

Índice

Presentación	13
Retos para la transición digital en turismo: propuestas de política turística en España	17
<i>María Vélasco González</i>	
1. LA TRANSICIÓN DIGITAL EN EL TURISMO Y SU SECTOR	17
1.1. <i>Un sector turístico con dos velocidades en la transformación digital</i>	18
1.2. <i>Destinos muy diferenciados tecnológicamente</i>	18
1.3. <i>Desafíos comunes</i>	19
2. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL IMPULSO DE LA TRANSICIÓN DIGITAL EN EL TURISMO	20
2.1. <i>Contexto europeo para impulsar políticas turísticas orientadas a la transformación digital</i>	21
2.1.1. <i>Agenda Europea para el Turismo 2030</i>	21
2.1.2. <i>Itinerario de Transición para el Turismo (Transition Pathway for Tourism)</i>	21
2.1.3. <i>Itinerario hacia la Década Digital</i>	22
2.1.4. <i>Comunicación sobre un Espacio Común Europeo de Datos para el Turismo</i>	23
2.1.5. <i>Ecosistema industrial turístico</i>	24
3. POLÍTICAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO	24
3.1. <i>Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico (Componente 14 del PRTR)</i>	25
3.1.1. <i>Plataforma Inteligente de destinos</i>	25
3.1.2. <i>Plataforma de Innovación Abierta</i>	26
3.1.3. <i>Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</i>	27
3.1.4. <i>Estrategia de Experiencias Turismo España</i>	27
3.2. <i>Acciones de comunidades autónomas</i>	28
4. CONCLUSIONES	29
5. BIBLIOGRAFÍA	30
Automatización de la Administración turística: entre la eficacia y la transparencia	33
<i>Felio José Bauzá Martorell</i>	
1. PLANTEAMIENTO	33

2. LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AUTOMATIZADA	34
3. LOS DATOS TURÍSTICOS	35
4. LA TRANSPARENCIA EN LOS ESPACIOS DE DATOS TURÍSTICOS	39
4.1. <i>La transparencia de los poderes públicos en los espacios de datos turísticos</i>	39
4.2. <i>Obligación de suministrar información de los operadores que no son Administración turística</i>	41
5. A MODO DE CONCLUSIÓN	42
6. BIBLIOGRAFÍA	42
La inspección automatizada de viviendas de uso turístico en el entorno digital ¿superará el robot-algoritmo al humano-inspector? Una reflexión sobre la automatización	45
<i>Pilar Juana García Saura</i>	
1. INTRODUCCIÓN	45
2. SITUACIÓN DE PARTIDA: LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO Y LIBERTAD DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS EUROPEA Y CRECIMIENTO INSOSTENIBLE DE LAS VUT	46
3. INSPECCIÓN ADMINISTRATIVA: ENTRE EL INSPECTOR HUMANO Y LA PRECISIÓN ALGORÍTMICA	50
4. IMPLICACIONES JURÍDICO-PRÁCTICAS DEL USO DEL <i>WEB SCRAPING</i>	53
4.1. <i>Actividad inspectora automatizada y valor probatorio del informe generado por web scraping</i>	53
4.2. <i>Necesidad de realización de actividad inspectora ulterior con posibilidad de incluir declaraciones o datos aportados por tercero</i>	58
5. EL RELEVANTE PAPEL DE LA UNIÓN EUROPEA: EL HORIZONTE DE LA HOMOGENEIDAD Y EL REGISTRO ÚNICO	63
6. CONCLUSIONES	65
7. BIBLIOGRAFÍA	66
Reflexiones en torno al abuso de posición de dominio. A propósito de plataformas, OTAs y hoteles y su actuación en el mercado	67
<i>Patricia Benavides Velasco</i>	
1. INTRODUCCIÓN	67
2. COMPORTAMIENTO DE BOOKING EN EL MERCADO	68
2.1. <i>Condiciones generales contenidas en los contratos e impuestas unilateralmente por Booking.com</i>	68
2.2. <i>Cláusula de paridad de precios y condiciones</i>	69
2.3. <i>Programa Booking Sponsored Benefits (BSB)</i>	70
2.4. <i>Clasificación de los resultados de una búsqueda de hotel situado en España</i>	70

2.5. <i>Criterios empleados en la clasificación predeterminada de hoteles situados en España</i>	70
2.6. <i>Importancia de la posición en una clasificación de resultados a la hora de generar visitas</i>	71
2.7. <i>Relación entre la posición del hotel en la clasificación predeterminada de resultados y las reservas hoteleras</i>	71
2.8. <i>Programa Preferente de Booking.com</i>	72
2.9. <i>Programa Preferente Plus de Booking.com</i>	72
2.10. <i>Herramienta «Visibilidad Extra»</i>	73
2.11. <i>Programa Genius</i>	73
3. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA DEL ÓRGANO INSTRUCTOR	74
4. FALSEAMIENTO DE LA LIBRE COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES	76
5. ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO	77
6. BIBLIOGRAFÍA	84
Aproximación a los Destinos Turísticos Inteligentes	87
<i>E Javier Melgosa Arcos</i>	
1. INTRODUCCIÓN	87
2. ANTECEDENTES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. LA CREACIÓN DE SEGITTUR	91
3. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO	94
4. LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	96
4.1. <i>Ejes de acción y ámbitos del diagnóstico para el modelo DTI</i>	97
4.2. <i>Aplicación del modelo. Ciclos y fases</i>	97
4.3. <i>Red de destinos turísticos inteligentes</i>	101
4.4. <i>La Plataforma Inteligente de Destinos (PID)</i>	102
4.5. <i>Normalización UNE</i>	102
5. BIBLIOGRAFÍA	103
La inteligencia artificial en la industria de los cruceros: oportunidades y retos	105
<i>Josep M.^a Espinet Rius</i>	
1. INTRODUCCIÓN	105
2. LA INDUSTRIA DE CRUCEROS	106
3. LITERATURA ACADÉMICA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	106
4. LA APLICABILIDAD ACTUAL Y FUTURA DE LA IA EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS	109
5. RETOS DE LA IA EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS	114
6. CONCLUSIONES	115
7. BIBLIOGRAFÍA	116

Marketing y comunicación en la era de la innovación turística	121
<i>Noelia Araújo Vila</i>	
1. INTRODUCCIÓN.	121
2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL <i>MARKETING</i> TURÍSTICO.	123
3. PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.	126
4. REDES SOCIALES Y SU PAPEL EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	128
5. COMUNICACIÓN EN TIEMPO REAL Y <i>MARKETING</i> OMNISCANAL.	129
6. EL PAPEL DEL <i>MARKETING</i> DE EXPERIENCIAS	131
7. EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA: TENDENCIAS EMERGENTES	133
8. CONCLUSIONES.	134
9. REFERENCIAS	135
Desafíos jurídicos de las visitas virtuales en los museos	139
<i>Ana E. Quintana Jiménez</i>	
1. INTRODUCCIÓN.	139
2. MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO	141
2.1. <i>La digitalización cultural en el contexto museístico</i>	141
2.2. <i>El marco jurídico aplicable a los museos públicos.</i>	141
2.3. <i>El derecho de acceso a la cultura y su dimensión digital.</i>	143
2.4. <i>Doctrina jurídica relevante sobre la digitalización cultural y el Derecho Administrativo</i>	144
2.5. <i>Jurisprudencia aplicable y líneas interpretativas</i>	145
3. EL PAPEL DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR) EN LA DIGITALIZACIÓN MUSEÍSTICA	146
3.1. <i>Marco normativo y fundamentos del PRTR</i>	146
3.2. <i>Objetivos y medidas del programa C24.I3</i>	146
3.3. <i>Aplicación práctica en museos públicos: análisis de casos</i>	147
3.4. <i>Control, evaluación y transparencia de los proyectos financiados</i>	148
4. IMPLICACIONES JURÍDICAS DE LAS VISITAS VIRTUALES EN LOS MUSEOS PÚBLICOS.	149
4.1. <i>Régimen jurídico de la propiedad intelectual en la digitalización del patrimonio</i>	149
4.2. <i>Contratación pública y licencias de software para visitas virtuales</i>	150
4.3. <i>El derecho de imagen y la protección de datos en entornos virtuales.</i>	151
4.4. <i>Las visitas virtuales como servicio público cultural digital</i>	151
4.5. <i>Tensión entre gratuidad, sostenibilidad y derechos exclusivos</i>	152
5. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LOS MUSEOS PÚBLICOS EN LA ERA DIGITAL	152
5.1. <i>La necesaria convivencia entre el modelo presencial y el modelo digital</i>	152
5.2. <i>La sostenibilidad económica del modelo digital: entre financiación pública y rentabilidad social.</i>	153

5.3. <i>Buenas prácticas jurídicas y principios de gobernanza digital</i>	154
6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA NORMATIVA	155
6.1. <i>Conclusiones generales</i>	155
6.2. <i>Propuestas normativas y de mejora institucional</i>	156
7. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	157
La innovación digital como dinamizadora del turismo de series de televisión	161
<i>José Antonio Fraiz Brea</i>	
1. INTRODUCCIÓN	161
2. TURISMO CINEMATOGRAFICO Y DE SERIES DE FICCIÓN	163
3. INNOVACIÓN DIGITAL COMO IMPULSORA DEL TURISMO AUDIOVISUAL	165
4. CASOS DE ÉXITO GENERADOS POR LA INNOVACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO DE SERIES DE FICCIÓN	168
5. IMPACTO ECONÓMICO Y TERRITORIAL DEL TURISMO DE SERIES DINAMIZADO POR TECNOLOGÍA	169
6. CONCLUSIONES	170
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	171
8. REFERENCIAS WEB	172
El impacto de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en la gestión del turismo y sus implicaciones legales en el derecho internacional	173
<i>Silvia Feliu Álvarez de Sotomayor</i>	
1. INTRODUCCIÓN	173
2. RETOS LEGALES EN EL DERECHO INTERNACIONAL	174
3. INICIATIVAS REGULATORIAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	176
3.1. <i>Rol de las organizaciones internacionales</i>	176
3.2. <i>Rol de la Unión Europea</i>	178
4. CUESTIONES DE DERECHO INTERNACIONAL PRESENTES EN EL REGLAMENTO (UE) 2024/1689 DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	181
4.1. <i>Objetivos y estructura</i>	181
4.2. <i>Ámbito de aplicación espacial del Reglamento</i>	182
5. ALGUNAS CONCLUSIONES AL RESPECTO	190
6. BIBLIOGRAFÍA	191
7. DOCUMENTOS	192