

Índice

Presentación	13
Innovación tecnológica e innovación administrativa en la contratación pública	19
<i>Isaac Martín Delgado</i>	
1. CONTEXTO Y PRETEXTO	19
2. LA (NO) INNOVACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA: RAZONES Y SINRAZONES.	26
2.1. <i>La timidez de la normativa europea en materia de contratación pública</i> ..	26
2.2. <i>El autismo del Legislador</i>	31
2.3. <i>La rigidez del sector público, el miedo a lo desconocido y la resistencia cultural al cambio</i>	33
2.4. <i>La digitalización de la burocracia</i>	38
2.5. <i>La ¿doble? cautividad de las Administraciones</i>	41
3. CONCLUSIONES: HACIA LA INNOVACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	47
BIBLIOGRAFÍA CITADA	51
La innovación en la contratación pública desde la Unión Europea ...	55
<i>José Antonio Moreno Molina</i>	
1. INTRODUCCIÓN: INNOVACIÓN Y CONTRATACIÓN PÚBLICA. LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	55
2. ESTRATEGIA 2020, INNOVACIÓN Y CUARTA GENERACIÓN DE DIRECTIVAS DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE CONTRATACIÓN PÚBLICA.	61
3. OBJETIVOS GENERALES DE LA LEY 9/2017 DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO, SUPERACIÓN DEL ENFOQUE BUROCRÁTICO Y NUEVO SISTEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.	63
4. NECESARIA PROGRAMACIÓN DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL, PROFESIONALIZACIÓN Y NUEVA GOBERNANZA.	67
5. CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA OBLIGATORIA	70
6. COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN	73
6.1. <i>Compra pública de tecnología innovadora y compras pre-comerciales</i>	73
6.2. <i>El procedimiento de la asociación para la innovación</i>	76

Instrumentos para la contratación electrónica en la Ley 9/2017: la subasta electrónica	81
<i>Francisco Puerta Seguido</i>	
1. EL CONTEXTO NORMATIVO, LA NATURALEZA DE LA SUBASTA ELECTRÓNICA Y LOS ELEMENTOS OBJETIVOS Y MATERIALES DEL DISPOSITIVO	81
2. LOS ELEMENTOS SUBJETIVOS DE LA SUBASTA ELECTRÓNICA	93
3. LOS REQUISITOS DE PROCEDIBILIDAD, LA FINALIDAD DE LA SUBASTA Y LA ORDENACIÓN DE LOS ELEMENTOS RITUARIOS DEL DISPOSITIVO	96
3.1. <i>Los requisitos de procedibilidad</i>	96
3.1.1. La previsión expresa de este instrumento electrónico	96
3.1.2. La clasificación, preceptiva y previa, de las ofertas	98
3.1.3. La invitación, preceptiva y previa, a los oferentes	100
3.2. <i>La finalidad de la subasta</i>	100
3.3. <i>La ordenación de los elementos rituarios del dispositivo</i>	101
BIBLIOGRAFÍA CITADA	103
Inteligencia artificial y contratación pública	105
<i>Javier Miranzo Díaz</i>	
1. INTRODUCCIÓN	105
2. LA INTEGRIDAD Y LA BUENA ADMINISTRACIÓN COMO ÁMBITO APROPIADO PARA LA IA	107
3. MODELOS DE APLICACIÓN E IMPLICACIONES JURÍDICAS	115
3.1. <i>Aprendizaje automático vs criterios predefinidos</i>	116
3.2. <i>La relevancia del algoritmo en la decisión final: de la fase de actuaciones previas al acto administrativo</i>	122
3.3. <i>Fuentes de datos, permisos de acceso y gestión de la información</i>	128
4. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO HERRAMIENTA DE APROVISIONAMIENTO DE IA	131
5. CONCLUSIONES	138
BIBLIOGRAFÍA CITADA	139
Innovación y cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública	143
<i>M.^a Consuelo Alonso García</i>	
1. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO INSTRUMENTO PARA LA CONSECUCCIÓN DE FINES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES	143
2. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA CON PERSPECTIVA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	152
2.1. <i>Antecedentes y su concreción en la nueva Ley</i>	152

2.2. <i>Imposiciones sociales y medioambientales de obligatoria observancia en los contratos públicos</i>	155
2.3. <i>La posibilidad de introducir en los contratos públicos cláusulas sociales y medioambientales como medida para fomentar estas finalidades públicas</i> . . .	158
2.3.1. Tipos de contratos y procedimientos de adjudicación más idóneos para incorporar las perspectivas social y medioambiental.	158
A) Tipo de contratos en los que es posible la inclusión de cláusulas sociales o medioambientales.	158
B) Límites a la posibilidad de introducir cláusulas sociales o medioambientales en los contratos	159
C) Procedimientos de licitación más adecuados para la contratación con arreglo a criterios sociales y medioambientales	160
2.3.2. Fase 1: preparación del contrato.	164
A) Definición del objeto del contrato de acuerdo con especificaciones sociales y medioambientales.	164
B) Definición de las prescripciones técnicas de un contrato	166
C) Remisión a las etiquetas	170
D) Utilización de variantes o mejoras	174
2.3.3. Fase 2: Selección del contratista	174
A) Prohibiciones para contratar.	174
B) Requisitos de solvencia técnica y profesional como condición de acceso a la licitación.	177
2.3.4. Fase 3: Valoración de las ofertas	180
A) Criterios cualitativos de adjudicación	180
B) Valoración del coste del contrato en atención al «ciclo de vida» del producto, obra o servicio	185
C) Criterios de desempate	188
D) Consideración de la oferta anormalmente baja	189
2.3.5. Fase 4: Ejecución o cumplimiento del contrato	190
5. CONCLUSIONES.	193
6. BIBLIOGRAFÍA CITADA.	194

La profesionalización de la contratación pública como herramienta de innovación 197

Josefa Cantero Martínez

1. INTRODUCCIÓN. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO INSTITUCIÓN COMPLEJA Y MULTIFUNCIONAL.	197
2. EL PAQUETE DE INICIATIVAS COMUNITARIAS PARA PROFESIONALIZAR LA CONTRATACIÓN DE OCTUBRE DE 2017	201

3.	LA RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN 2017/1805 SOBRE PROFESIONALIZACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	204
3.1.	<i>¿En qué consiste exactamente la profesionalización de la contratación? Su objetivo y delimitación subjetiva</i>	207
3.2.	<i>Los ejes de actuación necesarios para construir una arquitectura para la profesionalización</i>	209
3.2.1.	El diseño político institucional o estructura	209
3.2.2.	Los medios y sistemas para la profesionalización	212
3.2.3.	Los recursos humanos	219
4.	SU RECEPCIÓN EXPLÍCITA EN LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	220
5.	ESPECIAL REFERENCIA A LAS CUESTIONES RELATIVAS A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL EN NUESTRO ORDENAMIENTO JURÍDICO	224
5.1.	<i>Conformación de las Mesas y Juntas de Contratación: ¿profesionalización o funcionarización del personal?</i>	226
5.2.	<i>El problema de la identificación del marco de competencias para la definición de sus conocimientos y capacidades.</i>	235
5.3.	<i>La formación</i>	241
5.4.	<i>Instrumentos para la buena gestión de los recursos humanos: diseño de carrera administrativa y del modelo retributivo</i>	244
6.	A MODO DE CONCLUSIÓN	245
	Brecha digital y contratación pública	247
	<i>Juana Morcillo Moreno</i>	
1.	INTRODUCCIÓN.	247
2.	LA APLICACIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.	249
3.	LA OBLIGATORIA RELACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS LICITADORES CON LA ADMINISTRACIÓN.	251
4.	ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LA LCSP	253
4.1.	<i>El perfil del contratante: su conveniente acceso desde la sede electrónica.</i>	254
4.2.	<i>La comunicación electrónica entre órganos de contratación y licitadores</i>	255
4.3.	<i>Los principios ordenadores de la utilización de medios electrónicos.</i>	258
4.4.	<i>Los requisitos técnicos de los sistemas de recepción electrónica de documentos</i>	260
4.5.	<i>La garantía de accesibilidad para las personas con discapacidad, en especial, la accesibilidad digital</i>	260
5.	¿CÓMO AFECTA LA BRECHA DIGITAL A LAS PYMES?	262
5.1.	<i>Contextualización: la progresiva y, todavía, insuficiente digitalización de las PYMES.</i>	262
5.2.	<i>Barreras que obstaculizan la digitalización de las empresas</i>	266
6.	MEDIDAS FRENTE A LA BRECHA DIGITAL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	267
7.	CONCLUSIONES	270
	BIBLIOGRAFÍA CITADA	272

ÍNDICE	11
Discapacidad y uso de los medios electrónicos	275
<i>Carmen María Fajardo Martínez</i>	
1. INTRODUCCIÓN.	275
2. CONSIDERACIONES LEGALES	277
2.1. <i>Los derechos de las personas con discapacidad</i>	277
2.2. <i>Accesibilidad universal en la Administración Electrónica</i>	279
2.3. <i>La contratación pública y el uso obligatorio de los medios electrónicos</i>	281
3. TECNOLOGÍA Y DISCAPACIDAD. LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA INCLUSIVA EN ESPAÑA	287
3.1. <i>Trámites accesibles y seguros en la Administración Pública</i>	289
3.2. <i>Nivel de accesibilidad de los procedimientos en la Administración Electrónica</i>	291
4. TENDENCIAS DE FUTURO. INNOVACIÓN EN ACCESIBILIDAD.	294
BIBLIOGRAFÍA CITADA	296
Administración electrónica, transparencia y contratación pública: algunas propuestas de reforma	299
<i>José María Gimeno Feliu</i>	
1. PRESENTACIÓN	299
2. LA TRANSPARENCIA EN LA LCSP: NOVEDADES Y PROPUESTAS DE MEJORA.	303
3. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA. LAS DEBILIDADES DEL DISEÑO LEGAL Y SU ARTICULACIÓN EN LA LCSP: HACIA LA INTEROPERABILIDAD Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.	313
4. CONCLUSIONES.	316
Conclusiones del I Seminario de expertos Innovap-CLM	319
<i>Teresa Medina Arnáiz</i>	