. LA ECONOMÍA DE MERCADO .....	38
1. <i>La producción de bienes económicos en las economías de mercado</i> .....	38
2. <i>El tráfico de los bienes económicos y su regulación</i> .....	40
A) <i>La autonomía privada y el contrato</i> .....	40
B) <i>La triple regulación general de los contratos</i> .....	42
3. <i>La evolución de las economías de mercado y de los modelos de contratación</i> .....	44
4. <i>La economía convencional moderna y los fallos del mercado</i> .....	46
5. <i>Las economías de mercado y la competencia económica</i> .....	47
II. LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO .....	49
1. <i>La noción de Constitución económica</i> .....	49
2. <i>Las bases de una economía liberal de mercado</i> .....	50
3. <i>Los valores y los principios sociales: la economía social de mercado y la intervención pública económica</i> .....	51
A) <i>La economía social de mercado y su evolución</i> .....	51
B) <i>Los principios rectores de la política social y económica</i> .....	53
C) <i>La iniciativa económica pública y la planificación de la actividad económica</i> .....	54
III. LA LIBERTAD DE EMPRESA EN EL MARCO DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO .....	56
1. <i>El reconocimiento de la libertad de empresa y sus garantías</i> .....	56
2. <i>Los presupuestos institucionales de la libertad de empresa</i> .....	57
3. <i>Los titulares del derecho-libertad de empresa</i> .....	58
4. <i>El contenido de la libertad de empresa, en especial, su contenido esencial</i> .....	58
A) <i>El contenido pleno de la libertad de empresa</i> .....	60
B) <i>El contenido esencial de la libertad de empresa en la jurisprudencia constitucional</i> .....	61
IV. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST, E INDICACIONES PARA SU RESOLUCIÓN	63
1. <i>Casos prácticos</i> .....	63
2. <i>Cuestiones test</i> .....	64

**Parte Segunda**  
**LOS CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL Y**  
**LAS FORMAS DE CONTRATACIÓN**

**Capítulo 2. Las obligaciones y los contratos mercantiles**

<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	69
I. LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS.....	70
1. <i>Las obligaciones y los contratos mercantiles en el Derecho privado patrimonial</i> .....	70
A) La contratación mercantil y la especialidad del Derecho mercantil..	70
B) La teoría general de las obligaciones y los contratos .....	71
C) La <i>dualidad</i> normativa sobre las obligaciones y los contratos .....	72
2. <i>La fundamentación de las características de las obligaciones y los contratos mercantiles</i> .....	76
3. <i>Las especialidades de las obligaciones mercantiles en el Código de comercio</i> .....	77
A) Los términos de cumplimiento .....	77
B) La exigibilidad de las obligaciones sin plazo de cumplimiento.....	77
C) La constitución en mora del deudor.....	78
D) La prescripción extintiva de las acciones judiciales .....	79
4. <i>Las otras posibles especialidades de las obligaciones mercantiles</i> .....	79
A) La objetivización de las obligaciones mercantiles, la producción de intereses en las obligaciones dinerarias y el término esencial .....	79
B) La solidaridad pasiva en las obligaciones mercantiles .....	80
II. LA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO Y LA ACTIVIDAD EXTERNA DEL EMPRESARIO.....	82
1. <i>Las características generales de los contratos mercantiles</i> .....	82
A) La calificación mercantil.....	83
B) La perfección del contrato .....	84
C) La forma, la prueba y la interpretación e integración de los contratos mercantiles.....	87
2. <i>Los arbitrajes y la mediación en Derecho privado y la contratación mercantil</i> .....	91
A) Los arbitrajes de Derecho privado .....	91
B) La mediación en asuntos mercantiles .....	92
C) La resolución alternativa de conflictos en materia de consumo ...	92
III. LA CRISIS DE LA CONTRATACIÓN PERSONALIZADA .....	94
1. <i>El modelo decimonónico de la contratación personalizada</i> .....	94
2. <i>La crisis de la dogmática contractual tradicional</i> .....	95
IV. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y USUARIO FINAL, Y LA CONTRATACIÓN MERCANTIL.....	97
1. <i>La política y el Derecho de la Unión Europea sobre la protección del consumidor</i> .....	97
2. <i>La protección del consumidor y usuario final en España</i> .....	98
A) El inicio del Derecho privado de los consumidores y usuarios ....	98
B) El reparto de competencias normativas entre el Estado y las Autonomías	99
C) La protección concurrencial, prenegocial y negocial de los consumidores y usuarios finales.....	100
V. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	102
1. <i>Casos prácticos</i> .....	102
2. <i>Cuestiones test</i> .....	103

**Capítulo 3. Las formas especiales de contratación (I)**

<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	105
I. LAS NUEVAS FORMAS DE CONTRATACIÓN.....	106
II. LA CONTRATACIÓN MEDIANTE CONDICIONES GENERALES.....	108
1. <i>La necesidad económica y la doble regulación de la contratación mediante condiciones generales</i> .....	108
A) La necesidad económica de las condiciones generales de los contratos.....	108
B) La técnica legislativa en la regulación de las condiciones generales de los contratos.....	110
C) El ámbito de aplicación de la Ley de condiciones generales de la contratación.....	110
D) El ámbito de aplicación del régimen de las cláusulas no negociadas individualmente en la contratación de empresarios y profesionales con consumidores y usuarios finales.....	111
2. <i>La naturaleza jurídica de las condiciones generales de la contratación</i> .....	112
III. LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN PREDISPUESAS POR UN EMPRESARIO O PROFESIONAL PARA UNA PLURALIDAD DE CONTRATOS.....	114
1. <i>Los controles de las condiciones generales de la contratación</i> .....	114
A) El control de incorporación y el de transparencia.....	114
B) El control de contenido y las reglas de interpretación.....	115
2. <i>Los efectos de la no incorporación o de la nulidad de las condiciones generales de la contratación</i> .....	116
3. <i>Las acciones judiciales colectivas y el Registro de condiciones generales de la contratación</i> .....	116
A) Las acciones colectivas de cesación, retractación y declarativa.....	116
B) El Registro de condiciones generales de la contratación.....	117
IV. LAS CLÁUSULAS NO NEGOCIADAS INDIVIDUALMENTE EN LOS CONTRATOS DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES CON CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES.....	119
1. <i>Los controles de las cláusulas no negociadas individualmente</i> .....	119
A) El control de incorporación o sobre la existencia de cláusulas no negociadas individualmente.....	119
B) El control de transparencia o sobre la redacción de las cláusulas y la comprensión del consumidor.....	120
C) El control de contenido o abusividad.....	120
2. <i>Los efectos de la declaración judicial de abusividad</i> .....	123
3. <i>La acción de cesación frente a las cláusulas abusivas y otras conductas contrarias a la Ley de consumidores y usuarios</i> .....	124
V. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	125
1. <i>Casos prácticos</i> .....	125
2. <i>Cuestiones test</i> .....	126

**Capítulo 4. Las formas especiales de contratación (II)**

<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	127
I. LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA CON CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES....	128
1. <i>La regulación y el ámbito de aplicación</i> .....	128

2.	<i>La obligación legal de información al consumidor y usuario final</i> .....	129
	A) Las comunicaciones comerciales a distancia .....	129
	B) La información precontractual .....	129
	C) La necesidad de consentimiento expreso .....	130
	D) La confirmación del contrato a distancia .....	130
3.	<i>El derecho legal de desistimiento del consumidor y usuario final</i> .....	131
	A) El derecho de desistimiento y su ejercicio .....	131
	B) Los costes asumidos por el consumidor y usuario final.....	132
	C) La devolución de las prestaciones intercambiadas .....	132
4.	<i>La ejecución del contrato y la sustitución del bien o servicio</i> .....	132
II.	LA CONTRATACIÓN FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES .....	133
III.	LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA .....	134
1.	<i>La regulación y el ámbito de aplicación de los contratos celebrados por medios electrónicos</i> .....	134
	A) El comercio electrónico y el mercado único digital .....	134
	B) El régimen jurídico de los contratos electrónicos.....	135
2.	<i>Las comunicaciones comerciales electrónicas y la información legal al destinatario antes y después de la perfección del contrato</i> .....	136
	A) Las comunicaciones comerciales por vía electrónica.....	136
	B) Las obligaciones de información previas a la contratación electrónica .....	136
	C) La información posterior a la celebración de contrato .....	137
3.	<i>La validez de la oferta contractual, la firma electrónica, la prueba y la eficacia del contrato, y el lugar de celebración</i> .....	137
	A) La validez, la prueba, la eficacia y el lugar de celebración del contrato electrónico .....	137
	B) La firma electrónica .....	138
4.	<i>La factura electrónica en el sector privado</i> .....	139
IV.	LA CONTRATACIÓN AUTOMÁTICA .....	140
V.	LA CONTRATACIÓN MEDIANTE SUBASTA PÚBLICA .....	141
VI.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	142
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	142
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	143

### **Parte Tercera**

## **EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS**

<b>Capítulo 5. La compraventa mercantil y los contratos afines</b>		
<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	147	
I. LA COMPRAVENTA MERCANTIL EN GENERAL .....	148	
1. <i>Las características generales y la regulación de la compraventa mercantil</i> .....	148	
2. <i>La mercantilidad del contrato de compraventa</i> .....	149	
	A) Las compraventas mercantiles .....	150
	B) Las compraventas no mercantiles .....	152
3. <i>La perfección del contrato de compraventa</i> .....	152	

A)	La perfección de la venta mercantil.....	152
B)	La venta mercantil sobre muestras o sobre calidad conocida en el comercio .....	153
C)	La venta mercantil con facultad de examen del género y la venta con pacto de ensayo por el comprador.....	153
4.	<i>El objeto de la compraventa mercantil</i> .....	154
A)	El bien o bienes determinados vendidos .....	154
B)	El precio cierto en dinero .....	155
5.	<i>Las obligaciones del vendedor y su cumplimiento</i> .....	157
A)	La obligación de entrega y la puesta a disposición del comprador.....	157
B)	La transmisión del riesgo de pérdida o deterioro no culpable de los bienes vendidos.....	160
C)	Las obligaciones de saneamiento de los bienes vendidos.....	162
6.	<i>Las obligaciones del comprador</i> .....	164
A)	El pago del precio.....	164
B)	La recepción de los bienes.....	165
II.	LAS VENTAS POR EMPRESARIOS A CONSUMIDORES FINALES.....	166
1.	<i>La entrega del bien y la transmisión del riesgo de pérdida o deterioro</i> .....	166
A)	La entrega de los bienes comprados.....	166
B)	La transmisión del riesgo por pérdida o deterioro al consumidor final .....	167
2.	<i>La no conformidad de los bienes con el contrato, y las garantías     legal y comercial</i> .....	167
A)	La garantía legal por no conformidad .....	167
B)	La garantía comercial .....	168
3.	<i>La responsabilidad del fabricante o importador por los daños ocasionados     por productos defectuosos</i> .....	169
A)	El principio general .....	169
B)	Los productos defectuosos y los daños indemnizables.....	170
C)	Los sujetos responsables y el sistema de responsabilidad.....	170
III.	LAS VENTAS MERCANTILES ESPECIALES.....	172
1.	<i>Las ventas en ferias y mercados</i> .....	172
2.	<i>Las ventas en tiendas o almacenes abiertos al público</i> .....	173
3.	<i>Las ventas en la Ley de ordenación del comercio minorista</i> .....	173
4.	<i>Las ventas de bienes muebles a plazos</i> .....	175
IV.	LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS .....	177
V.	EL CONTRATO DE SUMINISTRO .....	179
VI.	EL CONTRATO ESTIMATORIO .....	180
VII.	EL CONTRATO DE PERMUTA MERCANTIL .....	181
VIII.	LA TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS MERCANTILES NO ENDOSABLES NI AL PORTADOR.....	182
IX.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	183
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	183
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	184

## Capítulo 6. Los contratos de obra, depósito, colaboración y distribución mercantiles

<i>Alejandro Vega Jiménez</i> .....	187
I. LOS CONTRATOS DE OBRA .....	188
1. <i>El contrato de obra en general</i> .....	188
A) El concepto y la mercantilidad del contrato de obra .....	188
B) El régimen jurídico, las clases y la forma del contrato .....	188
C) Las obligaciones del contratista .....	189
D) Las obligaciones del dueño de la obra .....	191
2. <i>La resolución anticipada del contrato de obra</i> .....	192
II. EL CONTRATO DE EDIFICACIÓN .....	193
1. <i>El concepto y el objeto del contrato de edificación</i> .....	193
2. <i>Los sujetos intervinientes en el proceso de edificación</i> .....	194
A) El promotor .....	194
B) El proyectista .....	194
C) El constructor .....	194
D) El director de obra y el director de ejecución de la obra .....	195
3. <i>El régimen de responsabilidad en la Ley de ordenación de la edificación</i> .....	196
A) La duración de la responsabilidad .....	196
B) La responsabilidad personal y solidaria .....	197
C) Los plazos de prescripción .....	197
III. EL CONTRATO DE INGENIERÍA .....	198
IV. EL DEPÓSITO MERCANTIL .....	199
1. <i>El régimen jurídico y la mercantilidad del contrato de depósito</i> .....	199
2. <i>El depósito ordinario</i> .....	199
A) El concepto y las características del contrato .....	199
B) Las obligaciones de las partes .....	200
3. <i>Los depósitos especiales</i> .....	200
A) El depósito cerrado .....	200
B) El depósito irregular .....	201
C) Los depósitos en almacenes generales .....	201
V. LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN .....	202
1. <i>La representación en los contratos de colaboración</i> .....	202
2. <i>El contrato de comisión</i> .....	203
3. <i>Las obligaciones del comisionista</i> .....	203
A) El cumplimiento del encargo .....	203
B) La rendición de cuentas y la conservación de las mercancías .....	204
C) La prohibición de <i>autoentrada</i> del comisionista .....	204
D) El pacto de garantía .....	205
4. <i>Las obligaciones del comitente</i> .....	205
5. <i>La extinción de la comisión</i> .....	205
VI. EL CONTRATO DE AGENCIA .....	207
1. <i>El concepto y las notas características del contrato de agencia</i> .....	207
2. <i>Las obligaciones del agente</i> .....	208

A)	La promoción de actos u operaciones de comercio y la rendición de cuentas.....	208
B)	El pacto de exclusiva.....	208
3.	<i>Las obligaciones del principal</i> .....	209
4.	<i>La duración y la extinción del contrato</i> .....	209
5.	<i>Las indemnizaciones a la finalización del contrato</i> .....	210
A)	La indemnización por clientela.....	210
B)	La indemnización de daños y perjuicios.....	210
C)	La exclusión de la responsabilidad, la prescripción y la competencia judicial.....	211
VII.	EL CONTRATO DE MEDIACIÓN.....	212
VIII.	EL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.....	213
1.	<i>El origen y la mercantilidad del contrato de cuentas en participación</i> .....	213
2.	<i>Las relaciones jurídicas internas entre el gestor y el aportante</i> .....	214
3.	<i>Las relaciones jurídicas externas o con terceros</i> .....	214
IX.	LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN MERCANTIL.....	215
1.	<i>El concepto y las principales modalidades de distribución comercial</i> .....	215
2.	<i>Las obligaciones de las partes</i> .....	216
3.	<i>La extinción del contrato</i> .....	216
4.	<i>El contrato de franquicia</i> .....	217
5.	<i>Los contratos de distribución y el Derecho de la competencia</i> .....	217
X.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	218
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	218
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	220

## **Capítulo 7. Los contratos de servicios, arrendamientos, préstamos y cuentas corrientes mercantiles**

	<i>Alejandro Vega Jiménez</i> .....	221
I.	LOS CONTRATOS DE SERVICIOS MERCANTILES.....	222
1.	<i>La prestación de servicios en general</i> .....	222
2.	<i>Los servicios turísticos</i> .....	222
A)	El contrato de alojamiento u hospedaje.....	223
B)	Los viajes combinados.....	223
3.	<i>El servicio de comunicación electrónica</i> .....	225
4.	<i>Los servicios de pago</i> .....	226
5.	<i>Los contratos publicitarios</i> .....	227
A)	El contrato de publicidad.....	227
B)	El contrato de difusión publicitaria.....	228
C)	El contrato de creación publicitaria.....	229
D)	El contrato de patrocinio publicitario.....	229
II.	LOS ARRENDAMIENTOS MERCANTILES.....	230
1.	<i>El contrato de arrendamiento en general</i> .....	230
2.	<i>El arrendamiento financiero</i> .....	230
A)	El concepto y la naturaleza jurídica del contrato.....	230
B)	Los elementos personales.....	231

C)	Las clases de arrendamientos financieros .....	232
D)	El contenido obligacional.....	232
E)	El tratamiento fiscal del arrendamiento financiero .....	233
F)	La inscripción registral y el procedimiento especial para la entrega del bien .....	234
G)	El concurso del arrendatario .....	234
3.	<i>El contrato de renting</i> .....	235
4.	<i>Otros arrendamientos mercantiles</i> .....	236
A)	El contrato de <i>factoring</i> .....	236
B)	El contrato de <i>confirming</i> .....	237
III.	LOS CONTRATOS DE PRÉSTAMO MERCANTIL.....	238
1.	<i>El concepto, las características y el régimen de los préstamos mercantiles</i> .....	238
2.	<i>La mercantilidad del contrato de préstamo</i> .....	238
3.	<i>El objeto del contrato</i> .....	239
4.	<i>Las obligaciones del prestatario</i> .....	239
A)	La restitución del principal.....	239
B)	El pago de intereses remuneratorios .....	240
C)	Otras obligaciones accesorias.....	242
D)	Los intereses de demora .....	244
5.	<i>La extinción del contrato</i> .....	245
6.	<i>Los préstamos especiales y el préstamo participativo</i> .....	246
7.	<i>El crédito al consumo</i> .....	247
IV.	EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE COMERCIAL.....	249
1.	<i>El concepto y la mercantilidad del contrato</i> .....	249
2.	<i>El objeto y la forma</i> .....	250
3.	<i>Los efectos del contrato</i> .....	250
4.	<i>La liquidación y cierre de la cuenta, y la extinción del contrato</i> .....	251
V.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	252
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	252
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	254

## Parte Cuarta EL MERCADO DEL TRANSPORTE

<b>Capítulo 8. Los contratos de transportes terrestres, aéreos y marítimos</b>		
<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	257	
I. EL TRANSPORTE MERCANTIL .....	259	
1. <i>La actividad económica del transporte</i> .....	259	
A)	La evolución histórica del transporte .....	259
B)	Las características del Derecho del transporte .....	260
2. <i>El régimen jurídico-privado del transporte</i> .....	262	
A)	Las competencias de la Unión Europea, del Estado y de las Autonomías .....	262
B)	Los transportes terrestres nacionales e internacionales por carretera de mercancías y viajeros .....	263
C)	Los transportes terrestres nacionales e internacionales por ferrocarril de mercancías y viajeros.....	265

D)	El transporte aéreo nacional e internacional de mercancías y viajeros .....	267
E)	El transporte marítimo nacional e internacional de mercancías y viajeros .....	268
II.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE EN GENERAL Y SUS CARACTERÍSTICAS .....	271
1.	<i>La naturaleza jurídica del contrato de transporte</i> .....	271
2.	<i>La mercantilidad del contrato de transporte</i> .....	272
3.	<i>Las características del contrato de transporte</i> .....	272
III.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA ....	274
1.	<i>El objeto del contrato de transporte terrestre de mercancías por carretera</i> .....	274
A)	La mercancía.....	274
B)	El porte .....	275
2.	<i>Los sujetos del contrato de transporte terrestre de mercancías por carretera</i> .....	276
A)	El cargador, el porteador y el destinatario .....	276
B)	El expedidor y los colaboradores independientes .....	277
C)	Las juntas arbitrales del transporte terrestre .....	277
3.	<i>La perfección del contrato y la carta de porte</i> .....	278
4.	<i>Los derechos y las obligaciones del cargador o remitente</i> .....	279
A)	La entrega de la mercancía al porteador, la carga y el acondicionamiento .....	279
B)	El pago del precio y los gastos del transporte .....	280
C)	El derecho a disponer de la mercancía transportada .....	280
5.	<i>Los derechos y las obligaciones del transportista o porteador</i> .....	281
A)	La ejecución del transporte de la mercancía.....	281
B)	Los impedimentos al transporte.....	282
C)	El riesgo de pérdida o de daños a la mercancía .....	283
D)	La entrega de la mercancía al destinatario .....	283
6.	<i>El régimen especial de la responsabilidad del porteador</i> .....	284
A)	El sistema de responsabilidad del transportista .....	284
B)	Las reservas del destinatario en el momento de la entrega .....	285
C)	Los límites legales a las indemnizaciones y los reembolsos de gastos por pérdida, avería o retraso .....	286
7.	<i>El contrato de transporte continuado, el transporte multimodal y el concertado con porteadores sucesivo</i> .....	288
A)	El contrato de transporte continuado .....	288
B)	El contrato de transporte multimodal .....	288
C)	El contrato de transporte con porteadores sucesivos.....	289
IV.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS POR CARRETERA .....	290
V.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE POR FERROCARRIL .....	291
1.	<i>La empresa ferroviaria</i> .....	291
2.	<i>El contrato de transporte de mercancías por ferrocarril</i> .....	291
3.	<i>El contrato de transporte de viajeros y equipajes por ferrocarril</i> .....	292
A)	El Reglamento comunitario sobre los derechos y las obligaciones de los viajeros de ferrocarril .....	292
B)	La conclusión y la ejecución del contrato .....	293
C)	La responsabilidad del transportista ferroviario .....	294

VI. EL CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO .....	295
1. <i>El transporte aéreo de viajeros</i> .....	295
2. <i>El transporte aéreo de mercancías</i> .....	296
3. <i>La responsabilidad del transportista en caso de accidente</i> .....	297
VII. LA CONTRATACIÓN EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO .....	298
1. <i>Los derechos reales sobre el buque</i> .....	298
2. <i>El armador, el naviero y el consignatario de buques</i> .....	299
3. <i>Los contratos de utilización del buque con fines de transporte de mercancías</i> ....	300
4. <i>El contrato de fletamento</i> .....	301
A) <i>El transporte de la mercancía y la carga y descarga</i> .....	301
B) <i>El abono del flete</i> .....	303
5. <i>El transporte marítimo de mercancías en régimen de conocimiento de embarque</i> 304	
A) <i>El Convenio internacional para la unificación de ciertas</i> <i>reglas en materia de conocimientos de embarque</i> .....	304
B) <i>El transporte nacional de mercancías en régimen de</i> <i>conocimiento de embarque</i> .....	306
6. <i>La responsabilidad del porteador por pérdida, daños o retraso</i> .....	310
A) <i>El régimen de responsabilidad, el porteador contractual y</i> <i>el efectivo, y los porteadores sucesivos</i> .....	310
B) <i>La responsabilidad del porteador por pérdida o daños a la mercancía</i> 311	
C) <i>La responsabilidad del porteador por retrasos en la entrega</i> <i>de la mercancía</i> .....	311
7. <i>El contrato de pasaje marítimo</i> .....	312
A) <i>El objeto del contrato y las menciones del billete de pasaje</i> .....	312
B) <i>El contenido obligacional</i> .....	313
C) <i>La responsabilidad del porteador</i> .....	314
VIII. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	316
1. <i>Casos prácticos</i> .....	316
2. <i>Cuestiones test</i> .....	317

## Parte Quinta LOS MERCADOS FINANCIEROS

### Capítulo 9. El mercado del crédito, las entidades de crédito y los contratos bancarios

<i>Alejandro Vega Jiménez</i> .....	321
I. EL DERECHO DEL MERCADO DEL CRÉDITO O DERECHO BANCARIO.....	322
1. <i>La organización del mercado del crédito</i> .....	322
2. <i>El Banco de España y el Sistema Europeo de Bancos Centrales</i> .....	323
3. <i>La Autoridad Bancaria Europea</i> .....	323
4. <i>El Fondo de Garantía de Depósitos</i> .....	324
II. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO .....	325
1. <i>Las entidades de crédito stricto sensu</i> .....	325
2. <i>Las clases de entidades de crédito</i> .....	325
A) <i>Los bancos</i> .....	325
B) <i>Las cajas de ahorro</i> .....	326

C)	Las cooperativas de crédito.....	328
D)	El Instituto de Crédito Oficial.....	328
3.	<i>Otras instituciones del mercado del crédito</i> .....	329
A)	Los establecimientos financieros de crédito.....	329
B)	Las fundaciones bancarias.....	329
C)	Las entidades de servicios de pago.....	330
D)	Las entidades de dinero electrónico.....	330
4.	<i>El régimen jurídico básico de las entidades de crédito sensu stricto</i> .....	331
A)	La creación y el registro.....	331
B)	El control de las participaciones significativas.....	331
C)	La idoneidad y el gobierno corporativo.....	332
D)	La normativa sobre solvencia.....	332
E)	La supervisión e inspección y las obligaciones de información....	333
F)	La resolución de las crisis de las entidades de crédito y el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria.....	334
III.	LOS CONTRATOS BANCARIOS.....	336
1.	<i>Las características generales de los contratos y el servicio de caja</i> .....	336
2.	<i>La regulación de la transparencia y protección del cliente de servicios bancarios</i>	337
IV.	LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO Y LOS DEPÓSITOS BANCARIOS.....	339
1.	<i>El concepto y la naturaleza jurídica del depósito bancario</i> .....	339
2.	<i>Las clases de depósitos bancarios</i> .....	339
V.	LAS OPERACIONES BANCARIAS DE ACTIVO.....	341
1.	<i>El préstamo bancario</i> .....	341
A)	El préstamo responsable.....	341
B)	El crédito inmobiliario.....	341
C)	El préstamo sindicado.....	343
2.	<i>La apertura de crédito</i> .....	344
A)	El concepto y las notas características del contrato.....	344
B)	Las obligaciones de las partes.....	344
3.	<i>El descuento bancario</i> .....	345
A)	El concepto y la función económica.....	345
B)	Los efectos del descuento bancario.....	346
VI.	LAS OPERACIONES BANCARIAS NEUTRAS O DE GESTIÓN.....	347
1.	<i>La cuenta corriente bancaria</i> .....	347
2.	<i>Las tarjetas bancarias</i> .....	348
3.	<i>La transferencia y el giro</i> .....	349
4.	<i>El crédito documentario</i> .....	350
5.	<i>El servicio de cajas de seguridad</i> .....	352
VII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	353
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	353
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	354
<b>Capítulo 10. La contratación en los mercados de valores negociables</b>		
	<i>Alejandro Vega Jiménez</i> .....	355
I.	EL DERECHO DE LOS MERCADOS DE VALORES NEGOCIABLES.....	356
1.	<i>La organización de los mercados de valores seriados y negociables</i> .....	356

A)	Los mercados de valores negociables.....	356
B)	Los instrumentos financieros.....	357
2.	<i>La Comisión Nacional del Mercado de Valores</i> .....	259
3.	<i>La Autoridad Europea de Valores y Mercados</i> .....	360
4.	<i>El Fondo de Garantía de Inversiones</i> .....	360
II.	LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE INVERSIÓN.....	362
1.	<i>El concepto de empresario de servicios de inversión</i> .....	362
2.	<i>Las clases de empresarios</i> .....	362
3.	<i>Otras instituciones del mercado de valores</i> .....	363
A)	Los agentes de empresas de servicios de inversión.....	363
B)	Las instituciones de inversión colectiva.....	363
4.	<i>El régimen jurídico básico de las empresas de servicios de inversión</i> .....	365
5.	<i>Especial referencia a las normas de conducta</i> .....	366
III.	LOS SERVICIOS DE INVERSIÓN.....	369
1.	<i>La administración de valores negociables</i> .....	369
2.	<i>La compra y venta de valores negociables</i> .....	369
3.	<i>La gestión de carteras de inversión</i> .....	371
IV.	EL MERCADO PRIMARIO DE VALORES NEGOCIABLES.....	372
1.	<i>La emisión de nuevos instrumentos financieros</i> .....	372
2.	<i>Las ofertas públicas de suscripción de valores negociables</i> .....	372
A)	El concepto y el régimen jurídico de la oferta.....	372
B)	El folleto informativo de suscripción.....	373
C)	El desarrollo de la oferta y la adjudicación de los valores negociables.....	374
V.	EL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES NEGOCIABLES.....	375
1.	<i>El concepto y las clases de mercados secundarios de valores</i> .....	375
2.	<i>Los mercados secundarios oficiales</i> .....	375
A)	Las bolsas de valores.....	376
B)	El mercado de deuda pública.....	378
C)	El mercado de futuros y opciones.....	378
D)	El mercado de renta fija pública y privada.....	378
E)	Los sistemas multilaterales de negociación.....	379
3.	<i>Los mercados no regulados o no oficiales de valores.</i> <i>Los sistemas organizados de contratación</i> .....	379
VI.	LAS OPERACIONES DEL MERCADO SECUNDARIO OFICIAL DE VALORES.....	380
1.	<i>La compraventa de valores</i> .....	380
2.	<i>El préstamo de valores</i> .....	381
3.	<i>Las operaciones dobles y las operaciones con pacto de recompra</i> .....	381
4.	<i>La oferta pública de venta de valores</i> .....	381
5.	<i>La oferta pública de adquisición de valores</i> .....	382
A)	El concepto y las clases.....	382
B)	Las obligaciones de los órganos de administración y las medidas de neutralización.....	383
C)	Las compraventas forzosas.....	384
VII.	EL ABUSO DE MERCADO.....	385
1.	<i>La información privilegiada</i> .....	385

2. <i>La manipulación del mercado</i> .....	386
VIII. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST .....	386
1. <i>Casos prácticos</i> .....	386
2. <i>Cuestiones test</i> .....	388

## Parte Sexta LOS CONTRATOS DE GARANTÍA

### Capítulo 11. Las garantías en la contratación mercantil

*Manuel Paniagua Zurera*

I. LA FUNCIÓN Y LA EVOLUCIÓN DE LAS GARANTÍAS EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL .....	391
1. <i>La función de las garantías en la contratación</i> .....	392
A) La promoción y la protección del crédito .....	392
B) La responsabilidad ilimitada del deudor y los contratos mercantiles de garantía .....	392
2. <i>La evolución de las garantías personales y las garantías reales</i> .....	393
II. LA FIANZA MERCANTIL .....	396
1. <i>El contrato de fianza mercantil y sus características</i> .....	396
A) La obligación garantizada .....	396
B) Los afianzamientos mercantiles .....	397
C) Las características del contrato de fianza .....	397
2. <i>El contenido obligacional</i> .....	398
A) Las relaciones entre el acreedor y el fiador .....	398
B) Las relaciones entre el deudor y el fiador .....	399
C) Las relaciones entre los cofiadores .....	399
D) La subfianza .....	400
3. <i>Las pólizas de cobertura de riesgos de operaciones bancarias</i> .....	400
III. LAS GARANTÍAS A PRIMER REQUERIMIENTO .....	401
IV. LAS CARTAS DE PATROCINIO .....	403
V. EL CONTRATO DE PRENDA MERCANTIL .....	405
1. <i>La prenda ordinaria y la mercantilidad del contrato</i> .....	405
A) El contrato de prenda ordinaria .....	405
B) La mercantilidad del contrato de prenda .....	406
2. <i>La prenda de bienes o derechos, o de su equivalente documental</i> .....	407
A) La prenda de mercancías representadas por títulos de tradición negociables .....	407
B) La prenda cambiaria .....	408
C) La prenda de participaciones sociales .....	408
D) La prenda ordinaria de créditos .....	409
3. <i>La prenda de títulos o derechos valor</i> .....	410
A) La prenda de acciones no cotizadas representadas mediante títulos o anotaciones en cuenta .....	410
B) La prenda de valores negociables anotados en cuenta y admitidos a cotización oficial .....	411

4.	<i>La prenda sin desplazamiento de posesión en general</i> .....	412
	A) Los bienes pignoraes .....	412
	B) La constitución de la prenda no posesoria.....	413
	C) Las facultades y las obligaciones de las partes.....	414
	D) La ejecución de la prenda sin desplazamiento de posesión.....	414
	E) La prenda sin desplazamiento de créditos.....	415
5.	<i>Las garantías financieras mediante la prenda de bienes o derechos</i> .....	415
	A) Las garantías financieras y su regulación.....	415
	B) La obligación garantizada y el ámbito subjetivo y objetivo de la garantía financiera .....	417
	C) La formalización de la garantía financiera y las facultades convencionales de las partes .....	417
	D) La ejecución de la garantía financiera .....	418
	E) La protección concursal de las garantías financieras .....	419
VI.	EL CONTRATO DE HIPOTECA.....	420
	1. <i>La hipoteca y las garantías mercantiles</i> .....	420
	2. <i>La hipoteca mobiliaria</i> .....	420
	A) La hipoteca mobiliaria en general.....	420
	B) La hipoteca mobiliaria del establecimiento mercantil .....	421
	C) Los otros bienes susceptibles de hipoteca mobiliaria.....	422
	3. <i>La hipoteca inmobiliaria en garantía de cuentas de crédito</i> .....	424
	4. <i>La hipoteca inmobiliaria en garantía de títulos endosables o al portador</i> .....	424
	5. <i>La hipoteca inmobiliaria en garantía de letras de cambio</i> .....	425
VII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	426
	1. <i>Casos prácticos</i> .....	426
	2. <i>Cuestiones test</i> .....	428

## Parte Séptima LOS CONTRATOS DE SEGURO

<b>Capítulo 12. El mercado asegurador, las aseguradoras y el contrato de seguro</b> <i>Alejandro Vega Jiménez</i> .....	433	
I. EL DERECHO DE LOS SEGUROS PRIVADOS Y LAS ENTIDADES ASEGURADORAS.....	434	
1. <i>La ordenación de la actividad aseguradora</i> .....	434	
2. <i>El régimen jurídico básico de las entidades aseguradoras</i> .....	435	
3. <i>La Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación</i> .....	436	
4. <i>El Consorcio de Compensación de Seguros</i> .....	437	
II. EL CONTRATO DE SEGURO.....	438	
1. <i>El concepto y las características del contrato de seguro</i> .....	438	
2. <i>Los elementos personales del contrato</i> .....	439	
	A) El asegurador .....	439
	B) El tomador .....	439
	C) El asegurado .....	439
	D) El beneficiario .....	440
	E) El perjudicado .....	440

3.	<i>Los elementos reales del contrato</i> .....	440
A)	El riesgo .....	440
B)	El interés y la suma asegurada.....	441
C)	La prima.....	442
4.	<i>Los elementos formales del contrato</i> .....	442
5.	<i>El contenido obligacional del contrato de seguro</i> .....	444
A)	Las obligaciones del tomador .....	444
B)	Las obligaciones del asegurador .....	447
6.	<i>La duración del contrato</i> .....	448
7.	<i>La prescripción y la competencia territorial</i> .....	449
III.	LOS SEGUROS DE DAÑOS.....	450
1.	<i>Las especialidades de los seguros de daños</i> .....	450
2.	<i>El seguro de responsabilidad civil</i> .....	451
3.	<i>Los distintos tipos de seguros de daños</i> .....	453
A)	Los seguros de cosas.....	453
B)	Los seguros de patrimonio .....	456
IV.	LOS SEGUROS DE PERSONAS.....	458
1.	<i>Los seguros de vida</i> .....	458
A)	El concepto y las clases de seguros de vida.....	458
B)	Las especialidades de su régimen jurídico .....	459
2.	<i>Los seguros de accidente, enfermedad y asistencia sanitaria</i> .....	460
3.	<i>Otros seguros de personas</i> .....	461
V.	EL REASEGURO.....	462
VI.	LOS PLANES Y LOS FONDOS DE PENSIONES.....	463
VII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	465
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	465
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	466

## LIBRO SEGUNDO

### Parte Octava

#### LOS TÍTULOS VALOR Y LOS DERECHOS VALOR

##### Capítulo 13. El Derecho de los títulos valores y de los valores negociables anotados en cuenta

<i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	469	
I.	LA TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES .....	470
1.	<i>El origen y las funciones económicas de los títulos valores</i> .....	470
2.	<i>La incorporación del derecho patrimonial inicial al título valor</i> .....	472
A)	La cosificación del derecho patrimonial incorporado.....	472
B)	La incorporación del derecho patrimonial al título valor.....	474
C)	La extensión de los títulos y derechos valores .....	475
3.	<i>Los efectos de la incorporación del derecho patrimonial al título o derecho valor, y la relación causal</i> .....	476
A)	Los títulos valores y los derechos valores.....	476

B)	Los indebidamente denominados títulos valores impropios .....	477
C)	La literalidad del derecho patrimonial incorporado .....	477
D)	La legitimación por la posesión del título o derecho valor .....	478
E)	La autonomía de la transmisión del título o derecho valor .....	478
F)	Los efectos de la emisión del título o derecho valor sobre la relación causal .....	479
II.	LAS CLASES DE TÍTULOS VALORES .....	480
1.	<i>Los títulos valores de pago, de tradición y de participación social</i> .....	480
2.	<i>Los títulos valores nominativos, a la orden y al portador</i> .....	481
III.	LOS DERECHOS VALORES NEGOCIABLES ANOTADOS EN CUENTA .....	483
1.	<i>El origen y la función económica de los valores negociables anotados en cuenta</i> .....	483
A)	La función económica y los primeros antecedentes .....	483
B)	La generalización del sistema de anotaciones en cuenta .....	484
2.	<i>El régimen jurídico de los valores negociables anotados en cuenta</i> .....	485
A)	La gestión del registro de los valores negociables anotados .....	485
B)	La reversión del sistema de representación .....	486
C)	La constitución y la emisión de los valores negociables anotados .....	486
D)	La transmisión de los valores negociables representados por anotaciones en cuenta .....	487
E)	Los certificados de legitimación de los valores negociables anotados .....	488
IV.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST .....	490
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	490
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	490

## **Capítulo 14. Los efectos cambiarios**

*Manuel Paniagua Zurera* .....

493

I.	LA LEY CAMBIARIA Y DEL CHEQUE, Y LAS FUNCIONES ECONÓMICAS DE LOS EFECTOS CAMBIARIOS .....	495
1.	<i>La Ley cambiaria y del cheque</i> .....	495
2.	<i>Las funciones económicas de la letra de cambio, el pagaré y el cheque</i> .....	498
A)	La orden de pago en la letra de cambio y el cheque, frente a la promesa de pago en el pagaré .....	498
B)	La letra y el pagaré de favor .....	499
C)	Los pagarés de empresa .....	500
3.	<i>La evolución en el empleo de las letras de cambio, los pagarés y los cheques</i> ....	501
4.	<i>Los sujetos cambiarios</i> .....	502
II.	EL LIBRAMIENTO, EL VENCIMIENTO Y EL ENDOSO DE LAS LETRAS DE CAMBIO Y LOS PAGARÉS .....	504
1.	<i>Los requisitos formales esenciales y las cláusulas facultativas</i> .....	504
A)	El libramiento de la letra de cambio .....	504
B)	La letra y el pagaré en blanco o incompleto .....	507
C)	El libramiento del pagaré .....	508
D)	Los ejemplares de la letra, y los suplementos y las copias de la letra y del pagaré .....	509
E)	El robo, el hurto, el extravío o la destrucción del efecto cambiario .....	510
2.	<i>Los efectos del libramiento de la letra y del pagaré</i> .....	511

3.	<i>El vencimiento de la letra de cambio y del pagaré</i> .....	511
4.	<i>El endoso de la letra de cambio y del pagaré</i> .....	512
	A) El endoso y sus efectos.....	512
	B) El negocio del endoso cambiario .....	512
	C) La cesión ordinaria y la cesión de la provisión .....	514
III.	LA ACEPTACIÓN DE LA LETRA DE CAMBIO.....	516
1.	<i>La aceptación de la letra de cambio y sus efectos</i> .....	516
	A) Los efectos de la aceptación.....	516
	B) La presentación de la letra de cambio a la aceptación.....	517
	C) La aceptación por el indicatario y por intervención .....	517
2.	<i>El protesto de la letra de cambio por falta de aceptación</i> .....	519
	A) El protesto notarial y la declaración equivalente .....	519
	B) La cláusula “sin protesto” .....	519
IV.	EL PAGO DE LA LETRA DE CAMBIO Y DEL PAGARÉ .....	520
1.	<i>El pago de la letra y del pagaré</i> .....	520
	A) Los efectos del pago .....	520
	B) La presentación al pago .....	521
	C) La prueba del pago .....	522
	D) El pago anticipado y el pago parcial.....	522
	E) El pago por intervención .....	522
2.	<i>El protesto de la letra y del pagaré por falta de pago</i> .....	524
3.	<i>El ejercicio de las acciones cambiarias por falta de pago de la letra y del pagaré</i> ...	525
	A) El ejercicio de las acciones cambiarias y la letra de resaca .....	525
	B) El juicio ejecutivo cambiario.....	527
	C) Las excepciones cambiarias .....	527
	D) El pago por cualquier obligado cambiario .....	529
	E) La pérdida por el tenedor de las acciones cambiarias de regreso ..	529
	F) La acción de enriquecimiento injusto.....	530
V.	EL AVAL DE LA LETRA Y DEL PAGARÉ .....	531
1.	<i>La naturaleza del aval cambiario</i> .....	531
2.	<i>El negocio del aval cambiario</i> .....	532
3.	<i>El pago por el avalista</i> .....	532
VI.	EL CHEQUE.....	533
1.	<i>Los requisitos materiales del giro del cheque</i> .....	533
2.	<i>Los requisitos formales del libramiento del cheque</i> .....	534
	A) El pago del impuesto de actos jurídicos documentados .....	534
	B) Las menciones formales esenciales del cheque .....	537
	C) Las cláusulas facultativas, las ineficaces y las que invalidan el cheque .	537
3.	<i>La transmisión del cheque, en especial, el endoso</i> .....	538
	A) La transmisión del cheque al portador .....	538
	B) La cesión ordinaria del cheque .....	538
	C) La circulación del cheque mediante endoso.....	539
4.	<i>La presentación y el pago del cheque</i> .....	541
	A) El vencimiento del cheque, la presentación al pago y la revocación del cheque .....	541

---

B)	El pago del cheque .....	542
5.	<i>El protesto del cheque por falta de pago</i> .....	543
6.	<i>El ejercicio de las acciones cambiarias por falta de pago de cheque</i> .....	544
A)	Los sujetos responsables y la cuantía reclamada .....	544
B)	El ejercicio de las acciones cambiarias y la acción de enriquecimiento injusto .....	545
7.	<i>El aval del cheque</i> .....	546
8.	<i>Las clases de cheques</i> .....	547
A)	El cheque visado o conformado .....	547
B)	El cheque cruzado general o especial.....	547
C)	El cheque para abonar en cuenta.....	548
D)	El cheque bancario .....	548
E)	El cheque de viaje .....	549
VII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST.....	550
1.	<i>Casos prácticos</i> .....	550
2.	<i>Cuestiones test</i> .....	552