

ANEXO 1

REFERENTE PROFESIONAL

A) Perfil profesional.

a) Perfil profesional.

El perfil profesional del título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo queda determinado por su competencia general y sus competencias profesionales.

b) Competencia general.

Colaborar en las distintas fases del proceso de elaboración de productos gráficos en soporte web conforme a las pautas estilísticas y técnicas del proyecto.

Interpretar adecuadamente la información proyectual que se le suministre y llevar a cabo las indicaciones técnicas y artísticas correspondientes.

Realizar elementos gráficos de comunicación en soporte web acuerdo a las especificaciones técnicas y estilísticas recibidas.

Seleccionar, adecuar, organizar, distribuir y almacenar la información técnica necesaria para la realización de elementos puntuales de proyectos gráficos interactivos.

Saber ejecutar, normalizar y compatibilizar la información técnica y, en su caso, los ficheros informáticos necesarios para la correcta realización de productos gráficos interactivos.

Conocer la legislación y normativa básica que regula el diseño y realización de productos de comunicación gráfica interactiva así como la referida a la seguridad y prevención de riesgos laborales.

c) Competencias profesionales.

- 1) Manejar los equipos informáticos y dominar los programas específicos que intervienen en el proceso de edición Web, tanto en la elaboración de Sitios como en la producción de los elementos que lo componen.
- 2) Manejar programas de edición Web así como aplicaciones que permitan la configuración y tratamiento de los elementos multimedia.
- 3) Conocer el proceso de edición y los lenguajes de programación en que se basa la producción y edición de productos gráficos de comunicación Web.
- 4) Realizar y editar elementos gráficos multimedia de sitios Web de acuerdo a los estándares de usabilidad y accesibilidad actuales.
- 5) Conocer los procesos de realización y edición web y utilizar con destreza las herramientas que permitan la optimización de su labor profesional.
- 6) Comprender, interpretar y llevar a cabo las indicaciones técnicas para la realización de proyectos gráficos para la Red.
- 7) Utilizar con destreza programas de edición web y aplicaciones relacionadas con el tratamiento de texto, dibujos e imágenes.
- 8) Saber organizar, distribuir y almacenar la información suministrada y generada en el desarrollo de un proyecto de producto gráfico interactivo.
- 9) Interpretar con rigor y sensibilidad la información proyectual que se le suministre, ya sea gráfica, escrita u oral, referente a los procesos de realización y edición de elementos web.
- 10) Comprender las diferentes fases del proceso de creación y edición web y colaborar en los procedimientos de realización conforme a las indicaciones del proyecto.
- 11) Detectar problemas, colaborar en las tareas de control de calidad y realizar los ajustes correspondientes en las diferentes fases del proceso de realización de productos interactivos.
- 12) Conocer con detalle las especificaciones técnicas de los materiales y equipos utilizados y organizar las medidas de mantenimiento periódico preventivo de los mismos.

- 13) Conocer y aplicar la normativa que regula la comunicación y producción gráfica en soporte web así como las medidas de prevención y protección en el entorno de trabajo.
- 14) Comprender y utilizar correctamente el vocabulario y los conceptos específicos utilizados en el campo del diseño y la edición web.

B) Sistema productivo.

a) Entorno profesional y laboral.

Desarrolla su actividad como profesional autónomo o asociado y como trabajador por cuenta ajena en todas aquellas instituciones o empresas que requieren productos interactivos de comunicación visual. Puede ejercer sus competencias, por encargo de un profesional de rango superior o un equipo multidisciplinar, como técnico realizador en el mantenimiento y actualización de sitios web y en la producción de elementos multimedia.

Ejerce su actividad en el sector público o privado en empresas relacionadas con la comunicación visual y el producto interactivo: sector audiovisual, agencias de publicidad, empresas multimedia, estudios de diseño, departamentos de marketing, publicidad o diseño de empresas u organismos públicos, publicaciones on line.

Como trabajador autónomo interpretando las especificaciones de un proyecto gráfico y realizando tareas de producción de elementos en soporte web y multimedia.

Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes:

- Tratamiento informático, composición y preparación de textos, imágenes y otros elementos para la edición web y multimedia.
- Producción y tratamiento de elementos multimedia.
- Técnico en programas de edición web.
- Interpretación de proyectos de comunicación interactiva y realización de sus elementos gráficos.
- Obtener, corregir y realizar el tratamiento de elementos multimedia para sitios web y productos gráficos interactivos de diversa índole.

b) Contexto territorial de Navarra.

El profesional que se forma mediante las enseñanzas contenidas en este currículo encuentra su ubicación más específica en las empresas publicitarias y de comunicación y estudios de diseño gráfico.

Navarra tiene una larga tradición de empresas vinculadas a la comunicación, edición, diseño gráfico e impresión, así como un tejido empresarial dedicado a la producción gráfica, web y multimedia. No cabe duda de que en gran medida, las publicaciones de organismos oficiales, boletines de instituciones culturales, universidades y publicidad empresarial migrará a soportes digitales e interactivos. Las empresas, en la mayoría de los casos, pequeñas y medianas ven incrementar de forma exponencial el trabajo en Web y nuevos soportes que propicien la interactividad del usuario con el producto publicitario y de comunicación.

La mayor parte de estas empresas se concentran en la comarca de Pamplona, aunque también las hallamos en el resto de los principales núcleos de población de la Comunidad Foral.

En general, todas las empresas tienen la necesidad de dar una respuesta real y actualizada a las necesidades del momento, aportando soluciones gráficas en todo el espectro comunicativo, esto implica interactividad y nuevos soportes.

La irrupción de las nuevas tecnologías y de nuevos canales de comunicación obligan a las empresas a adaptarse a las exigencias del mercado y a diversificar sus soluciones gráficas tanto para soporte impreso como interactivo.