

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN . . . . .	13
ABREVIATURAS . . . . .	19
<b>Capítulo I. Aspectos constitucionales del Derecho de la comunicación</b> . . . . .	<b>23</b>
I. INTRODUCCIÓN: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y SUS LÍMITES CONSTITUCIONALES . . . . .	24
II. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN COMO DERECHOS FUNDAMENTALES . . . . .	27
1. <i>Las libertades de información y de expresión, su titularidad y su relevancia jurídica</i> . . . . .	27
2. <i>El distinto objeto de la libertad de expresión y la libertad de información</i> . . . . .	28
3. <i>La dimensión institucional u objetiva de la libertad de expresión y de la libertad de información. La teoría de la prevalencia de la libertad de información</i> . . . . .	29
4. <i>Las garantías de la libertad de expresión y de la libertad de información como derechos constitucionales</i> . . . . .	30
5. <i>El derecho de acceso a la información pública y su entronque con la libertad de información</i> . . . . .	31
III. LOS REQUISITOS CONSTITUCIONALES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN . . . . .	33
1. <i>La exigencia de veracidad, la teoría del reportaje neutral y el derecho de rectificación</i> . . . . .	33
2. <i>La relevancia pública de la información</i> . . . . .	39
IV. LA PROHIBICIÓN DE LA CENSURA PREVIA Y EL SECUESTRO DE LAS PUBLICACIONES . . . . .	40
1. <i>La prohibición de censura previa</i> . . . . .	40
2. <i>El secuestro judicial de las publicaciones</i> . . . . .	41

V.	LA TITULARIDAD DE LOS DERECHOS A LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y EXPRESIÓN Y LA ESPECIAL PROTECCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN: LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL . . . . .	44
1.	<i>La titularidad de los derechos a la libertad de información y de expresión</i> . . . . .	44
2.	<i>La cláusula de conciencia de los periodistas</i> . . . . .	45
3.	<i>El secreto profesional</i> . . . . .	47
VI.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON BIENES PÚBLICOS: LOS SECRETOS OFICIALES Y EL SECRETO DE SUMARIO . . . . .	50
1.	<i>Los secretos oficiales</i> . . . . .	50
2.	<i>El secreto de sumario</i> . . . . .	52
VII.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON OTROS DERECHOS FUNDAMENTALES: EL CONCEPTO JURÍDICO DE HONOR, INTIMIDAD Y PROPIA IMAGEN . . . . .	54
1.	<i>El derecho al honor, las especialidades de su titularidad y su protección penal</i> . . . . .	55
2.	<i>El derecho a la intimidad</i> . . . . .	64
3.	<i>El derecho a la propia imagen</i> . . . . .	66
4.	<i>El valor del consentimiento en las informaciones que afecten a la intimidad o a la propia imagen</i> . . . . .	68
5.	<i>El contenido de la tutela civil de los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i> . . . . .	68
6.	<i>El derecho a la protección de datos y su entronque con los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i> . . . . .	69
7.	<i>La protección de la juventud y de la infancia</i> . . . . .	72
VIII.	LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES EN JUEGO EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA Y SU PROTECCIÓN LEGAL . . . . .	74
1.	<i>Límites a la actividad publicitaria basados en la veracidad y reconocibilidad del mensaje publicitario</i> . . . . .	75
2.	<i>Límites a la publicidad basados en la protección de la dignidad o los derechos de determinados colectivos más desprotegidos</i> . . . . .	77
3.	<i>Límites basados en la protección de la salud y la seguridad de los consumidores y usuarios frente a la publicidad de determinados productos</i> . . . . .	78
<b>Capítulo II. Prensa</b> . . . . .		81
I.	INTRODUCCIÓN: UN MEDIO SIN REGULACIÓN LEGAL . . . . .	81

II.	LA LEY DE PRENSA: LA FIGURA DEL DIRECTOR Y EL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD JURÍDICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESA . . . . .	84
III.	LA AUTORREGULACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA . . . . .	86
<b>Capítulo III.</b>	<b>Radio y televisión (I). Aspectos generales . . .</b>	<b>89</b>
I.	INTRODUCCIÓN: UN ESCENARIO CON MÚLTIPLES ACTORES EN PERMANENTE EVOLUCIÓN NORMATIVA . . . . .	89
II.	REPARTO DE COMPETENCIAS. . . . .	90
III.	DESARROLLO NORMATIVO . . . . .	92
	1. <i>La progresiva liberalización de los servicios de comunicación audiovisual en España</i> . . . . .	92
	2. <i>La regulación de los contenidos</i> . . . . .	96
	3. <i>La autorregulación</i> . . . . .	98
IV.	OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN . . . . .	100
	1. <i>Objeto</i> . . . . .	100
	2. <i>Ámbito de aplicación</i> . . . . .	101
V.	LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA AUDIOVISUAL. LAS AUTORIDADES INDEPENDIENTES DE REGULACIÓN . . . . .	104
VI.	EL RÉGIMEN SANCIONADOR . . . . .	107
<b>Capítulo IV.</b>	<b>Radio y televisión (II). Modalidades de prestación . . . . .</b>	<b>113</b>
I.	INTRODUCCIÓN: PÚBLICO Y PRIVADO EN EL «MERCADO» DE LA RADIO Y TELEVISIÓN . . . . .	113
II.	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR OPERADORES PRIVADOS . . . . .	116
	1. <i>Los servicios de comunicación audiovisual como servicios de interés general. La importancia del marco jurídico europeo</i> . . . . .	116
	2. <i>El acceso a la prestación de servicios de comunicación audiovisual en la LGCA</i> . . . . .	119
	3. <i>Modalidades de difusión</i> . . . . .	128
	4. <i>Emisiones en cadena</i> . . . . .	131
	5. <i>Obligaciones de must carry/must offer</i> . . . . .	133
	6. <i>Reglas de pluralismo</i> . . . . .	134
	7. <i>Los servicios de comunicación audiovisual sin ánimo de lucro y la televisión de proximidad</i> . . . . .	136

III.	LOS PRESTADORES PÚBLICOS DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. . . . .	138
1.	<i>Objeto y ámbito de cobertura</i> . . . . .	138
2.	<i>Aspectos organizativos</i> . . . . .	139
3.	<i>Obligaciones, límites y control del funcionamiento</i> . . . . .	142
4.	<i>Financiación</i> . . . . .	147
<b>Capítulo V. Radio y televisión (III). Regulación de contenidos</b> . . . . .		151
I.	INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE REGULAR LOS CONTENIDOS PARA COMPATIBILIZAR LAS LIBERTADES INDIVIDUALES Y LOS DERECHOS, BIENES Y VALORES COLECTIVOS . . . . .	151
II.	EL EJERCICIO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y DE EXPRESIÓN Y EL PLURALISMO POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL EN RADIO Y TELEVISIÓN . . . . .	154
III.	EL DERECHO A LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LINGÜÍSTICA . . . . .	158
1.	<i>La protección de la obra europea: aspectos generales</i> . . . . .	158
2.	<i>La reserva de un porcentaje del tiempo de emisión de obra europea o «cuota de pantalla»</i> . . . . .	162
3.	<i>La obligación de contribuir anualmente a la financiación de la producción de obra europea</i> . . . . .	163
IV.	EL DERECHO A UNA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL TRANSPARENTE . . . . .	165
1.	<i>El derecho a conocer la identidad de los prestadores</i> . . . . .	166
2.	<i>El derecho a conocer la programación televisiva con suficiente antelación</i> . . . . .	166
V.	LOS DERECHOS DEL MENOR . . . . .	168
1.	<i>La protección del menor como sujeto y objeto de la información</i> . . . . .	169
2.	<i>La protección frente a los contenidos</i> . . . . .	170
3.	<i>La protección frente a las comunicaciones comerciales</i> . . . . .	176
VI.	LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD . . . . .	178
VII.	LAS COMUNICACIONES COMERCIALES. . . . .	180
1.	<i>El derecho a emitir comunicaciones comerciales y a crear canales dedicados a la emisión de publicidad y televenta</i> . . . . .	180
2.	<i>La separación entre publicidad y contenidos. En especial, el régimen del patrocinio y del emplazamiento de productos</i> . . . . .	181
3.	<i>Límites temporales de la publicidad y la televenta, momentos de interrupción de los programas y condiciones de emisión</i> . . . . .	185

---

4. Comunicaciones comerciales prohibidas . . . . .	191
5. Infracciones y sanciones en materia publicitaria . . . . .	194
VIII. LAS EMISIONES DEPORTIVAS . . . . .	195
<b>Capítulo VI. Internet . . . . .</b>	<b>205</b>
I. INTRODUCCIÓN: DERECHO, INTERNET Y COMUNICACIÓN . . . . .	205
II. LA CONVERGENCIA DE REGULADORES EN LA REGULACIÓN DE LA RED . . . . .	207
1. Pautas internacionales sobre regulación de la Red. . . . .	207
2. Competencias sobre Internet y regulación referida a la infraestructura de telecomunicaciones . . . . .	210
3. Especificidades de la regulación de actividades y servicios desarrollados en Internet. . . . .	212
III. LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y DE CREACIÓN DE EMPRESAS COMUNICATIVAS EN INTERNET. . . . .	213
1. Libre creación de medios de comunicación en la Red . . . . .	213
2. Libertad de expresión e información en Internet e implicaciones constitucionales. . . . .	214
3. Derechos constitucionales del público e informadores y comunicación en Internet . . . . .	215
IV. LOS CONTENIDOS EN INTERNET . . . . .	220
1. El perímetro constitucional de la libertad de expresión en Internet. . . . .	220
2. Responsabilidad por contenidos de terceros en Internet . . . . .	222
3. Regulación y control de la publicidad en Internet. . . . .	223
<b>Capítulo VII. Cine . . . . .</b>	<b>225</b>
I. INTRODUCCIÓN: LA REALIDAD DEL CINE. . . . .	225
II. RÉGIMEN JURÍDICO. . . . .	228
1. El contexto internacional . . . . .	228
2. La dimensión europea. . . . .	228
3. El Estado y las Comunidades Autónomas . . . . .	232
4. La dimensión local. . . . .	236
III. ORGANIZACIÓN. . . . .	237
IV. MEDIDAS DE ORDENACIÓN: CALIFICACIÓN, REGISTRO, RÉGIMEN DE LAS SALAS DE EXHIBICIÓN, RÉGIMEN SANCIONADOR. . . . .	240
1. La calificación . . . . .	240

2. <i>Los registros</i> . . . . .	243
3. <i>Las salas de exhibición</i> . . . . .	244
4. <i>Régimen sancionador</i> . . . . .	248
V. MEDIDAS DE FOMENTO: AYUDAS PÚBLICAS Y CUOTAS DE PANTALLA. . . . .	248
1. <i>Los diferentes tipos de ayudas económicas</i> . . . . .	249
2. <i>Las cuotas de pantalla</i> . . . . .	254
<b>Capítulo VIII. Derechos de autor en el ámbito comunicativo.</b> . . . . .	257
I. INTRODUCCIÓN: LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET . . . . .	257
II. REPARTO COMPETENCIAL Y EVOLUCIÓN NORMATIVA . . . . .	262
III. EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL . . . . .	264
1. <i>Consideraciones generales sobre el reconocimiento jurídico de la autoría</i> . . . . .	264
2. <i>Autoría individual y colectiva: particularidades de la creación periodística y audiovisual</i> . . . . .	266
3. <i>Derechos legales de los autores</i> . . . . .	269
IV. LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ENTIDADES COLECTIVAS . . . . .	279
V. LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: EL REGISTRO Y LA TUTELA CIVIL, ADMINISTRATIVA Y PENAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR . . . . .	282
1. <i>El Registro de la Propiedad Intelectual</i> . . . . .	283
2. <i>La tutela civil de la propiedad intelectual</i> . . . . .	284
3. <i>La represión penal de violaciones de la propiedad intelectual</i> . . . . .	285
4. <i>La Ley Sinde y la tutela administrativa a través de la Comisión de Propiedad Intelectual</i> . . . . .	286
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	289