

Índice

Estudio preliminar: Los libros y las leyes	17
<i>Santiago Muñoz Machado</i>	
I. LAS FORMAS DEL DESENCUENTRO	17
II. VIGILANCIA DE AUTORES, EDITORES Y LIBREROS	18
III. LAS ORIENTACIONES DE LA LEY 10/2007	27
IV. ¿EL FIN DEL LIBRO IMPRESO Y LA EXTINCIÓN DE LOS LIBREROS?	30
1. <i>Los efectos de la liberalización del mercado del libro</i>	30
2. <i>Las consecuencias de una nueva forma de intervención administrativa: los programas de gratuidad de los libros de texto</i>	36
3. <i>Las metamorfosis del libro y de los lectores</i>	40
La adaptación del concepto normativo de libro a la pluralidad de soportes en la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.	47
<i>Andrés Boix Palop</i>	
I. LA NECESIDAD DE UN CONCEPTO NORMATIVO DE LIBRO	48
II. DELIMITACIÓN JURÍDICA DEL CONCEPTO DE LIBRO.	51
1. <i>La definición legal de libro en la nueva ley</i>	51
A) Inclusión de nuevos formatos en la definición de libro	51
B) La lectura como elemento básico para delimitar legalmente el concepto de libro	55
a) Notas esenciales del concepto legal.	56
b) Modalidades y formatos expresamente incluidos por la ley	58
c) Exclusiones	60
2. <i>Elementos normativos adicionales a tener en cuenta para definir el libro</i>	63
A) La tradicional definición de libro de la UNESCO.	63
B) Criterios del <i>International Standard Book Number</i> que completan la definición de libro	66

III.	EL IMPACTO DE LOS NUEVOS SOPORTES EN LA CONSIDERACIÓN SOBRE LA CLÁSICA «DOBLE NATURALEZA», COMERCIAL Y CULTURAL, DEL LIBRO	76
1.	<i>Aparición y generalización de bibliotecas y libros electrónicos</i>	76
A)	Breve aproximación al libro electrónico	76
B)	Dificultades técnicas subsistentes para la generalización de la lectura en soporte electrónico.	80
2.	<i>Nuevos modelos económicos y tensiones respecto de la concepción tradicional del libro</i>	85
A)	Mercados digitales y mercado del libro digital	86
B)	Apuntes sobre la deficiente atención en la Ley 10/2007 a la efectiva inclusión del libro electrónico en sus previsiones.	88
	La promoción de los autores y de la industria del libro en la Ley 10/2007	95
	<i>José María Baño León</i>	
I.	DESCRIPCIÓN DE LAS NORMAS ANALIZADAS	95
II.	LOS DIFERENTES CONTENIDOS DE LA LEY Y EL PROBLEMA DE LAS LEYES-PROMESA	96
III.	LOS DESTINATARIOS DEL ENCARGO CONTENIDO EN LOS ARTÍCULOS 5, 6 y 7	99
IV.	LA VINCULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS DIRECTRICES DEL CAPÍTULO III	100
V.	EL CONTENIDO DEL CAPÍTULO III Y EL CUMPLIMIENTO DE LA RESERVA CONSTITUCIONAL DE LEY.	103
VI.	COMPATIBILIDAD DE LAS MEDIDAS CON EL DERECHO COMUNITARIO.	104
VII.	A MODO DE CONCLUSIÓN: SOBRE LA FUNCIÓN REGULADORA Y SIMBÓLICA DE LAS LEYES	105
	El precio fijo de los libros	107
	<i>Álvaro Martínez Rivero</i>	
I.	INTRODUCCIÓN. EL DEBATE ENTRE DOS SISTEMAS	107

II. REGULACIÓN ESPAÑOLA: EL SISTEMA LEGAL DEL PRECIO FIJO DE LOS LIBROS Y SUS EXCEPCIONES	115
III. ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO COMUNITARIO.	126
La remuneración a editores y autores por el préstamo de sus obras	139
<i>Juan Antonio Ureña Salcedo</i>	
I. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.	139
1. <i>La compensación económica por la copia privada</i>	141
2. <i>Los ingresos por la comunicación pública.</i>	149
II. LA DISTRIBUCIÓN DE OBRAS CON DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: LA REMUNERACIÓN POR LOS PRÉSTAMOS «BIBLIOTECARIOS»	153
1. <i>La condena a España por incumplimiento del Derecho comunitario</i>	155
2. <i>La regulación de la Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas</i>	157
A) El préstamo de obras con derechos de propiedad intelectual.	159
B) Los deudores de la remuneración. La voluntad inequívoca de eximir del pago a los usuarios de los servicios.	161
C) Las editoriales como beneficiarias de la remuneración	162
D) La cuantía de la remuneración	163
E) El papel central de las entidades de gestión de los derechos de propiedad intelectual	164
III. A MODO DE CONCLUSIÓN: LA NECESIDAD DE REEQUILIBRAR LOS INTERESES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL	171
La prohibición de utilizar los libros como reclamo comercial para la venta de productos de naturaleza distinta	173
<i>Manuel Izquierdo Carrasco</i>	
I. LA FINALIDAD DEL ARTÍCULO 9.8 LLLB: UNA PROHIBICIÓN PARA PROTEGER AL LIBRERO.	173

II.	LA COMPATIBILIDAD DE ESTA PROHIBICIÓN CON EL DERECHO COMUNITARIO	176
III.	EL ALCANCE DE LA PROHIBICIÓN.	177
	1. <i>El destinatario de la prohibición: los establecimientos comerciales que se dediquen a la venta al por menor</i>	178
	2. <i>El fin del reclamo: promover la venta de productos de naturaleza distinta.</i>	179
	A) La utilización del libro como reclamo para la venta de otros productos. Un freno a ciertas prácticas comerciales de las grandes superficies	180
	B) El concepto de productos de naturaleza distinta: mención específica a los periódicos	182
	3. <i>El reclamo comercial: las actividades de promoción de ventas</i>	183
	A) La venta con obsequios	185
	B) Las ofertas conjuntas.	189
	C) La venta de promoción	190
	D) Otras formas de reclamo comercial	190
IV.	EL RESPALDO SANCIONADOR	191
	1. <i>La conducta típica: el confuso elemento de la campaña publicitaria</i>	191
	2. <i>El sujeto responsable</i>	194

Las Bibliotecas y su regulación en la historia de España (1711-1985) 195

Javier García Fernández

I.	LA FORMACIÓN JURÍDICA DEL SISTEMA BIBLIOTECARIO ESPAÑOL EN EL SIGLO XVIII	195
II.	LA LARGA TRANSICIÓN DEL SISTEMA BIBLIOTECARIO ESPAÑOL DESDE EL MODELO ILUSTRADO AL MODELO LIBERAL (1808-1857).	205
III.	LA REGULACIÓN DEL SISTEMA BIBLIOTECARIO LIBERAL DEL SIGLO XIX (1857-1901).	217
IV.	EL SISTEMA BIBLIOTECARIO DE LA MONARQUÍA ALFONSINA	231
V.	EL SISTEMA BIBLIOTECARIO DE LA SEGUNDA REPÚBLICA	240
VI.	EL SISTEMA BIBLIOTECARIO DE LA DICTADURA FRANQUISTA.	258
VII.	LAS BIBLIOTECAS EN LA CONSTITUCIÓN DE 1978 Y SUS CONSECUENCIAS JURÍDICAS INMEDIATAS HASTA LA APROBACIÓN DE LA LEY 16/1985, DE 25 DE JUNIO, DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ESPAÑOL	272

El régimen jurídico de las Bibliotecas tras la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas	289
<i>Javier García Fernández</i>	
I. LAS BIBLIOTECAS: MARCO JURÍDICO GENERAL ANTERIOR A LA LEY 10/2007, DE 22 DE JUNIO, DE LA LECTURA, DEL LIBRO Y DE LAS BIBLIOTECAS	289
II. OTROS DESARROLLOS NORMATIVOS RELATIVOS A LAS BIBLIOTECAS Y AL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO	296
III. LA APORTACIÓN GENERAL DE LA LEY 10/2007, DE 22 DE JUNIO. PROBLEMAS DE TÉCNICA NORMATIVA	298
IV. NATURALEZA MATERIAL Y JURÍDICA DE LAS BIBLIOTECAS: SU MISIÓN Y SUS PRINCIPIOS Y VALORES	301
V. BIBLIOTECAS PÚBLICAS: SU NATURALEZA Y SERVICIOS	311
El Sistema Español de Bibliotecas	317
<i>Jesús Prieto de Pedro</i>	
I. INTRODUCCIÓN: LOS «TRES SISTEMAS» DE DEPÓSITO CULTURAL .	317
II. EL SIGNIFICADO DE UN SISTEMA	318
III. ANTECEDENTES DEL SISTEMA ESPAÑOL DE BIBLIOTECAS	320
IV. LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA ESPAÑOL DE BIBLIOTECAS	328
1. <i>Concepción del Sistema: una visión funcional.</i>	328
2. <i>Las unidades del Sistema: centros y órganos de gestión</i>	330
3. <i>Los fines generales del Sistema</i>	333
4. <i>Las funciones</i>	335
5. <i>Biblioteca virtual y sistema de bibliotecas: el renacer de la utopía de la biblioteca universal.</i>	340
La cooperación bibliotecaria	351
<i>Antonio Descalzo González</i>	
I. PRELIMINAR SOBRE LA PROMOCIÓN O ESTÍMULO DE LA CULTURA: EL BLOQUE FORMADO POR LOS ARTÍCULOS 44, 46, 148.1.17 Y 149.1.28. ^a Y 2 DE LA CONSTITUCIÓN	351
II. LA COOPERACIÓN EN MATERIA DE BIBLIOTECAS	364

El régimen sancionador	381
<i>Juan Francisco Mestre Delgado</i>	
I. LA DELIMITACIÓN DE LA POTESTAD SANCIONADORA EN LA LEY 10/2007	381
1. <i>Planteamiento general</i>	381
2. <i>Los contornos de la regulación sancionadora de la Ley</i>	383
3. <i>Una referencia sobre la competencia para el ejercicio de la potestad sancionadora</i>	384
II. LOS PRINCIPIOS QUE DISCIPLINAN, CONSTITUCIONALMENTE, LA POTESTAD SANCIONADORA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.	386
III. LA TIFICACIÓN DE LAS INFRACCIONES EN LA LEY 10/2007	395
1. <i>En general</i>	395
2. <i>Los tipos sancionadores tipificados en la Ley</i>	396
A) La falta de indicación del precio de venta en cada ejemplar de una edición, correspondiente a un libro, de conformidad con lo previsto en el artículo 9 de la Ley	396
B) La oferta o venta de libros a precio distinto del fijado conforme a las reglas establecidas en la Ley	398
C) La utilización del libro como reclamo comercial para la venta de productos de naturaleza distinta en una campaña publicitaria	400
D) La obstrucción a la labor inspectora	401
E) La singular tipificación de los comportamientos discriminatorios	402
IV. LAS SANCIONES ADMINISTRATIVAS	407
V. POTESTAD SANCIONADORA Y RESTABLECIMIENTO DE LA LEGALIDAD VULNERADA. LA REGULACIÓN DE LAS VÍAS ALTERNATIVAS, COMPLEMENTARIAS Y OBSTATIVAS DE REACCIÓN	408
1. <i>En general</i>	408
2. <i>Un análisis de las medidas complementarias previstas en la Ley</i>	410
NOTA BIBLIOGRÁFICA	412
Los fundamentos competenciales de la Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas	415
<i>Germán Fernández Farreres</i>	
I. INTRODUCCIÓN	415

II.	LOS TÍTULOS COMPETENCIALES DEL ESTADO PARA LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL LIBRO	423
1.	<i>La no previsión de la materia «libro» en el artículo 149.1 de la Constitución: consecuencias y efectos</i>	423
2.	<i>El título «cultura» o «fomento de la cultura»</i>	425
3.	<i>El título «propiedad intelectual»</i>	430
4.	<i>El título «comercio exterior»</i>	433
5.	<i>El título «ordenación general de la economía» y su incidencia en el «comercio interior»</i>	433
6.	<i>El título «registros públicos»</i>	435
7.	<i>El título «enseñanza»</i>	436
III.	LOS TRASPASOS DE FUNCIONES Y SERVICIOS EN RELACIÓN CON EL LIBRO Y EL EJERCICIO DE LAS COMPETENCIAS POR LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	438
IV.	LAS COMPETENCIAS DEL ESTADO EN MATERIA DE BIBLIOTECAS	442
V.	LA DISPOSICIÓN FINAL SEGUNDA DE LA LEY 10/2007, DE 22 DE JUNIO, DE LA LECTURA, DEL LIBRO Y DE LAS BIBLIOTECAS	444

Anexo:

Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.	449
---	-----