

ÍNDICE

Abreviaturas	19
Capítulo 1. Derecho de los negocios internacionales	25
I. ESCENARIOS DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO	25
1. <i>Incidencia de la «mundialización» de la economía y del comercio</i>	25
2. <i>Comercio multilateral o mundializado</i>	27
A) Marco institucional: la Organización Mundial del Comercio	27
B) Principios del sistema multilateral de comercio	30
C) Rasgos actuales del sistema de comercio multilateral: el «consenso de Washington».	31
3. <i>Comercio exterior</i>	33
4. <i>Comercio intracomunitario</i>	35
II. REGLAMENTACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE CARÁCTER TRANSNACIONAL	36
1. <i>Del viejo al nuevo «ius mercatorum»</i>	36
2. <i>Lo verdadero y lo falso en la llamada «lex mercatoria»</i>	40
III. DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	43
1. <i>Delimitación</i>	43
A) Derecho económico internacional y Derecho internacional privado.	43
B) Autonomía y plenitud	44
2. <i>Rasgos característicos</i>	48
A) Pluralidad de participantes.	48
B) Procedimientos de producción jurídica	49
C) Técnicas de reglamentación.	51
IV. AUTORREGULACIÓN DEL MERCADO	52
1. <i>Pérdida de protagonismo del Estado</i>	52
2. <i>Institucionalización de la sociedad de comerciantes</i>	53
V. CODIFICACIÓN INTERNACIONAL, ARMONIZACIÓN Y UNIFICACIÓN JURÍDICA.	57
1. <i>Dialéctica entre normas internas y normas unificadoras</i>	57
A) Armonización y unificación	57
B) Pervivencia del particularismo	59
2. <i>Carácter especializado de la unificación</i>	61
3. <i>Tendencia a la armonización internacional: hacia un Derecho mercantil plural-nacional</i>	62
A) Métodos en presencia	62
B) Técnicas de codificación.	64

4.	<i>Inconvenientes de los tratados internacionales como instrumento de la unificación</i>	65
VI.	ÁMBITO DEL <i>SOFT LAW</i> EN EL DERECHO DE LOS NEGOCIOS TRANSNACIONALES .	69
1.	<i>Directriz habilitante y efecto dinamizador</i>	69
2.	<i>Leyes modelo</i>	70
3.	<i>Códigos de conducta</i>	71
4.	<i>Guías legislativas</i>	74
	BIBLIOGRAFÍA	76
Capítulo 2. Bienes inmateriales, derecho de la competencia y responsabilidad extracontractual		79
I.	PROPIEDAD INDUSTRIAL	80
1.	<i>Derechos de propiedad industrial y comercio internacional</i>	80
A)	Principales modalidades de derechos de exclusiva: patentes, marcas y diseños	80
B)	Territorialidad e independencia de los derechos	84
2.	<i>Otras modalidades de protección</i>	85
A)	Tutela del <i>know-how</i>	85
B)	Comercio electrónico y nombres de dominio	86
3.	<i>Normativa internacional e impacto de la ordenación mundial del comercio .</i>	90
A)	Derecho unionista	90
B)	Acuerdo ADPIC y liberalización del comercio	92
4.	<i>Mecanismos internacionales de registro y de cooperación entre los sistemas nacionales</i>	95
A)	Protección de las invenciones	95
B)	Signos distintivos	96
C)	Diseños	98
5.	<i>Derechos de ámbito supranacional: el caso comunitario</i>	99
A)	Integración europea y evolución de los derechos de propiedad industrial	99
B)	Marcas comunitarias	100
C)	Diseños comunitarios	102
D)	Patentes comunitarias e interacción con el Convenio europeo de patentes	104
6.	<i>Territorialidad de los derechos y acciones para su defensa</i>	106
A)	Determinación del régimen aplicable	106
B)	Efectos en el comercio internacional y alcance del agotamiento de los derechos	110
C)	Litigios transfronterizos y determinación de los tribunales competentes	115
II.	PROPIEDAD INTELECTUAL	120
1.	<i>Caracterización y regímenes normativos de protección</i>	120

A)	La propiedad intelectual en el comercio internacional	120
B)	Tutela estatal y estándares internacionales	121
C)	Acceso a la protección de las obras	124
2.	<i>Objeto y contenido de los derechos</i>	126
A)	Obras objeto de protección: evolución tecnológica	126
B)	Alcance de los derechos y configuración de los actos de explotación	130
C)	Medidas técnicas y gestión de derechos	134
3.	<i>Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual</i>	135
A)	Ejercicio de acciones de protección	135
B)	Determinación del régimen jurídico	137
III.	COMPETENCIA DESLEAL	140
1.	<i>Régimen de protección en el comercio internacional</i>	140
A)	Normativa internacional, autorregulación y Derechos estatales	140
B)	Principio de los efectos y aplicación del régimen del mercado de protección	142
C)	Solución de litigios transfronterizos	145
2.	<i>Competencia desleal y mercado interior</i>	147
A)	Alcance de la armonización	147
B)	Impacto de las libertades comunitarias	149
C)	Trascendencia de la ley del país de origen	151
IV.	DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	152
1.	<i>Dimensión de Derecho público y negocios internacionales</i>	152
A)	Acuerdos y prácticas prohibidos y régimen de exención	152
B)	Aplicación del Derecho comunitario y colaboración entre autoridades	156
C)	Sanciones jurídico-privadas y negocios internacionales	157
2.	<i>Extraterritorialidad y Derecho «antitrust»</i>	159
A)	Criterio de los efectos en el mercado y ley aplicable	159
B)	Globalización empresarial y acuerdos de cooperación con terceros Estados	161
C)	Bases de un régimen internacional	162
V.	OTROS ÁMBITOS DE RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	164
1.	<i>Aspectos generales: el Reglamento Roma II</i>	164
2.	<i>Responsabilidad por productos defectuosos</i>	167
3.	<i>Daños al medio ambiente</i>	169
	BIBLIOGRAFÍA	169
Capítulo 3.	Sociedades	173
I.	CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES	173
1.	<i>Elección del Estado de constitución</i>	173
A)	Vinculación entre el Estado de constitución y la sociedad	173

B)	Perspectiva fiscal	177
C)	Análisis del Derecho material de sociedades	178
2.	<i>Proceso de constitución</i>	182
A)	Participación de personas físicas y jurídicas extranjeras	182
B)	Aportación de acciones	184
C)	Aportación de bienes situados en el extranjero	186
D)	Cuestiones notariales y registrales	188
II.	ESTABLECIMIENTO DE SOCIEDADES FUERA DEL ESTADO DE CONSTITUCIÓN	191
1.	<i>Sucursales en el extranjero</i>	191
A)	Constitución e inscripción de la sucursal	191
B)	Régimen jurídico de la actividad de la sucursal	194
C)	Cuentas anuales	196
D)	Problemática fiscal	198
2.	<i>Participación en sociedades extranjeras (grupos de sociedades)</i>	200
A)	Régimen jurídico de las relaciones dentro del grupo	200
B)	Obligaciones contables	204
C)	Fiscalidad del grupo	206
3.	<i>«Joint-venture» internacional</i>	207
A)	Contrato de <i>joint-venture</i>	207
B)	Modalidades de sociedad conjunta	211
C)	Relaciones entre las sociedades participantes	212
III.	MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES	214
1.	<i>Transferencia de sede social</i>	214
A)	Transferencia de la sede real	214
B)	Transferencia de la sede estatutaria	216
2.	<i>Fusiones y escisiones internacionales</i>	221
A)	Régimen jurídico de la operación	221
B)	Cuestiones registrales	225
C)	Problemática fiscal	229
IV.	DERECHO DE SOCIEDADES Y UNIÓN EUROPEA	230
1.	<i>Armonización del Derecho de sociedades</i>	230
A)	Derecho material	230
B)	Derecho internacional privado	232
2.	<i>Derecho de establecimiento y Derecho de sociedades</i>	233
A)	Reconocimiento de sociedades	233
B)	Transferencia de sede social	234
3.	<i>Formas societarias europeas</i>	238
A)	Sociedad Anónima Europea	238
B)	Sociedad cooperativa europea	241
C)	Agrupación Europea de Interés Económico	242
V.	COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL	244
1.	<i>El foro del domicilio del demandado respecto a las personas jurídicas</i>	244

2. <i>El foro de la sucursal</i>	246
3. <i>La competencia exclusiva en materia societaria</i>	247
4. <i>Competencias no exclusivas en materia societaria</i>	249
BIBLIOGRAFÍA	250
Capítulo 4. Contratación comercial internacional	255
I. FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES	255
1. <i>Negocios internacionales y significado de la ley del contrato</i>	255
A) Contratación internacional y ley aplicable.	255
B) Funciones de la ley del contrato.	257
2. <i>Unificación europea de las reglas sobre ley aplicable</i>	260
A) Alcance y evolución: del Convenio de Roma al Reglamento Roma I	260
B) Transformación del sistema español.	261
II. FORMACIÓN Y CONTENIDO DEL CONTRATO	262
1. <i>Aspectos generales</i>	262
A) Fase precontractual: cartas de intenciones	262
B) Régimen jurídico de la responsabilidad precontractual.	265
C) Condiciones generales de la contratación	266
D) Contratación por medios electrónicos	271
2. <i>Ley aplicable y límites de la ley del contrato</i>	277
A) Formación y existencia del contrato	277
B) Forma del contrato	279
C) Representación voluntaria.	280
D) Capacidad	281
3. <i>Configuración del contrato: ciertas cláusulas comunes</i>	282
A) Estructura e interpretación del contrato	282
B) Alcance y cumplimiento de las obligaciones	286
C) Cláusulas de cesión	291
D) Excesiva onerosidad (<i>hardship</i>) y fuerza mayor	294
E) Nulidad parcial, duración y terminación.	297
III. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS ANTE LOS TRIBUNALES ESTATALES	300
1. <i>Acuerdos de sumisión</i>	300
A) Significado de estos pactos y régimen aplicable	300
B) Requisitos de los pactos atributivos de competencia	303
2. <i>Determinación de la competencia a falta de acuerdo</i>	305
A) Fuero del domicilio del demandado	305
B) Lugar de ejecución	306
C) Lugar de celebración	311
3. <i>Contratos internacionales de consumo</i>	312
A) Caracterización de los contratos de consumo objeto de tutela.	312
B) Régimen especial de competencia	315

IV. DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO	317
1. <i>Ejercicio de la autonomía de la voluntad</i>	317
A) Autonomía de la voluntad y elección de la ley aplicable	317
B) Alcance de la remisión a reglas no estatales	320
2. <i>Derecho aplicable al contrato a falta de elección</i>	322
A) Fundamento y estructura de las reglas	322
B) Ley aplicable a ciertas categorías de contratos: artículo 4.1.º Reglamento Roma I	324
C) Significado de la prestación característica	328
D) Criterio de los vínculos más estrechos	331
3. <i>Eficacia de las normas imperativas de aplicación necesaria</i>	335
A) Sectores del ordenamiento relevantes y caracterización de las leyes de policía	335
B) Aplicación de las normas españolas y comunitarias	338
C) Derecho imperativo extranjero de la ley del contrato	339
D) Eficacia de las normas imperativas de terceros Estados	340
4. <i>Contratos internacionales de consumo</i>	342
A) Sistema de protección del Reglamento Roma I	342
B) Alcance espacial de las normas imperativas de protección de los consumidores	345
BIBLIOGRAFÍA	348
Capítulo 5. Compraventa y transporte internacional de mercaderías .	351
I. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS Y SU REGULACIÓN . .	351
1. <i>Manifestaciones de la autorregulación</i>	351
A) Caracterización general	351
B) Modelos uniformes de contratos y cláusulas tipo	353
C) <i>Incoterms</i>	356
2. <i>Derecho material uniforme</i>	366
A) Antecedentes de la CCIM	366
B) La CCIM	367
3. <i>Regulación conflictual</i>	370
II. ARTICULACIÓN DE LAS FUENTES REGULADORAS DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	371
1. <i>Ámbito de aplicación del CCIM</i>	371
A) Material	371
B) Temporal	375
2. <i>Articulación del derecho uniforme y de la normativa conflictual</i>	376
A) Aplicación preferente de la CCIM	376
B) La aplicación de la CCIM por remisión de las normas de con- flicto	378

3.	<i>Articulación con el derecho material.</i>	382
A)	Cuestiones jurídicas excluidas.	382
B)	Interpretación e integración de lagunas	384
C)	Alcance de la autonomía de la voluntad de las partes	387
III.	CONTRATOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS.	390
1.	<i>Introducción</i>	390
A)	Transporte de mercaderías y comercio internacional	390
B)	Principios de la regulación del transporte internacional	392
2.	<i>Transporte marítimo</i>	393
A)	Modalidades de transporte marítimo	393
B)	Transporte en régimen de conocimiento de embarque	394
C)	Contrato de fletamento	401
D)	Partes en los contratos de transporte de mercaderías por mar	402
E)	Resolución de litigios y transporte marítimo internacional.	403
3.	<i>Transporte aéreo.</i>	406
A)	Régimen legal del transporte aéreo.	406
B)	Carta de porte aéreo	411
C)	Régimen de responsabilidad del porteador	412
D)	Cuestiones procesales	413
4.	<i>Transporte de mercaderías por carretera.</i>	415
A)	Fuentes de regulación	415
B)	Ámbito de aplicación y contenido del Convenio CMR	416
C)	Carta de porte y otros documentos necesarios para el transporte	417
D)	Ejecución del contrato de transporte.	419
E)	Responsabilidad del transportista.	419
F)	Reclamación y ejercicio de acciones	422
5.	<i>Transporte de mercaderías por ferrocarril</i>	423
A)	Fuentes de regulación	423
B)	Conclusión, formalización y ejecución del contrato	426
C)	Responsabilidad	428
D)	Ejercicio de las acciones	430
6.	<i>Transporte multimodal</i>	431
A)	Tipos de multimodalidad en el transporte de mercaderías.	431
B)	Multimodalidad subjetiva	432
C)	Multimodalidad objetiva	434
	BIBLIOGRAFÍA	438
	Capítulo 6. Medios de pago, garantías y financiación	441
I.	MEDIOS DE PAGO	441
1.	<i>Introducción</i>	441
2.	<i>El cheque</i>	442
A)	Naturaleza y función	442
B)	Regulación	443

3.	<i>Transferencias bancarias</i>	444
A)	Configuración de la operación	444
B)	Regulación material	446
4.	<i>Órdenes de pago</i>	447
A)	Configuración de la operación	447
B)	Regulación	448
5.	<i>Créditos documentarios</i>	449
A)	Naturaleza	449
B)	Regulación	451
II.	GARANTÍAS DE LA CONTRATACIÓN	453
1.	<i>Introducción</i>	453
A)	Seguridad del tráfico y garantías de la contratación	453
B)	Seguridad del tráfico y contratación internacional	454
2.	<i>Fianza</i>	455
A)	Configuración de la fianza	455
B)	Determinación del tribunal competente	456
C)	Determinación del Derecho aplicable	458
3.	<i>Garantías autónomas o a primera demanda</i>	460
A)	Concepto, tipos y fuentes de regulación	460
B)	Competencia judicial internacional	462
C)	Determinación del Derecho aplicable	464
D)	Cartas de crédito contingentes	466
4.	<i>Cartas de patrocinio</i>	468
A)	Tipología	468
B)	Régimen jurídico	469
5.	<i>Garantías reales</i>	471
A)	Caracterización y utilización en el comercio internacional	471
B)	Régimen jurídico	472
III.	CONTRATOS DE FINANCIACIÓN	474
1.	<i>Créditos a la exportación</i>	474
A)	Concepto, función económica y caracterización	474
B)	Regulación legal	475
2.	<i>Leasing</i>	477
A)	Concepto, naturaleza jurídica y tipos	477
B)	Dimensiones de la internacionalidad del <i>leasing</i>	480
C)	Régimen jurídico	481
3.	<i>Factoring</i>	482
A)	<i>Factoring</i> y <i>factoring</i> internacional	482
B)	Régimen jurídico	484
4.	<i>Préstamos sindicados</i>	486
A)	Origen, articulación y función económica	486

B) Régimen jurídico	487
5. <i>Swaps</i>	488
A) Origen, función, tipos y estructura	488
B) Régimen jurídico	491
IV. CONTRATOS DE SEGURO.	492
1. <i>Consideraciones generales</i>	492
2. <i>Seguro de crédito a la exportación</i>	493
A) Configuración y riesgos cubiertos.	493
B) Régimen jurídico	494
3. <i>Contrato de seguro de transporte de mercaderías</i>	495
A) Objeto del contrato.	495
B) Tipos de seguros.	495
C) Régimen jurídico	496
BIBLIOGRAFÍA	499
Capítulo 7. Contratos de colaboración	501
I. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	501
1. <i>Contratos internacionales de agencia</i>	501
A) Caracterización de los contratos y contenido obligacional	501
B) Terminación del contrato y régimen indemnizatorio.	504
C) Ley aplicable y repercusión de la imperatividad internacional de ciertas normas	505
2. <i>Contratos de concesión comercial o distribución exclusiva</i>	508
A) Objeto y función	508
B) Contenido obligacional y duración del contrato.	510
C) Ley aplicable e impacto del Derecho <i>antitrust</i>	512
3. <i>Contratos de franquicia</i>	514
A) Modalidades de franquicia internacional.	514
B) Determinación de la ley aplicable.	517
C) Aplicación de la normativa de defensa de la competencia y de protección del franquiciado	518
II. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y PROPIEDAD INDUSTRIAL	521
1. <i>Contratos de cesión y licencia de tecnología</i>	521
A) Modalidades de transferencia en la práctica internacional	521
B) Negociaciones preliminares y compromisos de confidencialidad.	525
C) Configuración del clausulado contractual	527
D) Territorialidad del objeto y determinación de la ley aplicable	531
2. <i>Contratos internacionales sobre marcas</i>	535
A) Tipología contractual y obligaciones de las partes.	535
B) Litigios transfronterizos y ley aplicable.	536

3.	<i>Contratos de ingeniería.</i>	538
A)	Contratos internacionales de construcción	538
B)	Contratos de ingeniería consultora	541
III.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y REDES DE TELECOMUNICACIONES	542
1.	<i>Contratos relativos a Internet</i>	542
A)	Marco normativo de la actividad de los prestadores de servicios	542
B)	Alcance mundial y organización de la presencia en la Red.	544
C)	Tratamiento de datos personales	547
2.	<i>Sistemas de comercio electrónico entre empresas: acuerdos de EDI</i>	551
3.	<i>Comercialización en línea de bienes y servicios</i>	553
A)	Requisitos	553
B)	Modelos de negocio	556
	BIBLIOGRAFÍA	560
	Capítulo 8. Procedimientos concursales	561
I.	PRESUPUESTOS DEL CONCURSO	561
1.	<i>Consideraciones generales.</i>	561
A)	Universalidad	561
B)	Territorialidad	563
C)	Generalidad	564
2.	<i>Presupuestos objetivos.</i>	566
3.	<i>Presupuestos subjetivos</i>	568
A)	Personas físicas y jurídicas	568
B)	Grupos de sociedades.	569
4.	<i>Regímenes particulares</i>	571
II.	APERTURA DEL CONCURSO	573
1.	<i>Procedimientos universales</i>	573
A)	Competencia del foro del concursado	573
B)	Supuestos particulares.	578
2.	<i>Procedimientos territoriales</i>	580
A)	Presupuestos.	580
B)	Competencia	583
III.	DESARROLLO DEL CONCURSO	585
1.	<i>Formación de la masa activa</i>	585
A)	Papel de la <i>lex concursus</i>	585
B)	Derechos reales.	588
C)	Derechos sometidos a registro	592
D)	Contratos y derechos de crédito.	594
E)	Actos perjudiciales.	598
2.	<i>Formación de la masa pasiva</i>	600
A)	Admisión de acreedores	600
B)	Admisión de créditos.	601

3. Administración de la quiebra	605
A) Presentación, examen y reconocimiento de los créditos	605
B) Saneamiento y liquidación	606
IV. EFICACIA EXTRATERRITORIAL DEL CONCURSO Y COORDINACIÓN ENTRE PROCEDIMIENTOS	607
1. Reconocimiento del concurso	607
A) Condiciones del reconocimiento	607
B) Procedimiento de reconocimiento	609
C) Efectos del reconocimiento	612
2. Coordinación entre procedimientos	614
A) Procedimiento universal y procedimientos territoriales	614
B) Adopción de medidas provisionales y cautelares	618
C) Procedimientos concursales y no concursales	619
BIBLIOGRAFÍA	620
Capítulo 9. Arbitraje comercial internacional	625
I. CONFIGURACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARBITRAL	625
1. Arbitraje y jurisdicción	625
2. Carácter expansivo de la arbitrabilidad	629
3. Arbitraje interno y arbitraje internacional	631
A) Resultado de un tratamiento unitario	631
B) Inexistencia de foro del árbitro y relevancia de la sede del arbitraje	633
C) Necesidad de un referente estatal	636
D) Extraterritorialidad del árbitro	638
4. Institucionalización del arbitraje: el arbitraje administrado	640
A) Arbitraje administrado y arbitraje <i>ad hoc</i>	640
B) Actividad arbitral y actividad de la institución administradora	642
II. CONVENIO ARBITRAL	644
1. Características del convenio arbitral	644
A) Concepto y contenido	644
B) Autonomía o separabilidad	646
2. Alcance de la autonomía de la voluntad de las partes	649
A) Determinación de la voluntad inequívoca	649
B) Cláusulas patológicas	651
C) Competencia de los árbitros sobre su propia competencia	653
3. Formalización del convenio arbitral	654
4. Efecto negativo del convenio arbitral	656
A) Cláusula compromisoria y cláusula atributiva de competencia	656
B) Consecuencias del efecto negativo del convenio arbitral	659
III. PROCEDIMIENTO ARBITRAL	662
1. Ley rectora	662

A)	Ámbito de la autonomía de la voluntad	662
B)	Determinación residual del procedimiento a cargo del tribunal arbitral	663
C)	Tendencias a la armonización internacional.	664
2.	<i>Principios rectores del procedimiento arbitral</i>	665
3.	<i>Precisiones previas en torno a la función de los árbitros</i>	667
A)	Acta de Misión.	667
B)	Determinación de los puntos controvertidos	669
C)	Idioma	669
IV.	INTERVENCIÓN DEL JUEZ EN EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL	670
1.	<i>Alcance de las medidas anti-proceso arbitral</i>	670
2.	<i>Intervención del juez en la actividad del árbitro</i>	671
3.	<i>Apoyo judicial en la realización de la prueba</i>	673
4.	<i>Medidas cautelares o precautorias</i>	676
V.	LEY APLICADA POR LOS ÁRBITROS	680
1.	<i>Arbitraje de Derecho y arbitraje de equidad</i>	680
2.	<i>Aplicación por el árbitro de un orden jurídico preestablecido</i>	681
A)	Remisión a una Convención internacional	681
B)	Remisión a un determinado Derecho estatal.	683
C)	Designación de la ley por el tribunal arbitral.	687
3.	<i>Lex mercatoria y arbitraje comercial internacional</i>	689
A)	«Cohabitación» entre el orden jurídico estatal y la <i>lex mercatoria</i>	689
B)	<i>Lex mercatoria</i> y normas imperativas	691
C)	Aplicación de la <i>lex mercatoria</i> a título principal: consecuencias de la «elección negativa»	692
D)	Aplicación del «tronco común» de las leyes nacionales en presencia	695
VI.	CONTROL JURISDICCIONAL DEL LAUDO ARBITRAL	696
1.	<i>Alcance de los recursos jurisdiccionales contra el laudo arbitral</i>	696
2.	<i>Ámbito de la acción de anulación en la LA/2003</i>	700
VII.	EXEQUÁTUR DE LAUDOS ARBITRALES EXTRANJEROS	705
1.	<i>Primacía de los tratados internacionales</i>	705
2.	<i>Órgano competente para el exequátur y cuestiones procesales</i>	707
3.	<i>Causales de denegación del reconocimiento</i>	710
4.	<i>Algunas cuestiones derivadas de la jurisprudencia del Tribunal Supremo</i>	715
	BIBLIOGRAFÍA	716