

ÍNDICE

Presentación	15
Abreviaturas	27
Capítulo I. Aspectos constitucionales del derecho de la comunicación	31
I. INTRODUCCIÓN: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y SUS LÍMITES CONSTITUCIONALES	32
II. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN COMO DERECHOS FUNDAMENTALES	37
1. <i>Las libertades de información y de expresión, su titularidad y su relevancia jurídica</i>	37
2. <i>El distinto objeto de la libertad de expresión y la libertad de información</i>	38
3. <i>La dimensión institucional u objetiva de la libertad de expresión y de la libertad de información. La teoría de la prevalencia de la libertad de información</i>	38
4. <i>Las garantías de la libertad de expresión y de la libertad de información como derechos constitucionales.</i>	40
5. <i>El derecho de acceso a la información pública y su entronque con la libertad de información.</i>	41
III. LOS REQUISITOS CONSTITUCIONALES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	43
1. <i>La exigencia de veracidad, la teoría del reportaje neutral y el derecho de rectificación</i>	43
2. <i>La relevancia pública de la información.</i>	48
IV. LA PROHIBICIÓN DE LA CENSURA PREVIA Y EL SECUESTRO DE LAS PUBLICACIONES	49
1. <i>La prohibición de censura previa</i>	49
2. <i>El secuestro judicial de las publicaciones</i>	52

V.	LA TITULARIDAD DE LOS DERECHOS A LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y EXPRESIÓN Y LA ESPECIAL PROTECCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN: LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL	54
1.	<i>La titularidad de los derechos a la libertad de información y de expresión.</i>	54
2.	<i>La cláusula de conciencia de los periodistas</i>	56
3.	<i>El secreto profesional</i>	58
VI.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON BIENES PÚBLICOS: LOS SECRETOS OFICIALES Y EL SECRETO DE SUMARIO	61
1.	<i>Los secretos oficiales</i>	61
2.	<i>El secreto de sumario</i>	62
VII.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON OTROS DERECHOS FUNDAMENTALES: EL CONCEPTO JURÍDICO DE HONOR, INTIMIDAD Y PROPIA IMAGEN	64
1.	<i>El derecho al honor, las especialidades de su titularidad y su protección penal</i>	65
2.	<i>El derecho a la intimidad</i>	74
3.	<i>El derecho a la propia imagen</i>	76
4.	<i>El valor del consentimiento en las informaciones que afecten a la intimidad o a la propia imagen.</i>	78
5.	<i>El contenido de la tutela civil de los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i>	79
6.	<i>El derecho a la protección de datos y su entronque con los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i>	80
7.	<i>La protección de la juventud y de la infancia</i>	83
VIII.	LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES EN JUEGO EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA Y SU PROTECCIÓN LEGAL	85
1.	<i>Límites a la actividad publicitaria basados en la veracidad y reconocibilidad del mensaje publicitario.</i>	87
2.	<i>Límites a la publicidad basados en la protección de la dignidad o los derechos de determinados colectivos más desprotegidos</i>	88
3.	<i>Límites basados en la protección de la salud y la seguridad de los consumidores y usuarios frente a la publicidad de determinados productos</i>	90

Capítulo II. Prensa	93
I. INTRODUCCIÓN: UN MEDIO SIN REGULACIÓN LEGAL	93
II. LA LEY DE PRENSA: LA FIGURA DEL DIRECTOR Y EL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD JURÍDICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESA	98
III. LA AUTORREGULACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA	100
Capítulo III. Aspectos generales de la regulación de la comunicación audiovisual por radio, televisión e Internet . .	103
I. INTRODUCCIÓN: UN ESCENARIO EN PERMANENTE EVOLUCIÓN NOR-MATIVA CON INTERESES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS IMBRICADOS .	103
II. REPARTO DE COMPETENCIAS.	109
III. LA LGCA: OBJETO, DEFINICIONES Y ÁMBITO DE APLICACIÓN . .	111
IV. PRINCIPIOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL . .	116
1. <i>Dignidad humana y valores constitucionales</i>	117
2. <i>Pluralismo</i>	117
3. <i>Igualdad de género e imagen de las mujeres</i>	119
4. <i>Personas con discapacidad</i>	121
5. <i>Lenguas españolas</i>	121
6. <i>Libertad de información y protección del derecho al honor, la intimidad, la propia imagen y a la protección de datos de carácter personal</i>	124
7. <i>Alfabetización mediática</i>	125
8. <i>Conciliación de la vida personal y familiar</i>	127
9. <i>Autorregulación y corregulación</i>	127
10. <i>Propiedad intelectual</i>	131
V. REGISTRO DE PRESTADORES Y TRANSPARENCIA	131
VI. AUTORIDADES AUDIOVISUALES COMPETENTES	134
VII. RÉGIMEN SANCIONADOR	138
VIII. POLÍTICA AUDIOVISUAL ESTATAL	143
Capítulo IV. Radio y televisión. Modalidades de prestación	145
I. INTRODUCCIÓN: PÚBLICO Y PRIVADO EN EL «MERCADO» DE LA RADIO Y TELEVISIÓN. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MODELO DE PRESTACIÓN	145

II.	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR OPERADORES PRIVADOS	150
1.	<i>Los servicios de comunicación audiovisual como servicios de interés general. La importancia del marco jurídico europeo.</i>	150
2.	<i>El acceso a la prestación de servicios de comunicación audiovisual en la LGCA: la necesaria existencia de título habilitante e inscripción registral</i>	153
3.	<i>El régimen de las licencias</i>	155
4.	<i>El régimen de las comunicaciones previas</i>	160
5.	<i>Reglas de pluralismo</i>	161
6.	<i>Los servicios de comunicación audiovisual por ondas hertzianas de carácter comunitario y sin ánimo de lucro</i>	165
7.	<i>La prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual</i>	166
III.	LOS PRESTADORES PÚBLICOS DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	167
1.	<i>Objeto, ámbito de cobertura y aspectos organizativos.</i>	167
2.	<i>Control de funcionamiento, mandatos-marco y contratos-programa y análisis del valor público de los servicios.</i>	169
3.	<i>Financiación</i>	171
4.	<i>Organización.</i>	175
Capítulo V. Radio y televisión. Regulación de contenidos .		181
I.	INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE REGULAR LOS CONTENIDOS PARA COMPATIBILIZAR LAS LIBERTADES INDIVIDUALES Y LOS DERECHOS, BIENES Y VALORES COLECTIVOS	181
II.	PROTECCIÓN DE LOS MENORES	183
1.	<i>La protección del menor como sujeto y objeto de la información</i>	184
2.	<i>La protección frente a los contenidos.</i>	185
3.	<i>La protección frente a las comunicaciones comerciales</i>	189
III.	ACCESIBILIDAD	191
IV.	PROMOCIÓN DE OBRA AUDIOVISUAL EUROPEA Y DE LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA	194
1.	<i>La protección de la obra europea: aspectos generales.</i>	194
2.	<i>La reserva de un porcentaje del tiempo de emisión de obra europea o «cuota de pantalla».</i>	198

3. <i>La obligación de contribuir anualmente a la financiación de la producción de obra europea</i>	201
V. LAS COMUNICACIONES COMERCIALES	204
1. <i>El derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales con la debida separación respecto de los contenidos</i>	204
2. <i>Comunicaciones comerciales prohibidas y remisión a regímenes específicos</i>	205
3. <i>Tipos de comunicaciones comerciales audiovisuales</i>	208
4. <i>Normativa específica sobre publicidad aplicable a la televisión</i> . .	211
VI. LA CONTRATACIÓN EN EXCLUSIVA DE LA EMISIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	217

Capítulo VI. Internet. Las particularidades de la regulación de la comunicación a través de la Red	225
I. INTRODUCCIÓN: DERECHO, INTERNET Y COMUNICACIÓN	225
II. LA COMUNICACIÓN EN INTERNET Y SU REGULACIÓN EN SUS DISTINTOS NIVELES	227
1. <i>Pautas internacionales sobre regulación de la Red</i>	227
2. <i>Competencias sobre Internet, infraestructura de telecomunicaciones y comunicación audiovisual por Internet</i>	229
III. ESPECIFICIDADES REGULATORIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA POR INTERNET	230
1. <i>Libre creación de medios escritos en la Red</i>	230
2. <i>Libertad de expresión e información en Internet e implicaciones constitucionales: decantación de algunas reglas específicas sobre derechos del público y los informadores</i>	231
3. <i>El perímetro constitucional de la libertad de expresión en Internet y el «derecho al olvido»</i>	232
4. <i>Fake news y comunicación por Internet</i>	234
IV. ESPECIFICIDADES REGULATORIAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR INTERNET	236
1. <i>La integración de las reglas para la comunicación audiovisual específicamente realizada por Internet en la LGCA y los principios generales de la comunicación audiovisual en prestación en libre competencia</i>	236

2. Obligaciones específicas de protección de los usuarios y de los menores respecto de los contenidos audiovisuales y las comunicaciones audiovisuales por Internet	237
V. LA PLATAFORMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Y SU REGULACIÓN JURÍDICA	239
1. Plataformas digitales: lógica económica, efectos y regulación	239
2. Transformación del entorno regulatorio	242
3. Plataformas digitales e impacto en los medios: principales problemas y respuestas regulatorias.	246
Capítulo VII. Cine	251
I. INTRODUCCIÓN: LA REALIDAD DEL CINE.	251
II. RÉGIMEN JURÍDICO.	255
1. El contexto internacional	255
2. La dimensión europea	255
3. El Estado y las Comunidades Autónomas	258
4. La dimensión local	262
III. ORGANIZACIÓN.	263
IV. MEDIDAS DE ORDENACIÓN: CALIFICACIÓN, REGISTRO, RÉGIMEN DE LAS SALAS DE EXHIBICIÓN, RÉGIMEN SANCIONADOR.	265
1. La calificación	265
2. Los registros.	268
3. Las salas de exhibición	269
4. Régimen sancionador.	274
V. MEDIDAS DE FOMENTO: AYUDAS PÚBLICAS Y CUOTAS DE PANTALLA	274
1. Los diferentes tipos de ayudas económicas	275
2. Las cuotas de pantalla.	281
Capítulo VIII. Derechos de autor en el ámbito comunicativo.	283
I. INTRODUCCIÓN: LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET	283
II. REPARTO COMPETENCIAL Y EVOLUCIÓN NORMATIVA	288

III. EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	291
1. <i>Consideraciones generales sobre el reconocimiento jurídico de la autoría</i>	291
2. <i>Autoría individual y colectiva: particularidades de la creación periodística y audiovisual</i>	293
IV. DERECHOS LEGALES DE LOS AUTORES	296
1. <i>Derechos morales</i>	296
2. <i>Derechos patrimoniales</i>	298
3. <i>Excepciones legales</i>	302
4. <i>Cánones</i>	305
5. <i>Derechos de «cuasiautoría»</i>	309
V. LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ENTIDADES COLECTIVAS	309
VI. LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: EL REGISTRO Y LA TUTELA CIVIL, ADMINISTRATIVA Y PENAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR	314
1. <i>El Registro de la Propiedad Intelectual.</i>	315
2. <i>La tutela civil de la propiedad intelectual</i>	315
3. <i>La represión penal de violaciones de la propiedad intelectual . .</i>	316
4. <i>La protección de la autoría respecto de los medios de comunicación digitales y plataformas en red</i>	318
5. <i>La Ley Sínde y la tutela administrativa a través de la Comisión de Propiedad Intelectual.</i>	319
Bibliografía básica (por capítulos)	325