

Índice

Presentación	13
Contenido de la obra	17
Capítulo 1. Naturaleza, régimen jurídico y gobernanza de las Universidades. Algunos condicionantes para una posible reforma	23
<i>María Zambonino Pulito</i>	
I. INTRODUCCIÓN	23
II. NATURALEZA Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS	25
1. <i>La consideración de las Universidades Públicas en la legislación universitaria</i>	25
2. <i>La consideración y el régimen jurídico de las Universidades Públicas en otras leyes administrativas</i>	31
2.1. Normas en cuyo ámbito de aplicación se han entendido incluidas las Universidades Públicas como entidades de Derecho público	32
2.2. Normas que establecen su naturaleza de Administraciones públicas	33
2.3. Normas que las incluyen expresamente en su ámbito de aplicación, sin catalogarlas como Administraciones públicas ni como entidades de Derecho público	34
3. <i>Las Universidades Públicas en las Leyes 39 y 40/2015</i>	34
4. <i>Encuadramiento institucional de las Universidades Públicas</i>	37
5. <i>La necesidad de una ley estatal que determine el régimen jurídico de las Universidades Públicas</i>	40
III. SOBRE UNA EVENTUAL REFORMA EN LA GOBERNANZA DE LAS UNIVERSIDADES Y SUS CONDICIONANTES	44
1. <i>La gobernanza de las Universidades en el contexto europeo</i>	45
2. <i>Descripción sistema español de gobernanza de las Universidades</i>	50
3. <i>Algunas propuestas de reforma en España</i>	53
4. <i>Los condicionantes constitucionales</i>	58
IV. CONCLUSIÓN	60

Capítulo 2. La transparencia universitaria. Regulación y gestión	63
<i>María Eugenia Teijeiro Lillo</i>	
I. BENEFICIOS Y UTILIDAD DE LA TRANSPARENCIA PARA LA GESTIÓN PÚBLICA UNIVERSITARIA	63
1. <i>La transparencia y la rendición de cuentas</i>	65
2. <i>La transparencia y la generación de confianza</i>	67
II. LA PROGRESIÓN DE LA TRANSPARENCIA EN LA LEGISLACIÓN Y REGLAMENTACIÓN UNIVERSITARIA	69
1. <i>La ligera acogida de la transparencia en la legislación universitaria estatal</i>	69
2. <i>La expansión de la transparencia en la legislación universitaria autonómica.</i>	71
3. <i>La afirmación de la transparencia en los Estatutos Universitarios</i>	73
4. <i>El avance de la transparencia en la reglamentación universitaria</i>	75
5. <i>Breve consideración sobre la transparencia y su regulación en la normativa universitaria</i>	77
III. EL PORTAL DE TRANSPARENCIA, ¿UNA HERRAMIENTA DE UTILIDAD PARA CUMPLIR LAS OBLIGACIONES DE PUBLICIDAD?	79
IV. LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD ACTIVA Y PASIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	82
V. LA EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA UNIVERSITARIA	86
1. <i>La medición de la transparencia universitaria por Transparencia Internacional</i>	87
2. <i>La medición de la transparencia universitaria por la Plataforma Dynamic Transparency Index (Dyntra)</i>	88
3. <i>La medición de la transparencia universitaria por la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT)</i>	88
VI. LA TRANSPARENCIA EN EL MARCO DE LA PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA	90
1. <i>El Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz</i>	91
2. <i>El Plan de Transparencia y Buen Gobierno de la Universidad de Cádiz</i>	93
VII. LA DEFENSORÍA UNIVERSITARIA Y SU COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA	98
1. <i>Las funciones de la Defensoría Universitaria y su conexión con la transparencia universitaria</i>	99
2. <i>La Defensoría Universitaria y su papel de mediación en el cumplimiento de las obligaciones de transparencia</i>	102
 Capítulo 3. Transparencia y confidencialidad de las evaluaciones académicas universitarias	 105
<i>Severiano Fernández Ramos</i>	
I. INTRODUCCIÓN	105
II. LA PUBLICACIÓN DE LAS CALIFICACIONES ACADÉMICAS	106
1. <i>La puesta en cuestión de la publicidad tradicional de las calificaciones académicas</i>	106
2. <i>De la reforma de la LOU de 2007 al RGDP de 2016.</i>	110

3. <i>Las condiciones de la publicación de las calificaciones</i>	112
III. EL ACCESO A LOS EXÁMENES POR PARTE DE LOS PROPIOS ALUMNOS.	115
1. <i>La situación previa a la LTBG</i>	115
1.1. La desafortunada Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Madrid 1396/2002, de 20 de diciembre.	116
1.2. La atinada Sentencia Tribunal Superior de Justicia Cataluña núm. 918/2002, de 27 noviembre	122
2. <i>La situación tras la LTBG</i>	124
2.1. El acceso del alumno a su propio examen	124
2.2. El acceso del alumno al examen de otros alumnos.	125
IV. EL ACCESO A LAS CALIFICACIONES POR PARTE DE LOS PADRES	126
1. <i>El interés legítimo de los padres</i>	126
2. <i>La necesaria audiencia al alumno</i>	129
V. CONCLUSIONES	130

Capítulo 4. La lucha contra el fraude desde la propia Universidad (especial referencia a la Universidad de Cádiz) 133

María Paz Sánchez González

I. INTRODUCCIÓN.	133
II. LA NOCIÓN DE FRAUDE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO.	135
III. MECANISMOS CONTRA EL FRAUDE.	137
1. <i>Mecanismos de general aplicación</i>	138
2. <i>Mecanismos articulados por la propia Universidad</i>	142
IV. EL CASO ESPECÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	143
1. <i>Antecedentes</i>	144
2. <i>La Comisión antifraude de la Universidad de Cádiz (CAF)</i>	146
2.1. El mapa de riesgos de la UCA	148
2.2. Canal de denuncias	151

Capítulo 5. Responsabilidad social, Universidad y compromiso social 153

Jacinto M. Porro Gutiérrez

I. INTRODUCCIÓN. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	153
II. EL CONTEXTO: GLOBALIZACIÓN, INCERTIDUMBRE, CRISIS, GOBERNANZA, RESPONSABILIDAD SOCIAL.	155
1. <i>Incetidumbre</i>	156
2. <i>Crisis del Estado</i>	157
3. <i>Gobernanza</i>	158
4. <i>Riesgos</i>	159
5. <i>Responsabilidad Social Corporativa</i>	160

III. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES. UNIVERSIDADES SOCIALMENTE RESPONSABLES.	162
1. <i>Incorporación y extensión de la RSU: el papel transformador para la Universidad</i>	163
2. <i>La RSU elemento identificador de las Universidades en su acción institucional y organizativa</i>	166
3. <i>La RSU implica nuevas responsabilidades. La contextualización de la actuación universitaria</i>	169
IV. LA INCORPORACIÓN DE LA RSU EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA	172
1. <i>La RSU: un modelo de gestión</i>	172
2. <i>Razones de la incorporación de la RSU en el Sistema Universitario Español</i>	174
V. LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS EN EL DESARROLLO DE LA RSU. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	176
1. <i>La Estrategia Transversal de Responsabilidad Social (ETRS)</i>	177
2. <i>Las Memorias de Responsabilidad social de la Universidad de Cádiz</i>	180
2.1. <i>Transparencia</i>	182
2.2. <i>Desarrollo Sostenible</i>	182
2.3. <i>Impactos</i>	185
2.4. <i>Buen Gobierno</i>	185
VI. A MODO DE CONCLUSIÓN	186
Capítulo 6. La buena administración en las Universidades. ¿Aplicabilidad de la Ley de Procedimiento Administrativo Común de 2015? Las particularidades del procedimiento administrativo electrónico de las Universidades Públicas	189
<i>Mercedes Silva López</i>	
I. PRELIMINAR: SOBRE LA CONDICIÓN DE LAS UNIVERSIDADES COMO ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.	189
II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y ALCANCE DE LA SUPLETORIEDAD DE LA LEY DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO COMÚN DE 2015: EL RETO DE UN PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO	195
III. LA ADAPTACIÓN DE LA LCAP 2015 A LAS NECESIDADES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS. ALGUNOS ESFUERZOS NORMATIVOS: EL REGLAMENTO PARA SU APLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, DE 20 DE OCTUBRE DE 2016, COMO EJEMPLO DE DESARROLLO REGLAMENTARIO	197
IV. LOS PLANES DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS: EL PLAN DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ DE ABRIL DE 2018	200
V. ALGUNAS CONCLUSIONES: LA UNIVERSIDAD ELECTRÓNICA, UN COMPROMISO PENDIENTE EN VÍAS DE IMPLANTACIÓN	203

Capítulo 7. La contratación pública socialmente responsable como elemento necesario para el buen gobierno de las Universidades . . . 207

Manuel Gómez Ruíz

I. CONTRATACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LAS UNIVERSIDADES. . .	207
1. <i>Contratación pública socialmente responsable como objetivo transversal</i>	217
2. <i>La necesaria planificación de la actividad contractual universitaria</i>	220
3. <i>Las consultas preliminares del mercado</i>	221
4. <i>La obligación de dividir el objeto en lotes</i>	223
5. <i>Reserva de contratos en el ámbito universitario</i>	225
6. <i>Comercio Justo y compra pública ética</i>	229
7. <i>Control por las Universidades del cumplimiento de las condiciones éticas, sociales y medioambientales establecidas en los pliegos</i>	231
II. ÉTICA Y CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LAS UNIVERSIDADES	234
1. <i>Contratación pública universitaria y Códigos Éticos</i>	235
2. <i>Comisiones antifraudes universitarias</i>	238
3. <i>Canal de denuncias universitario</i>	239
III. REFLEXIONES FINALES	241

Capítulo 8. La revisión del régimen de permanencia de las Universidades Públicas desde postulados de buena administración 243

María Isabel Rivas Castillo

I. INTRODUCCIÓN.	244
1. <i>Justificación del estudio</i>	244
2. <i>La historia de la Universidad española en los siglos XVIII y XIX: claves del modelo actual</i>	249
II. NORMATIVA SOBRE ADMISIÓN Y PERMANENCIA EN NUESTRAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS	252
1. <i>La necesidad de establecer límites y su ejercicio desde la Ley Orgánica de Universidades de 2001</i>	252
2. <i>El EEES: cambios en los pilares de la Universidad Pública española</i>	261
2.1. <i>Un nuevo modelo de Universidad para el nuevo siglo</i>	261
2.2. <i>Recomendaciones para la revisión de las normas sobre permanencia en el marco del EEES</i>	264
3. <i>La Administraciones públicas y el compromiso universitario sobre la continuidad de los estudios</i>	267
3.1. <i>El complejo escenario competencial en materia de educación superior</i>	267
3.2. <i>Las normas sobre permanencia universitaria en la legislación autonómica</i>	269
3.3. <i>La regulación de los Consejos Sociales entre la normativa autonómica y su protagonismo sobre las normas de permanencia . .</i>	272
4. <i>La financiación universitaria como componente decisivo</i>	275

5.	<i>El bajo rendimiento académico como una de las causas del abandono universitario.</i>	277
6.	<i>Las normas de permanencia de las Universidades Públicas como ejercicio de la autonomía universitaria.</i>	279
6.1.	Pluralidad de variables a la hora de regular la permanencia en las Universidades Públicas	279
6.2.	Los créditos ECTS como factor de permanencia	283
6.3.	La determinación de años máximos para finalizar los estudios universitarios y los efectos de su incumplimiento	284
6.4.	El número de convocatorias como exponente del rendimiento académico	285
Capítulo 9. El voluntariado como forma de participación en las Universidades andaluzas		287
<i>José María Pérez Monguió</i>		
I.	INTRODUCCIÓN Y SISTEMÁTICA	287
II.	EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN LA LEY 4/2018, DE 8 DE MAYO, DEL VOLUNTARIADO EN ANDALUCÍA	291
III.	ALCANCE DE LAS ACTUACIONES DE VOLUNTARIADO DESDE LA UNIVERSIDAD	295
IV.	ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS UNIVERSITARIAS DE LAS QUE DEPENDE EL VOLUNTARIADO	298
V.	ÁMBITO DE LA ACTUACIÓN DE VOLUNTARIADO	300
VI.	LA ACTIVIDAD DEL VOLUNTARIADO: EL ESTATUTO DEL VOLUNTARIO	308
1.	<i>Información</i>	310
2.	<i>Formación</i>	310
3.	<i>Cobertura por los riesgos que se puedan derivar del desarrollo de la acción voluntaria</i>	312
4.	<i>Acreditación identificativa</i>	313
5.	<i>Recursos materiales</i>	313
6.	<i>Reembolso de los gastos</i>	314
VII.	RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD VOLUNTARIA	315
1.	<i>Acreditación</i>	316
2.	<i>Reconocimiento de la actividad</i>	317
3.	<i>Reconocimiento académico de la actividad y/o formación de voluntariado</i>	319
Abreviaturas		325