

ANEXO 1

REFERENTE PROFESIONAL

A) Perfil Profesional.

a) Perfil profesional.

El perfil profesional del título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustración queda determinado por su competencia general y sus competencias profesionales.

b) Competencia general.

La competencia general de este título consiste en:

- Elaborar obra original de ilustración de calidad formal y funcional a partir de un proyecto propio o de un encargo profesional determinado.
- Planificar la realización del proyecto mediante la definición de los recursos expresivos, formales, funcionales, estéticos y técnicos más adecuados.
- Desarrollar las diferentes fases del proyecto y los controles de calidad correspondientes para obtener un producto final que cumpla con los objetivos gráficos, comunicativos y expresivos exigibles a nivel profesional.

c) Competencias profesionales.

- 1) Identificar los aspectos artísticos, formales, funcionales y técnicos de un proyecto de ilustración así, como en su caso, los elementos persuasivos, informativos e identificativos más adecuados a las especificaciones del encargo.
- 2) Planificar y elaborar proyectos de ilustración atendiendo a las especificaciones narrativas y técnicas previamente determinadas.
- 3) Seleccionar, analizar y archivar la documentación y el material gráfico de referencia para la realización del proyecto de ilustración.
- 4) Seleccionar y utilizar con destreza las técnicas o estilos artísticos más adecuados para dar solución gráfica a los objetivos comunicativos y expresivos del proyecto.
- 5) Realizar el proyecto ilustrativo atendiendo a las particularidades del medio gráfico en que se incorpore.
- 6) Establecer los controles de calidad correspondientes en cada fase del proceso proyectual.
- 7) Elaborar los originales atendiendo a las particularidades de los posteriores procesos de reproducción y saber realizar el seguimiento y el control de calidad correspondiente.
- 8) Coordinar de manera eficaz el trabajo que se derive o genere a partir de estas responsabilidades.
- 9) Conocer y cumplir la normativa específica que regula las realizaciones de la actividad profesional.

B) Sistema Productivo.

a) Entorno profesional y laboral.

La persona con esta titulación desarrolla su actividad como profesional independiente realizando ilustraciones de diferentes géneros y ámbitos, que expresen ideas o conceptos, destinadas a su edición.

Desarrolla su profesión como dibujante y especialista dependiente de una empresa o institución.

Colabora con otros profesionales en la ideación, interpretación y realización de ilustraciones con diferentes técnicas y estilos artísticos.

Ejerce su profesión en el sector público o privado, en empresas relacionadas con la comunicación y la ilustración: agencias de publicidad, editoriales y estudios de diseño, prensa, televisión o en otras instituciones o empresas que así lo requieran.

Realiza proyectos propios como actividad artística independiente.

Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes:

–Especialista ilustrador/dibujante integrado en equipos de comunicación visual, diseño gráfico, publicidad y medios audiovisuales.

–Realización de ilustraciones y organización y supervisión de la producción.

–Creación y/o realización de ilustraciones originales para diferentes ámbitos: ciencia, técnica, arquitectura, interiorismo, moda, publicidad, diseño gráfico, productos, editorial, prensa.

–Creación y/o realización de proyectos de libros interactivos y desplegados (pop-ups) en tres dimensiones.

–Análisis de propuestas y realización de la búsqueda documental y gráfica para proyectos de ilustración en sus diferentes ámbitos.

–Realización y gestión de actividades culturales, educativas y divulgativas relacionadas con la Ilustración.

b) Contexto territorial de Navarra.

La ilustración es un lenguaje que todos podemos entender e interpretar y que tiene el poder de acercarnos a las personas, de hablar sin tener que describir y detallar todo lo que queremos expresar, por ello es de tan gran ayuda en los procesos de aprendizaje, tanto para niños como para adultos, todo ello hace que sea totalmente certera la frase: “Una imagen vale más que mil palabras”.

Los ilustradores comerciales producen dibujos, imágenes, cuadros o diagramas para muchos de los productos que se exponen y se compran en las tiendas. Puede tratarse desde libros infantiles hasta tarjetas de felicitación y cualquier tipo de publicidad.

La comunicación está adquiriendo cada vez más relevancia en nuestra sociedad, y la ilustración acompaña no solo a edición de libros, sino a múltiples sectores como la publicidad, diseño gráfico, arquitectura, moda, interiorismo, etc.

En Navarra existen diversas empresas dedicadas a la ilustración en los diferentes géneros: conceptual, infantil, humor gráfico, narrativa, portadas, publicidad, cómic, moda, decorativa, etc. y la mayor parte de ellas son pequeñas empresas en las que se mezclan los diferentes géneros de ilustración, dando cabida a equipos de trabajo reducidos.