

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

Sectores regulados y competencia: un dilema complejo	23
<i>Juan A. Santamaría Pastor</i>	
I. REGULACIÓN	23
II. SECTORES REGULADOS	29
III. COMPETENCIA	35
Las técnicas de regulación de la competencia, para la competencia y contra la competencia, y su contexto	39
<i>Rafael Caballero Sánchez</i>	
I. EL PARADIGMA DE LA LIBRE COMPETENCIA Y EL NUEVO PERFIL DE LA ACCIÓN DE LOS PODERES PÚBLICOS EN LA ECONOMÍA	39
II. LA RETIRADA DEL PODER PÚBLICO COMO AGENTE PRESTADOR DIREC- TO DE SERVICIOS. GÉNESIS, AUGE Y CAMBIO DE MODELO	40
III. LIBERALIZACIÓN, COMPETENCIA, PRIVATIZACIÓN Y REGULACIÓN COMO DIRECTRICES DEL NUEVO DERECHO PÚBLICO ECONÓMICO.	45
IV. EL INSTRUMENTAL DEL REGULADOR: LAS HETEROGÉNEAS TÉCNICAS DE REGULACIÓN PARA LA COMPETENCIA Y LA NECESIDAD DE SU ELA- BORACIÓN DOGMÁTICA	61
V. TIPOLOGÍA DE TÉCNICAS DE REGULACIÓN: PARA LA COMPETENCIA, DE LA COMPETENCIA Y CONTRA LA COMPETENCIA	63
VI. LA UTILIDAD METODOLÓGICA DEL ANÁLISIS HORIZONTAL DE LAS TÉC- NICAS DE REGULACIÓN PARA LA COMPETENCIA	69

CAPÍTULO I

LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

El sector eléctrico: entre la introducción de la competencia y la formación de mercados	73
<i>Juan de la Cruz Ferrer</i>	
INTRODUCCIÓN: MONOPOLIO, COMPETENCIA Y MERCADO	73

I.	PECULIARIDADES TÉCNICAS Y ECONÓMICAS DEL SECTOR ELÉCTRICO .	77
1.	<i>Peculiaridades de los sistemas eléctricos y de la energía eléctrica . . .</i>	77
2.	<i>Poder de mercado de las empresas</i>	79
3.	<i>Formación de costes y precios.</i>	81
	A) Tipos de costes	82
	B) Escenario de exceso de capacidad	83
	C) Escenario de ajuste de capacidad	85
II.	EL NUEVO SENTIDO DE LA POLÍTICA ENERGÉTICA, DE LA PLANIFICACIÓN Y DE LA GARANTÍA DEL SUMINISTRO	86
1.	<i>Planteamiento.</i>	86
2.	<i>Sentido de la Política Energética y de la planificación</i>	87
III.	LA DESACTIVACIÓN DE LA INTEGRACIÓN VERTICAL MEDIANTE LA SEPARACIÓN DE ACTIVIDADES	88
IV.	LOS MODELOS DE INTRODUCCIÓN DE COMPETENCIA Y DE ORGANIZACIÓN DEL MERCADO ELÉCTRICO	89
1.	<i>La regulación debe imponer el mercado.</i>	89
2.	<i>Modelos de organización del mercado eléctrico.</i>	91
	A) El modelo dual de contratación bilateral	91
	B) El modelo de Mercado Integrado	92
V.	LA REGULACIÓN DE TARIFAS IMPIDE LA FORMACIÓN DE PRECIOS Y EL DESARROLLO DEL MERCADO	94
1.	<i>El planteamiento tradicional: regulación de precios frente al poder de mercado</i>	96
2.	<i>La regulación de precios impide la participación de la demanda . . .</i>	96
3.	<i>La regulación de precios impide el proceso de maduración del mercado .</i>	97
VI.	MEDIDAS DE MITIGACIÓN DEL PODER DE MERCADO	101
VII.	EL TEJIDO DEL MERCADO SON LOS CONTRATOS.	105
1.	<i>Desconfianza inicial</i>	106
2.	<i>Funciones de la contratación a plazo</i>	108
	A) Facilitar el nacimiento del mercado.	108
	B) Mitigar riesgos económicos... y regulatorios	108
	C) Mitigación del poder de mercado	111
	D) Aumento de la eficiencia productiva en la generación de electricidad	111
	E) Seguridad del suministro e incentivo a la nueva inversión.	113
3.	<i>Con tarifas no hay contratos</i>	113
4.	<i>La contratación a plazo es sólo una parte de la solución</i>	114
VIII.	EL CARÁCTER ESENCIAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA EN EL MERCADO ELÉCTRICO	115
1.	<i>La formación de un nuevo consenso: el carácter esencial de la participación de la demanda</i>	115

2. <i>Funciones de la participación de la demanda</i>	117
3. <i>Disfunción de las tarifas y tarifa de servicio esencial</i>	119
CONCLUSIÓN	120

Técnicas de regulación para la competencia en el sector gasista . 123
Joaquín Fernández-Crehuet Serrano

I. INTRODUCCIÓN	123
II. MARCO LEGAL APLICABLE. LOS PRIMEROS PASOS HACIA LA APERTURA DEL MERCADO GASISTA	125
III. LOS REGULADORES ENERGÉTICOS	129
IV. LA LIBERALIZACIÓN Y LA SEGURIDAD DE SUMINISTRO	132
V. LOS AGENTES DEL SISTEMA GASISTA	134
VI. LA INDEPENDENCIA DEL GESTOR TÉCNICO DEL SISTEMA (ENAGAS)	136
VII. ÚLTIMOS AVANCES LEGISLATIVOS: HACIA LA APERTURA DEFINITIVA DEL MERCADO GASISTA	140
VIII. LA AMENAZA DEL PRECIO DEL GAS NATURAL: LA CREACIÓN DEL FORO DE PAÍSES EXPORTADORES DE GAS (FPEG).	143
IX. CONCLUSIONES GENERALES: PROBLEMAS DE LA EFECTIVA LIBERALIZACIÓN	144
BIBLIOGRAFÍA	147

Técnicas de regulación para la competencia en el sector del petróleo y de sus productos derivados . 149
Rafael Caballero Sánchez

I. EL SECTOR DE LOS PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y SUS TÉCNICAS DE REGULACIÓN	149
II. TÉCNICAS COMUNES Y ESPECÍFICAS DE REGULACIÓN	151
1. <i>Técnicas comunes de apertura a la competencia en los sectores energéticos</i>	151
A) Cambio de calificación jurídica de actividades.	152
B) Las técnicas regulatorias básicas para la introducción de competencia en los sectores en red	153
C) Medidas institucionales para la organización del mercado.	161
2. <i>Técnicas específicas del sector petrolero y de sus derivados</i>	165
A) Fase de búsqueda y obtención del recurso	166
B) Fase de transformación del crudo	168
C) Fase de transporte y almacenamiento de los derivados del petróleo	170
D) Fase de distribución y venta de carburantes de automoción	173
E) Fase de comercialización de Gases Licuados del Petróleo	185

Le fonti energetiche rinnovabili tra strumenti di mercato e meccanismi pubblicistici	189
<i>Francesco de Leonardis</i>	
I. PREMESSA	189
II. LE CRITICITÀ DELLE FONTI TRADIZIONALI	190
III. DEFINIZIONE E TIPOLOGIE DELLE FONTI RINNOVABILI NELL'ORDINAMENTO ITALIANO	192
IV. L'ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI NEL DIRITTO INTERNAZIONALE	196
V. L'ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI NEL DIRITTO EUROPEO	198
VI. L'ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI NEL DIRITTO ITALIANO	202
VII. GLI INTERVENTI IN FAVORE DELLE FONTI RINNOVABILI	205
VIII. I MECCANISMI «PUBBLICISTICI DIRETTI»	208
IX. I MECCANISMI «PUBBLICISTICI INDIRETTI»	209
X. I MECCANISMI «DI MERCATO»	212
XI. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	213

CAPÍTULO II

LA COMPETENCIA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

Adecuación del sistema español de concesiones para la prestación de servicios de transporte interurbano de viajeros por carretera al Derecho Comunitario. Estudio particular del régimen tributario del negocio concesional	217
<i>Patricia Valcárcel Fernández y Jaime Aneiros Pereira</i>	
I. INTERVENCIÓN PÚBLICA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERURBANO DE VIAJEROS POR CARRETERA. LA ADECUACIÓN AL DERECHO COMUNITARIO DE SU CONFIGURACIÓN COMO «SERVICIO PÚBLICO»	218
II. RAZONES QUE SE HAN VENIDO INVOCANDO PARA JUSTIFICAR EL MANTENIMIENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO REGULAR, PERMANENTE, DE USO GENERAL DE VIAJEROS EN LA CATEGORÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	223
III. LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERURBANO DE VIAJEROS POR CARRETERA A TRAVÉS DEL RÉGIMEN CONCESIONAL, LA INFLUENCIA DEL REGLAMENTO (CE) N.º 1370/2007. LA MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN DE DURACIÓN DE LAS CONCESIONES DE LA LOTT A TRAVÉS DE LA LEY 2/2011, DE 4 DE MARZO, DE ECONOMÍA SOSTENIBLE	226
1. <i>La prestación indirecta de los servicios. Relevancia de la competencia «por» el mercado</i>	226

2.	<i>Amplia facultad para determinar las obligaciones de servicio público.</i>	230
3.	<i>Legitimidad del reconocimiento de compensaciones para sufragar los costes de la prestación de las obligaciones de servicio público y dudosa compatibilidad del Reglamento 1370/2007 con el reconocimiento de subvenciones cruzadas</i>	231
4.	<i>Recorte de la duración máxima de los contratos concesionales.</i>	232
5.	<i>Entrada en vigor del Reglamento 1370/2007.</i>	233
IV.	LA SUJECCIÓN AL ITPAJD DE LAS CONCESIONES DE TRANSPORTE. . .	234
V.	LA NATURALEZA JURÍDICO-TRIBUTARIA DE LOS IMPORTES PERCIBIDOS POR LAS PRESTACIONES POR SERVICIOS DE TRANSPORTE REALIZADAS POR ENTES PÚBLICOS	242
VI.	LOS PRINCIPALES PROBLEMAS TRIBUTARIOS DE LAS CONCESIONES DE TRANSPORTE EN EL IVA	245
1.	<i>Los Entes Públicos como sujetos pasivos del IVA en las concesiones de transporte</i>	245
2.	<i>La obligación de soportar la repercusión del IVA realizada por el concesionario</i>	247
3.	<i>La inclusión de las subvenciones vinculadas al precio de venta de los billetes y de las tarjetas</i>	249
VII.	CONCLUSIONES.	251
	El nuevo modelo ferroviario español: la competencia en el transporte ferroviario de pasajeros	253
	<i>Samuel Tejado Aguado</i>	
I.	CONSIDERACIONES PREVIAS	253
II.	INCIDENCIA DE LA NORMATIVA COMUNITARIA EN LA LIBERALIZACIÓN DEL FERROCARRIL	256
1.	<i>Primeros pasos hacia la liberalización del ferrocarril</i>	256
2.	<i>Los denominados paquetes ferroviarios y su incidencia en el sector ferroviario</i>	258
	A) El primer paquete ferroviario.	258
	B) El segundo paquete ferroviario.	260
	C) El tercer paquete ferroviario	262
3.	<i>Privatización, desregulación y liberalización</i>	263
4.	<i>El nuevo modelo de gestión y explotación del ferrocarril en España: Ley 39/2003, del Sector Ferroviario.</i>	265
	A) Consideraciones previas: evolución histórica	265
	B) La Ley del Sector Ferroviario: la respuesta estatal ante un nuevo modelo de ferrocarril europeo	268
5.	<i>El acceso a la infraestructura ferroviaria</i>	271

6. <i>La licencia de empresa ferroviaria: requisitos para su obtención</i>	277
7. <i>Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo del Espacio Europeo Único</i>	281
8. <i>Modificaciones de la Ley de Economía Sostenible</i>	283

La liberalización del transporte ferroviario de mercancías: Quo vadis?	287
<i>Antonio Alonso Timón</i>	
I. INTRODUCCIÓN	287
II. EL MARCO NORMATIVO COMUNITARIO	290
III. LA LEY 39/2003, DE 17 DE NOVIEMBRE, DEL SECTOR FERROVIARIO	296
1. <i>Los objetivos</i>	297
2. <i>Las cuestiones formales de la norma</i>	298
3. <i>Las cuestiones materiales de la norma</i>	299
4. <i>Algunas deficiencias formales de la norma</i>	302
5. <i>El desarrollo de la norma: el Real Decreto 2387/2004, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 39/2003, de 17 de noviembre, del Sector Ferroviario.</i>	304
IV. EL DISEÑO DEL MODELO FERROVIARIO: TITULARIDAD PÚBLICA DE LA INFRAESTRUCTURA Y EXPLOTACIÓN PRIVADA DE LAS LÍNEAS	306
1. <i>El peso de las experiencias históricas</i>	306
2. <i>La incorporación del modelo en el ordenamiento español</i>	308
V. DISEÑO DE UN MODELO DE TRANSPORTE FERROVIARIO DE PERSONAS A TRAVÉS DE LA ALTA VELOCIDAD Y DE CERCANÍAS. AUSENCIA DE UN VERDADERO MODELO DE TRANSPORTE FERROVIARIO DE MERCANCÍAS: EL PESO DE LOS VOTOS Y LA INCIDENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE.	311
VI. MEDIDAS ADOPTADAS PARA LA INTRODUCCIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL TRANSPORTE FERROVIARIO DE MERCANCÍAS Y EFECTOS SOBRE EL SECTOR	314
VII. MEDIDAS ADICIONALES NECESARIAS PARA LA INTRODUCCIÓN DE UNA VERDADERA COMPETENCIA EN EL TRANSPORTE FERROVIARIO DE MERCANCÍAS.	325
VIII. ESCÁNER DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL EN ESPAÑA	332
IX. CONCLUSIONES	334
BIBLIOGRAFÍA	337

Ajustes regulatorios pro competencia en el transporte aéreo . . .	339
<i>Alfonso Llorente Caballero</i>	
I. PLANTEAMIENTO	339
II. MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL TRANSPORTE AÉREO EN ESPAÑA . .	342
III. MEDIDAS REGULATORIAS	344
1. <i>Inercias anticompetitivas en la gestión de los accesos a los nodos aeroportuarios: la asignación de franjas horarias (slots)</i>	344
2. <i>El cielo único europeo como respuesta al defecto regulatorio del diseño y utilización del espacio aéreo</i>	349
3. <i>La separación de actividades en la reforma del sistema aeroportuario español.</i>	350
4. <i>Nivel de regulación de las Directrices de Aviación: efectos colaterales de las compañías de bajo coste y el impulso a los aeropuertos</i>	356
5. <i>Ajustes en la libertad de fijación de precios por las compañías aéreas . .</i>	361
6. <i>Código de conducta para los sistemas informatizados de reserva . . .</i>	362
BIBLIOGRAFÍA	364
Las técnicas de regulación en el sector marítimo	365
<i>Manuel Estepa Montero</i>	
I. LA NATURALEZA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMPETENCIA.	365
1. <i>La relevancia económica y subsectores más significativos del transporte marítimo mundial. Especial referencia al transporte marítimo regular o de línea</i>	365
2. <i>La conformación histórica del transporte marítimo internacional de línea: la constitución de conferencias y consorcios como medio de estabilización del mercado.</i>	371
II. EL DESENVOLVIMIENTO DE LA POLÍTICA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO EN LA UNIÓN EUROPEA	373
1. <i>Ausencia de una política de transporte marítimo en la fase inicial de conformación de la Comunidad Europea.</i>	373
2. <i>A mediados de los años ochenta, comienza una etapa de desarrollo normativo del principio de libre prestación de servicios entre los Estados en aplicación de los artículos 85 a 87 TCEE.</i>	374
3. <i>Etapa de definición y gestación de una política global del transporte marítimo.</i>	374
4. <i>Fase de desarrollo de la política europea de transportes integrada, dentro de la cual, se gesta la idea de la puesta en marcha de «las Autopistas del Mar» en el seno de la Unión Europea</i>	380

III.	LA EVOLUCIÓN DE LAS TÉCNICAS REGULATORIAS DEL SECTOR MARÍTIMO EN LA NORMATIVA DE LA UNIÓN EUROPEA	384
1.	<i>El nuevo Reglamento (CE) 1419/2006 del Consejo, de 25 de septiembre de 2006, que deroga el Reglamento (CE) 4056/86</i>	384
2.	<i>Las Directrices sobre aplicación del artículo 81 TCE a los servicios de transporte marítimo; y la renovación de la exención del artículo 81.3 TCE para los Consorcios marítimos de transporte marítimo internacional de mercancías</i>	388
IV.	LA ACTUALIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REGULACIÓN DEL SECTOR MARÍTIMO EN LA NORMATIVA NACIONAL: LA LEY DE PUERTOS DEL ESTADO Y DE LA MARINA MERCANTE 27/1992, DE 24 DE NOVIEMBRE	390
V.	LA MUNDIALIZACIÓN DE LA NORMATIVA MARÍTIMA Y SU REFLEJO EN ESPAÑA	392
	Las técnicas de regulación en el sector portuario.	397
	<i>Manuel Estepa Montero</i>	
I.	LA CONFORMACIÓN DE UNA POLÍTICA PORTUARIA EN LA UNIÓN EUROPEA.	397
1.	<i>La fase inicial de gestación de una política portuaria en el ámbito de la Unión Europea.</i>	397
2.	<i>Fase de desarrollo de la política europea de transportes integrada, en el seno de la Unión Europea</i>	400
II.	TÉCNICAS DE REGULACIÓN ADOPTADAS EN EL SECTOR PORTUARIO ESPAÑOL: MEDIDAS DE CARÁCTER FORMAL	404
III.	LAS TÉCNICAS DE REGULACIÓN MATERIAL ADOPTADAS EN EL DERECHO PORTUARIO ESPAÑOL	406
1.	<i>Técnicas que implican la efectiva vigencia de los principios generales sentados previamente por la Comisión Europea para el desenvolvimiento del sector portuario europeo</i>	406
2.	<i>Técnicas de régimen jurídico organizativo y competencial de cada una de las Autoridades Portuarias</i>	411
3.	<i>Técnicas de regulación del régimen jurídico-económico de los puertos de interés general.</i>	414
4.	<i>Técnicas de regulación referidas al régimen jurídico de prestación de los servicios portuarios</i>	415
5.	<i>Técnicas de regulación del régimen jurídico del dominio público portuario.</i>	420

CAPÍTULO III

LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS
DE TELECOMUNICACIONES

Regulación en el sector de las telecomunicaciones	429
<i>Diego Arce Jofre</i>	
I. INTRODUCCIÓN	429
II. ¿POR QUÉ REGULAR?	433
III. REGULACIÓN <i>EX ANTE</i> Y REGULACIÓN <i>EX POST</i>	441
IV. MARCO NORMATIVO DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES EN EUROPA.	444
V. LOS PUNTOS NEURÁLGICOS DE LA REGULACIÓN SECTORIAL EN TELECOMUNICACIONES.	446
1. <i>Títulos habilitantes</i>	446
2. <i>Acceso, facilidades e interconexión</i>	450
3. <i>Competencia</i>	453
A) Mercados relevantes	454
B) Conductas anticompetitivas y sus formas más comunes.	456
4. <i>Servicio y acceso universal</i>	458
VI. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES	461
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	463
La regulación del servicio de transmisión de la señal audiovisual por ondas terrestres. Entre el regulador sectorial y las autoridades de competencia	465
<i>Juan José Montero Pascual</i>	
I. INTRODUCCIÓN	465
II. EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	466
1. <i>El monopolio</i>	466
2. <i>La apertura a la competencia</i>	467
3. <i>La estrategia de concentración de Abertis</i>	468
III. NATURALEZA JURÍDICA DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN.	468
1. <i>El servicio de comunicación audiovisual</i>	469
2. <i>Uso del dominio público radioeléctrico</i>	469
3. <i>El servicio de transmisión de la señal audiovisual</i>	470
4. <i>El servicio de gestión del múltiple</i>	471
5. <i>Confusión</i>	472
IV. UN SERVICIO SUJETO A LA INTERVENCIÓN PÚBLICA	472
1. <i>Regulación por la CMT</i>	473

2.	<i>Intervención de las autoridades de competencia</i>	475
3.	<i>Desencuentro entre la CNC y la CMT.</i>	476
4.	<i>Ayudas públicas</i>	477
V.	EL RÉGIMEN DEL OPERADOR CON PODER SIGNIFICATIVO DE MERCADO	477
1.	<i>El mercado relevante de transmisión de señales audiovisuales.</i>	477
	A) Mercado de producto	477
	B) Mercado geográfico	478
2.	<i>El poder significativo de mercado de Abertis.</i>	479
3.	<i>Obligaciones impuestas a Abertis</i>	480
VI.	CONCLUSIONES	484

CAPÍTULO IV

LA COMPETENCIA EN OTROS SECTORES ESTRATÉGICOS REGULADOS

La competencia en los mercados financieros: problemas actuales .	487	
<i>María Sacedo Montejano y Fernando González Botija</i>		
I. INTRODUCCIÓN	487	
II. LAS AYUDAS PÚBLICAS AL SECTOR FINANCIERO	489	
III. LA REFORMA DE LAS CAJAS DE AHORRO. EFECTOS SOBRE LA COM- PETENCIA.	499	
1. <i>Introducción: las causas de la intervención</i>	499	
2. <i>Medidas adoptadas para resolver los problemas</i>	502	
3. <i>Conclusión</i>	507	
IV. OPERACIONES DE CONCENTRACIÓN.	510	
1. <i>Introducción</i>	510	
2. <i>¿Cómo se han efectuado las concentraciones?</i>	512	
3. <i>Las concentraciones y los servicios bancarios</i>	522	
	A) <i>Introducción</i>	522
	B) <i>La banca minorista</i>	523
	C) <i>La banca corporativa.</i>	534
	D) <i>La banca de inversiones y operaciones en los mercados monetarios</i>	535
4. <i>Las concentraciones y la actividad aseguradora y la gestión de planes y fondos de pensiones</i>	536	

Algunos aspectos de la regulación pro-competencia del comercio minorista. Las novedades introducidas por la Ley 1/2010 en las compraventas especiales, grandes superficies y análisis de la problemática de los horarios comerciales	541
<i>María Jeleztcheva Jeleztcheva</i>	
I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA LOCM	542
II. ALGUNAS CUESTIONES QUE PUEDEN RESULTAR PROBLEMÁTICAS EN RELACIÓN CON LA APLICACIÓN DE LA LOCM Y QUE AFECTAN A LAS COMPRAVENTAS ESPECIALES	543
III. ESTRUCTURA DE LA LOCM	544
IV. OBJETO Y FINALIDAD DE LA LOCM EN RELACIÓN CON LA REGULACIÓN PRO-COMPETENCIA	545
V. ANÁLISIS DEL RÉGIMEN ADMINISTRATIVO DE LAS COMPRAVENTAS ESPECIALES	546
1. <i>Procedimiento de obtención de la autorización</i>	547
2. <i>El Registro de las CCAA</i>	549
VI. REGULACIÓN DE LAS COMPRAVENTAS ESPECIALES	549
1. <i>Las ventas a distancia</i>	549
2. <i>La venta automática</i>	552
3. <i>La venta ambulante</i>	555
4. <i>Venta en pública subasta</i>	561
VII. LAS GRANDES SUPERFICIES VS. EL PEQUEÑO COMERCIO EN LA LOCM. MEDIDAS PRO-COMPETITIVAS, PLASMADAS A TRAVÉS DE LA LEY 1/2010	563
VIII. LA REGULACIÓN DE LOS HORARIOS COMERCIALES	568
IX. CONCLUSIONES	570
Colegios profesionales: régimen aplicable y propuestas para un cambio de modelo	573
<i>Francisco Javier de Ahumada Ramos</i>	
I. INTRODUCCIÓN	573
II. LA RAÍZ DE LOS PROBLEMAS DETECTADOS SE ENCUENTRA EN LA LCP (PRECONSTITUCIONAL): AL DARSE UN MISMO TRATAMIENTO LEGAL A LOS COLEGIOS DE INCORPORACIÓN VOLUNTARIA Y A LOS COLEGIOS DE ADSCRIPCIÓN OBLIGATORIA; ATRIBUIRSE FINES DE INTERÉS PRIVADO A ENTIDADES QUE REVISTEN NATURALEZA JURÍDICO-PÚBLICA; Y ATRIBUIRSE FUNCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS SIN UNA DELIMITACIÓN DE TALES FUNCIONES NI CONCRETARSE EL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE	575
III. CONSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES. INDEFINICIÓN DE SUS RASGOS: REMISIÓN AL LEGISLADOR	578

IV.	LOS PROFESIONALES COMO OPERADORES ECONÓMICOS. LA INTRODUCCIÓN DE MEDIDAS LIBERALIZADORAS EN EL ÁMBITO DE LAS PROFESIONES COLEGIADAS	580
V.	LOS PLANTEAMIENTOS DE LA DOCTRINA MAYORITARIA Y DE LA JURISPRUDENCIA EN TORNO A LA NATURALEZA JURÍDICA DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES Y EL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE	588
VI.	LA NECESIDAD DE UN REPLANTEAMIENTO GLOBAL ACERCA DE LA NATURALEZA DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES Y DEL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE	592
VII.	LA DUALIDAD DE RÉGIMENES PÚBLICO/PRIVADO, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS DE LOS COLEGIADOS (CUOTAS COLEGIALES), SEGÚN SE TRATE DE COLEGIOS DE INCORPORACIÓN VOLUNTARIA O COLEGIOS DE COLEGIACIÓN FORZOSA. SU INCIDENCIA EN EL LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL. CRÍTICA DE LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO. NECESIDAD DE UNA REFORMA LEGAL URGENTE.	599
VIII.	RÉGIMEN DE CONTRATACIÓN DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES. PUEDEN TENER LA CONSIDERACIÓN DE «PODER ADJUDICADOR» CONFORME AL ARTÍCULO 1.9 DE LA DIRECTIVA 2004/18/CE, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 31 DE MARZO DE 2004, SOBRE COORDINACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ADJUDICACIÓN DE LOS CONTRATOS PÚBLICOS DE OBRAS, SERVICIOS Y SUMINISTROS . . .	609
IX.	REFORMAS LEGALES NECESARIAS EN EL ÁMBITO DE LA COLEGIACIÓN ÚNICA Y EN MATERIA DE CONTROL DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LOS COLEGIADOS Y EJERCICIO DE LA POTESTAD DISCIPLINARIA, EN LOS COLEGIOS DE COLEGIACIÓN OBLIGATORIA	611