

# Índice

<b>Presentación</b> .....	13
<b>Innovación tecnológica e innovación administrativa en la contratación pública</b> .....	19
<i>Isaac Martín Delgado</i>	
1. CONTEXTO Y PRETEXTO .....	19
2. LA (NO) INNOVACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA: RAZONES Y SINRAZONES. ....	26
2.1. <i>La timidez de la normativa europea en materia de contratación pública</i> ..	26
2.2. <i>El autismo del Legislador</i> .....	31
2.3. <i>La rigidez del sector público, el miedo a lo desconocido y la resistencia cultural al cambio</i> .....	33
2.4. <i>La digitalización de la burocracia</i> .....	38
2.5. <i>La ¿doble? cautividad de las Administraciones</i> .....	41
3. CONCLUSIONES: HACIA LA INNOVACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN .....	47
BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	51
<b>La innovación en la contratación pública desde la Unión Europea</b> ...	55
<i>José Antonio Moreno Molina</i>	
1. INTRODUCCIÓN: INNOVACIÓN Y CONTRATACIÓN PÚBLICA. LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA .....	55
2. ESTRATEGIA 2020, INNOVACIÓN Y CUARTA GENERACIÓN DE DIRECTIVAS DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE CONTRATACIÓN PÚBLICA. ....	61
3. OBJETIVOS GENERALES DE LA LEY 9/2017 DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO, SUPERACIÓN DEL ENFOQUE BUROCRÁTICO Y NUEVO SISTEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA. ....	63
4. NECESARIA PROGRAMACIÓN DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL, PROFESIONALIZACIÓN Y NUEVA GOBERNANZA. ....	67
5. CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA OBLIGATORIA .....	70
6. COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN .....	73
6.1. <i>Compra pública de tecnología innovadora y compras pre-comerciales</i> .....	73
6.2. <i>El procedimiento de la asociación para la innovación</i> .....	76

<b>Instrumentos para la contratación electrónica en la Ley 9/2017: la subasta electrónica</b> .....	81
<i>Francisco Puerta Seguido</i>	
1. EL CONTEXTO NORMATIVO, LA NATURALEZA DE LA SUBASTA ELECTRÓNICA Y LOS ELEMENTOS OBJETIVOS Y MATERIALES DEL DISPOSITIVO .....	81
2. LOS ELEMENTOS SUBJETIVOS DE LA SUBASTA ELECTRÓNICA .....	93
3. LOS REQUISITOS DE PROCEDIBILIDAD, LA FINALIDAD DE LA SUBASTA Y LA ORDENACIÓN DE LOS ELEMENTOS RITUARIOS DEL DISPOSITIVO .....	96
3.1. <i>Los requisitos de procedibilidad</i> .....	96
3.1.1. La previsión expresa de este instrumento electrónico .....	96
3.1.2. La clasificación, preceptiva y previa, de las ofertas .....	98
3.1.3. La invitación, preceptiva y previa, a los oferentes .....	100
3.2. <i>La finalidad de la subasta</i> .....	100
3.3. <i>La ordenación de los elementos rituarios del dispositivo</i> .....	101
BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	103
<b>Inteligencia artificial y contratación pública</b> .....	105
<i>Javier Miranzo Díaz</i>	
1. INTRODUCCIÓN .....	105
2. LA INTEGRIDAD Y LA BUENA ADMINISTRACIÓN COMO ÁMBITO APROPIADO PARA LA IA .....	107
3. MODELOS DE APLICACIÓN E IMPLICACIONES JURÍDICAS .....	115
3.1. <i>Aprendizaje automático vs criterios predefinidos</i> .....	116
3.2. <i>La relevancia del algoritmo en la decisión final: de la fase de actuaciones previas al acto administrativo</i> .....	122
3.3. <i>Fuentes de datos, permisos de acceso y gestión de la información</i> .....	128
4. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO HERRAMIENTA DE APROVISIONAMIENTO DE IA .....	131
5. CONCLUSIONES .....	138
BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	139
<b>Innovación y cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública</b> .....	143
<i>M.<sup>a</sup> Consuelo Alonso García</i>	
1. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO INSTRUMENTO PARA LA CONSECUCCIÓN DE FINES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES .....	143
2. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA CON PERSPECTIVA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO .....	152
2.1. <i>Antecedentes y su concreción en la nueva Ley</i> .....	152

2.2. <i>Imposiciones sociales y medioambientales de obligatoria observancia en los contratos públicos</i> . . . . .	155
2.3. <i>La posibilidad de introducir en los contratos públicos cláusulas sociales y medioambientales como medida para fomentar estas finalidades públicas</i> . . .	158
2.3.1. Tipos de contratos y procedimientos de adjudicación más idóneos para incorporar las perspectivas social y medioambiental. . . . .	158
A) Tipo de contratos en los que es posible la inclusión de cláusulas sociales o medioambientales. . . . .	158
B) Límites a la posibilidad de introducir cláusulas sociales o medioambientales en los contratos . . . . .	159
C) Procedimientos de licitación más adecuados para la contratación con arreglo a criterios sociales y medioambientales . . . . .	160
2.3.2. Fase 1: preparación del contrato. . . . .	164
A) Definición del objeto del contrato de acuerdo con especificaciones sociales y medioambientales. . . . .	164
B) Definición de las prescripciones técnicas de un contrato . . . . .	166
C) Remisión a las etiquetas . . . . .	170
D) Utilización de variantes o mejoras . . . . .	174
2.3.3. Fase 2: Selección del contratista . . . . .	174
A) Prohibiciones para contratar. . . . .	174
B) Requisitos de solvencia técnica y profesional como condición de acceso a la licitación. . . . .	177
2.3.4. Fase 3: Valoración de las ofertas . . . . .	180
A) Criterios cualitativos de adjudicación . . . . .	180
B) Valoración del coste del contrato en atención al «ciclo de vida» del producto, obra o servicio . . . . .	185
C) Criterios de desempate . . . . .	188
D) Consideración de la oferta anormalmente baja . . . . .	189
2.3.5. Fase 4: Ejecución o cumplimiento del contrato . . . . .	190
5. CONCLUSIONES. . . . .	193
6. BIBLIOGRAFÍA CITADA. . . . .	194

## **La profesionalización de la contratación pública como herramienta de innovación** . . . . . 197

*Josefa Cantero Martínez*

1. INTRODUCCIÓN. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO INSTITUCIÓN COMPLEJA Y MULTIFUNCIONAL. . . . .	197
2. EL PAQUETE DE INICIATIVAS COMUNITARIAS PARA PROFESIONALIZAR LA CONTRATACIÓN DE OCTUBRE DE 2017 . . . . .	201

3.	LA RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN 2017/1805 SOBRE PROFESIONALIZACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA . . . . .	204
3.1.	<i>¿En qué consiste exactamente la profesionalización de la contratación? Su objetivo y delimitación subjetiva . . . . .</i>	207
3.2.	<i>Los ejes de actuación necesarios para construir una arquitectura para la profesionalización . . . . .</i>	209
3.2.1.	El diseño político institucional o estructura . . . . .	209
3.2.2.	Los medios y sistemas para la profesionalización . . . . .	212
3.2.3.	Los recursos humanos . . . . .	219
4.	SU RECEPCIÓN EXPLÍCITA EN LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO . . . . .	220
5.	ESPECIAL REFERENCIA A LAS CUESTIONES RELATIVAS A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL EN NUESTRO ORDENAMIENTO JURÍDICO . . . . .	224
5.1.	<i>Conformación de las Mesas y Juntas de Contratación: ¿profesionalización o funcionarización del personal? . . . . .</i>	226
5.2.	<i>El problema de la identificación del marco de competencias para la definición de sus conocimientos y capacidades. . . . .</i>	235
5.3.	<i>La formación . . . . .</i>	241
5.4.	<i>Instrumentos para la buena gestión de los recursos humanos: diseño de carrera administrativa y del modelo retributivo . . . . .</i>	244
6.	A MODO DE CONCLUSIÓN . . . . .	245
	<b>Brecha digital y contratación pública . . . . .</b>	<b>247</b>
	<i>Juana Morcillo Moreno</i>	
1.	INTRODUCCIÓN. . . . .	247
2.	LA APLICACIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA. . . . .	249
3.	LA OBLIGATORIA RELACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS LICITADORES CON LA ADMINISTRACIÓN. . . . .	251
4.	ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LA LCSP . . . . .	253
4.1.	<i>El perfil del contratante: su conveniente acceso desde la sede electrónica. . . . .</i>	254
4.2.	<i>La comunicación electrónica entre órganos de contratación y licitadores . . . . .</i>	255
4.3.	<i>Los principios ordenadores de la utilización de medios electrónicos. . . . .</i>	258
4.4.	<i>Los requisitos técnicos de los sistemas de recepción electrónica de documentos . . . . .</i>	260
4.5.	<i>La garantía de accesibilidad para las personas con discapacidad, en especial, la accesibilidad digital . . . . .</i>	260
5.	¿CÓMO AFECTA LA BRECHA DIGITAL A LAS PYMES? . . . . .	262
5.1.	<i>Contextualización: la progresiva y, todavía, insuficiente digitalización de las PYMES. . . . .</i>	262
5.2.	<i>Barreras que obstaculizan la digitalización de las empresas . . . . .</i>	266
6.	MEDIDAS FRENTE A LA BRECHA DIGITAL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA . . . . .	267
7.	CONCLUSIONES . . . . .	270
	BIBLIOGRAFÍA CITADA . . . . .	272

ÍNDICE	11
<b>Discapacidad y uso de los medios electrónicos</b> . . . . .	275
<i>Carmen María Fajardo Martínez</i>	
1. INTRODUCCIÓN. . . . .	275
2. CONSIDERACIONES LEGALES . . . . .	277
2.1. <i>Los derechos de las personas con discapacidad</i> . . . . .	277
2.2. <i>Accesibilidad universal en la Administración Electrónica</i> . . . . .	279
2.3. <i>La contratación pública y el uso obligatorio de los medios electrónicos</i> . . . . .	281
3. TECNOLOGÍA Y DISCAPACIDAD. LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA INCLUSIVA EN ESPAÑA . . . . .	287
3.1. <i>Trámites accesibles y seguros en la Administración Pública</i> . . . . .	289
3.2. <i>Nivel de accesibilidad de los procedimientos en la Administración Electrónica</i> . . . . .	291
4. TENDENCIAS DE FUTURO. INNOVACIÓN EN ACCESIBILIDAD. . . . .	294
BIBLIOGRAFÍA CITADA . . . . .	296
<b>Administración electrónica, transparencia y contratación pública: algunas propuestas de reforma</b> . . . . .	299
<i>José María Gimeno Feliu</i>	
1. PRESENTACIÓN . . . . .	299
2. LA TRANSPARENCIA EN LA LCSP: NOVEDADES Y PROPUESTAS DE MEJORA. . . . .	303
3. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA. LAS DEBILIDADES DEL DISEÑO LEGAL Y SU ARTICULACIÓN EN LA LCSP: HACIA LA INTEROPERABILIDAD Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. . . . .	313
4. CONCLUSIONES. . . . .	316
<b>Conclusiones del I Seminario de expertos Innovap-CLM</b> . . . . .	319
<i>Teresa Medina Arnáiz</i>	