

# Índice

---

<b>Prólogo</b> .....	13
<i>Joaquín García Bernaldo de Quirós</i>	
<b>Nota Preliminar del Director</b> .....	17
<i>Alberto Ruiz Ojeda</i>	
<b>La defensa de la competencia: Derecho y Economía</b> .....	25
<i>Amadeo Petitbò Juan</i>	
1. INTRODUCCIÓN .....	25
2. LOS CIMIENTOS DE LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA .....	29
3. EL DEBATE SOBRE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO EN LAS DECISIONES DE LAS AUTORIDADES DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	34
4. LA UTILIZACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO EN EL MARCO DE LAS ACTUACIONES DE LAS AUTORIDADES DE DEFENSA DE LA COMPETEN- CIA. ALGUNOS EJEMPLOS .....	46
4.1. <i>El cártel de las empresas desmotadoras de algodón</i> .....	47
4.2. <i>El coste medio de un Farias. Misión imposible</i> .....	52
4.3. <i>Un caso de negativa de suministro que no es contrario a la com- petencia</i> .....	59
4.4. <i>El caso del líder barométrico</i> .....	63
4.5. <i>Un ejemplo de la fortaleza de la aplicación del análisis económico</i> ...	67
4.6. <i>¿Abuso o competencia? El caso Roca Radiadores</i> .....	73
5. CONCLUSIONES.....	76
REFERENCIAS .....	77
<b>Regulación económica y Derecho de la competencia. Dos instrumentos complementarios de intervención pública para los mercados de interés general</b> .....	81
<i>Juan José Montero Pascual</i>	
1. UN NUEVO MODELO DE INTERVENCIÓN PÚBLICA.....	81

1.1.	<i>Liberalización</i> .....	81
1.2.	<i>La crisis del modelo de servicio público</i> .....	82
1.3.	<i>Liberalización e intervención pública</i> .....	83
1.4.	<i>Un nuevo modelo de intervención pública</i> .....	84
1.5.	<i>Nuevos instrumentos</i> .....	86
2.	ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS NUEVOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA .....	87
2.1.	<i>Un origen común</i> .....	87
2.2.	<i>La Chicago School y la deregulation</i> .....	88
2.3.	<i>¿Trasplante a Europa?</i> .....	90
3.	EL PAPEL DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	92
3.1.	<i>Derecho de la competencia</i> .....	92
3.2.	<i>Defensa de la competencia y liberalización</i> .....	93
3.3.	<i>Límites del Derecho de la competencia en un mercado liberalizado</i> .....	94
4.	EL PAPEL DE LA REGULACIÓN.....	97
4.1.	<i>La regulación: complemento del Derecho de la competencia</i> .....	97
4.2.	<i>Regulación y fomento de la competencia</i> .....	98
4.3.	<i>Regulación y protección del interés general</i> .....	100
4.4.	<i>Limitaciones de la regulación</i> .....	102
5.	¿DE LA REGULACIÓN AL DERECHO DE LA COMPETENCIA?.....	102
5.1.	<i>¿Derecho de la competencia contra regulación?</i> .....	102
5.2.	<i>Complementariedad</i> .....	103
5.3.	<i>Control recíproco</i> .....	104
5.4.	<i>¿De la regulación al Derecho de la competencia?</i> .....	107
6.	CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES.....	108
	REFERENCIAS.....	109

## **Regulación económica, competencia e incentivos**..... 113

*Juan Luis Millán Pereira*

1.	ALGUNAS PRECISIONES SOBRE EL CONCEPTO DE REGULACIÓN ECONÓMICA .....	115
2.	FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA .....	116
3.	LA COMPLEJIDAD DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA .....	118
4.	LA EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA .....	126
5.	LOS MOVIMIENTOS REVISIONISTAS DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA..	128
6.	LAS RELACIONES ENTRE REGULACIÓN Y COMPETENCIA: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN .....	132

7. LAS RELACIONES ENTRE REGULACIÓN Y COMPETENCIA: DEL CONFLICTO A LA COMPLEMENTARIEDAD.....	137
8. REGULACIÓN E INCENTIVOS.....	145
8.1. <i>Teoría económica e incentivos</i> .....	148
8.2. <i>Incentivos y regulación económica</i> .....	150
8.3. <i>La regulación mediante incentivos: algunos principios básicos</i> .....	152
9. CONCLUSIONES.....	159
REFERENCIAS.....	160
<b>Liberalización, privatización, desregulación</b> .....	163
<i>Germà Bel i Queralt</i>	
<i>Alejandro Estruch Manjón</i>	
1. ¿QUÉ ES LA PRIVATIZACIÓN?.....	164
1.1. <i>El nacimiento del concepto de privatización</i> .....	164
1.2. <i>A qué llamamos privatización</i> .....	166
1.3. <i>Los caminos de la privatización</i> .....	169
1.4. <i>Algunas dudas frecuentes acerca de la privatización</i> .....	172
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INTERVENCIÓN Y LA PRIVATIZACIÓN.....	176
2.1. <i>Marco general: el Estado y mercado</i> .....	177
2.1.1. <i>Teorías del interés público: los fallos del mercado</i> ....	177
2.1.2. <i>Teorías del interés privado: los fallos de gobierno</i> ....	179
2.2. <i>Propiedad pública y propiedad privada</i> .....	181
2.2.1. <i>La separación entre propiedad y administración</i> ....	182
2.2.2. <i>La eficiencia. ¿Hay diferencias entre propiedad pública y propiedad privada?</i> .....	183
2.3. <i>La privatización en el contexto de los enfoques teóricos</i> .....	186
2.3.1. <i>La elección pública</i> .....	187
2.3.2. <i>El análisis de los costes de transacción</i> .....	189
2.3.3. <i>Los derechos de propiedad</i> .....	190
3. PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA PRIVATIZACIÓN DE SERVICIOS ESENCIALES.....	192
3.1. <i>Los servicios básicos locales en las economías de mercado</i> .....	192
3.2. <i>Explicación según las teorías del interés público: los fallos de mercado</i> .....	196
3.3. <i>Explicación según las teorías del interés privado: los fallos del Gobierno</i> .....	197

3.4. <i>Para acabarlo de explicar: contratos incompletos y costes de transacción</i> .....	199
4. ¿ES IRREVERSIBLE LA PRIVATIZACIÓN? .....	201
REFERENCIAS .....	204

**Sentido y funcionalidad de la regulación pro-competitiva: una aproximación histórico-crítica** ..... 211  
*Alberto Ruiz Ojeda*

1. INTRODUCCIÓN GENERAL. GRANDES JURISTAS Y MOCHILAS DE SOLDADOS: TRASPLANTE DE INSTITUCIONES A ESTE LADO DEL ATLÁNTICO ...	212
2. EL DEBATE SOBRE EL SENTIDO DE LA REGULACIÓN .....	216
3. DEL MONOPOLIO NATURAL A LOS MONOPOLIOS CONTESTABLES: RESPUESTAS A UNA COMPETENCIA PERFECTA Y QUE NUNCA EXISTE.....	223
3.1. <i>Uno de los mitos más increíbles jamás teorizados</i> .....	224
3.2. <i>Algo sobre la confrontación de ideas en el nacimiento y desarrollo del movimiento antitrust: evolucionismo versus intencionalismo</i> .....	229
3.3. <i>Estrategias políticas: las dos leyes del Senador Sherman</i> .....	234
3.4. <i>Mercados contestables y monopolios incontestables: Baumol y las bases teóricas de la regulación pro-competitiva</i> .....	241
4. LA REGULACIÓN PRO-COMPETITIVA EN LA VIDA REAL: EL CASO DE LAS TELECOMUNICACIONES. BREVE RECORRIDO POR SUS ORÍGENES, DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL .....	243
4.1. <i>Regulación y competencia en las telecomunicaciones: breve relato del caso estadounidense</i> .....	243
4.2. <i>El monopolista incumbente y los nuevos entrantes en el sector de las telecomunicaciones</i> .....	248
4.3. <i>La falta de competencia en la provisión y operación de redes propias y el bloqueo a la innovación tecnológica</i> .....	254
5. REFLEXIONES FINALES.....	263
REFERENCIAS .....	266

**Una reflexión final: Derecho, Economía... y ¿Política?** ..... 271  
*Alberto Ruiz Ojeda*